70th HANKOOK TIRE ANNIVERSARY

H·LOHAS a Hankook Tire Commitment

Beyond Business & Growth ; **Sustainability & Culture**

www.hankooktire.com

서울특별시 강남구 역삼동 647-15 전화 02-2222-1000

FSC PRINTED WITH SOY INK

본 책자는 친환경 용지에 콩기름 잉크를 사용하여 인쇄하였습니다. 한국타이어는 작은 실천으로 환경을 지키는 데 앞장서고 있습니다.

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT 2010

HANKOOK

HANKOOK TIRE ANNUAL REPORT 2010

HANKOOK driving emotion

Content

012 CEO 메시지

-

Corporate Profile

016 한국타이어의 위상
020 미션 & 비전
022 경영진
027 조직구조
028 글로벌 네트워크
030 비즈니스 포트폴리오

-

Management Report

036 Key Figures
040 글로벌 비즈니스 리뷰
049 주요 경영활동

-

Corporate Social Reponsibility

056 CSR 활동
060 리스크 관리

-

Financial Report

064 Financial Statements (Consolidated)
082 Corporate Governance
098 Proposed Resolution
100 Summary of Financial Reports
109 Other Information

-

70주년 특집

116 Seven Decades of Challenge and Success

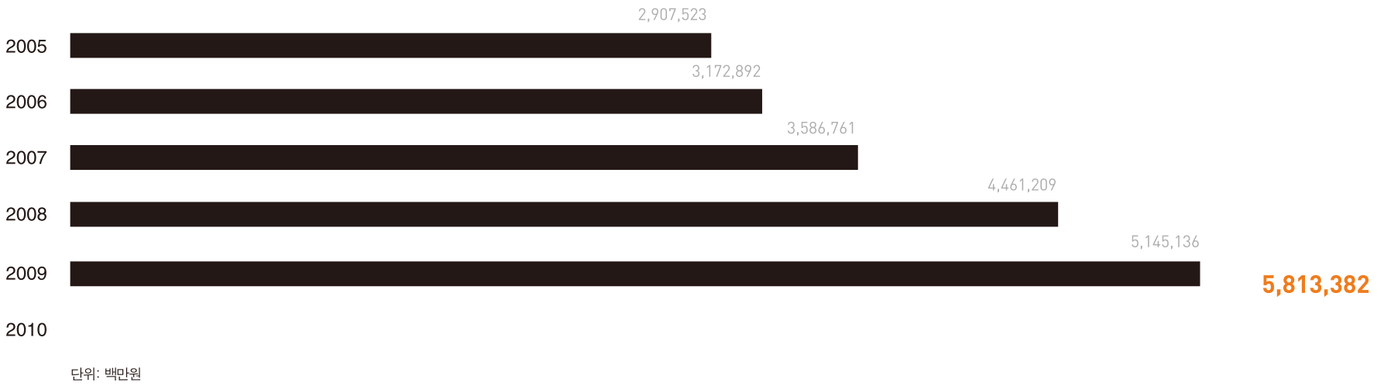
꿈은 도전을 낳고, 도전은 도약을 부릅니다 .

'리딩 글로벌 타이어 컴퍼니'를 향한 도전을 통해 또 한 번의 도약을 이룬 한국타이어의 2010년으로 안내합니다.

FOCUSING

재무성장률

한국타이어가 만드는 것은 단지 타이어가 아니라 사회 구성원의 희망입니다. 1941년 창립 이래 오직 한길 타이어에만 역량을 집중했던 것도, 회사의 성장을 통해 개인과 사회의 발전을 함께 이루고 싶은 꿈이 있었기 때문입니다. 탄탄한 재무성과는 그 꿈을 실현할 초석이 될 것입니다. 2010년 한국타이어는 5년 연속 세계 7위의 타이어 기업으로서의 위상을 구축하고 있으며, 지난 10년 동안 연평균 13.9%의 매출 성장률을 통해 지속성장 가능한 기업으로 자리 매김했습니다. 더 큰 성과로 우리 사회의 발전을 견인하는 기업이 되겠습니다.



단위: 백만원

13.9%

연평균 매출 성장률 (2001~2010)

Global

DEVELOPING

기술력과 디자인

7th

매출액 기준 세계 7위의 타이어 기업

CHANGING

지역별 타이어 판매비중

EXPANDING

글로벌 생산체계 구축

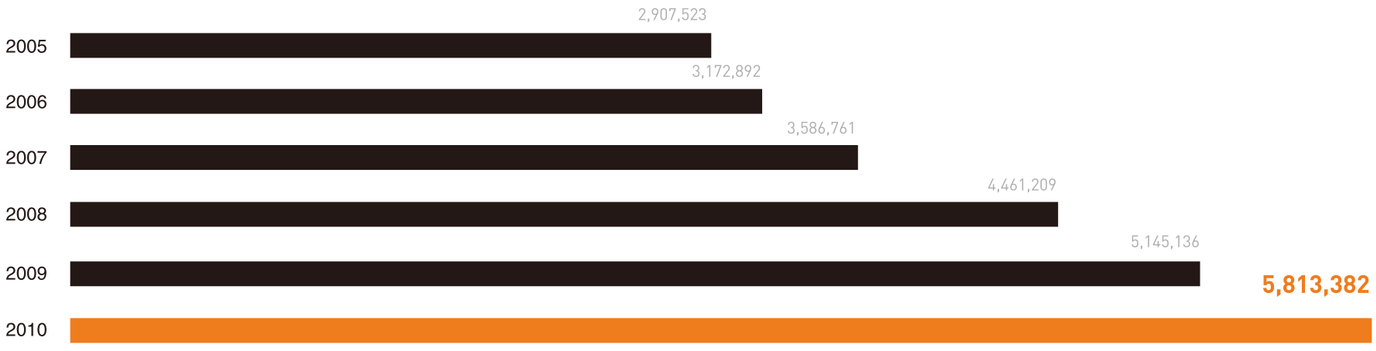
SHARING

CSR 활동

FOCUSING

재무성장률

한국타이어가 만드는 것은 단지 타이어가 아니라 사회 구성원의 희망입니다. 1941년 창립 이래 오직 한길 타이어에만 역량을 집중했던 것도, 회사의 성장을 통해 개인과 사회의 발전을 함께 이루고 싶은 꿈이 있었기 때문입니다. 탄탄한 재무성과는 그 꿈을 실현할 초석이 될 것입니다. 2010년 한국타이어는 5년 연속 세계 7위의 타이어 기업으로서의 위상을 구축하고 있으며, 지난 10년 동안 연평균 13.9%의 매출 성장률을 통해 지속성장 가능한 기업으로 자리 매김했습니다. 더 큰 성과로 우리 사회의 발전을 견인하는 기업이 되겠습니다.



단위: 백만원

13.9%

연평균 매출 성장률 (2001~2010)

Global

DEVELOPING

기술력과 디자인

7th

매출액 기준 세계 7위의 타이어 기업

CHANGING

지역별 타이어 판매비중

EXPANDING

글로벌 생산체계 구축

SHARING

CSR 활동

DEVELOPING 기술력과 디자인

한국타이어 70년의 역사는 타이어 기술력의 역사입니다. 한국타이어는 편안하고 안전한 드라이빙 환경을 만들기 위해 성능, 안정성, 승차감, 친환경성이 조화를 이룬 타이어를 전 세계에 공급해 왔습니다. 세계 최고의 품질과 디자인으로 보답하겠다는 한국타이어의 노력은, 세계 유명 잡지의 성능 테스트나 레드닷 디자인 어워드의 우수한 수상실적으로 이어지고 있습니다. 앞으로도 고유의 기술철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 신기술을 지속적으로 개발하여 기술의 한계가 무한하다는 것을 보여 드리겠습니다.

Kontrol TECHNOLOGY

Performance Safety Comfort Environment

'컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'는 한국타이어의 모든 제품에 연구 단계부터 개발 및 생산 단계에 이르기까지 적용되는 한국타이어만의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 'K'는 '동역학(Kinetic)', 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 완벽하게 '컨트롤(제어)'할 수 있다는 한국타이어만의 기술 철학입니다.

Winter i*cept evo

reddot design award

잡지 테스트 성과(2010년)

Ventus S1 evo, 〈Auto Motor Und Sport〉의 성능 테스트에서 최고 등급
Ventus S1 evo, 〈Gute Fahrt〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'
Ventus R-s3, 일본 최고 튜닝전문지 〈Rev Speed〉의 테스트에서 최우수 제품

디자인 어워드

Winter i*cept evo, 2010 레드닷 디자인 어워드 제품디자인상 수상
enfren, Optimo 4S, iF 디자인 어워드 2009 디자인상 수상

FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디자인

한국타이어 70년의 역사는 타이어 기술력의 역사입니다. 한국타이어는 편안하고 안전한 드라이빙 환경을 만들기 위해 성능, 안정성, 승차감, 친환경성이 조화를 이룬 타이어를 전 세계에 공급해 왔습니다. 세계 최고의 품질과 디자인으로 보답하겠다는 한국타이어의 노력은, 세계 유명 잡지의 성능 테스트나 레드닷 디자인 어워드의 우수한 수상실적으로 이어지고 있습니다. 앞으로도 고유의 기술철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 바탕으로 신기술을 지속적으로 개발하여 기술의 한계가 무한하다는 것을 보여 드리겠습니다.

Kontrol TECHNOLOGY

Performance Safety Comfort Environment

'컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'는 한국타이어의 모든 제품에 연구 단계부터 개발 및 생산 단계에 이르기까지 적용되는 한국타이어만의 기술 철학이자 원칙입니다. Kontrol의 'K'는 '동역학(Kinetic)', 즉 '움직임'을 뜻하는 것으로, 타이어의 움직임이 운전자와 자동차, 자동차와 노면, 노면과 운전자 간의 상호작용을 완벽하게 '컨트롤(제어)'할 수 있다는 한국타이어만의 기술 철학입니다.

reddot design award

잡지 테스트 성과 (2010년)

Ventus S1 evo, 〈Auto Motor Und Sport〉의 성능 테스트에서 최고 등급
Ventus S1 evo, 〈Gute Fahrt〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'
Ventus R-s3, 일본 최고 튜닝전문지 〈Rev Speed〉의 테스트에서 최우수 제품

디자인 어워드

Winter i*cept evo, 2010 레드닷 디자인 어워드 제품디자인상 수상
enfren, Optimo 4S, iF 디자인 어워드 2009 디자인상 수상

CHANGING 지역별 타이어 판매비중

EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

SHARING CSR 활동

FOCUSING 재무성장률

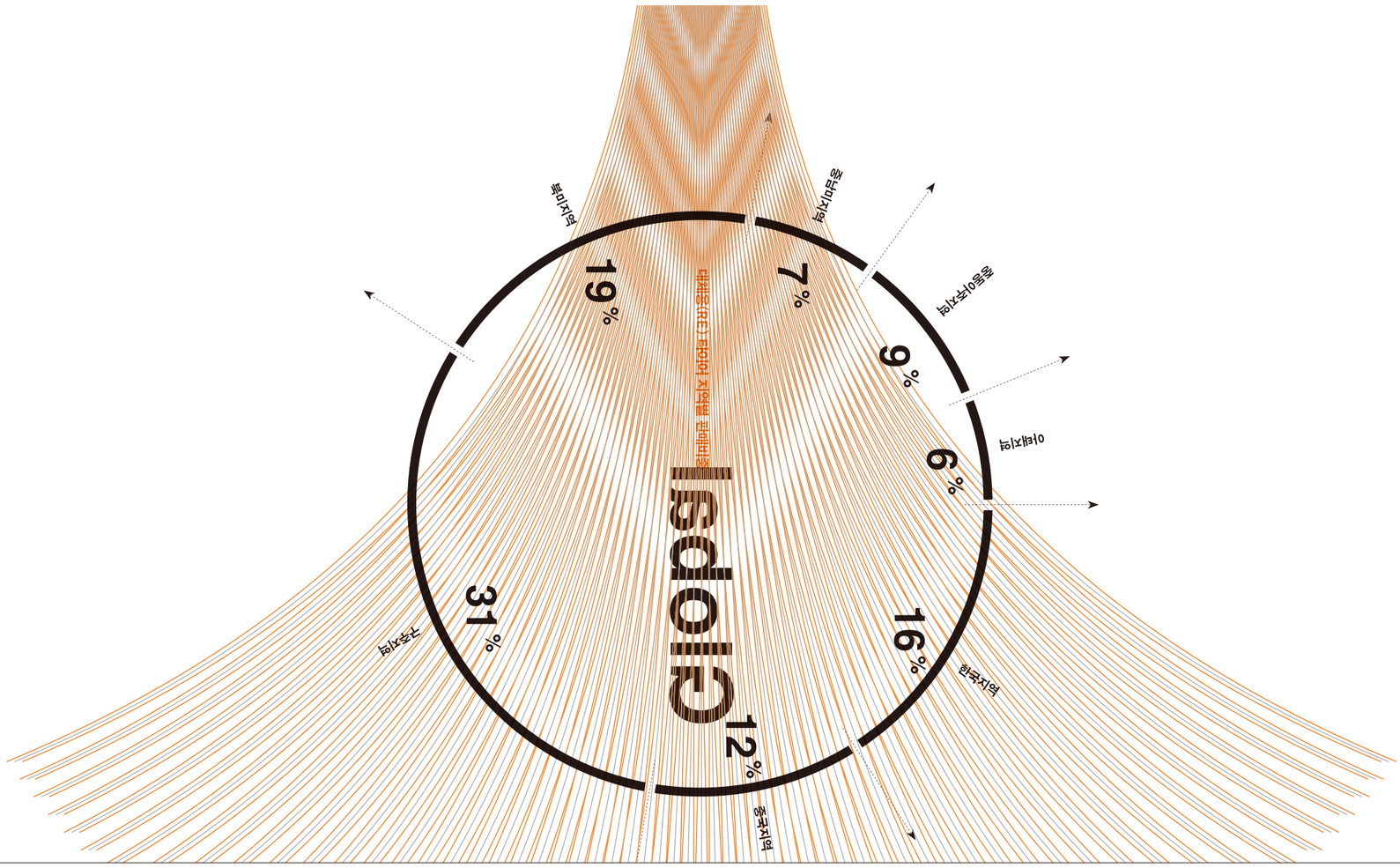
DEVELOPING 기술력과 디자인

CHANGING

한국타이어가 세계 자동차 문화의 풍경을 새롭게 변화시켜 가고 있습니다.
한국타이어의 타이어를 선택하는 자동차회사들이 늘어나면서, 한국타이어는
매출의 80% 이상을 해외 시장에서 거두고 있습니다.
현재 한국·중국·구주·미주 4개 지역본부와 27개국의 지·법인을 거점으로
글로벌 판매 네트워크를 구축하여 전 세계 180여 개국에 고품질의 타이어를
공급하고 있습니다. 세계인이 호흡하는 일상 속에 한국타이어가 함께할 것입니다.

Market

지역별 타이어 판매비중



EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

SHARING CSR 활동

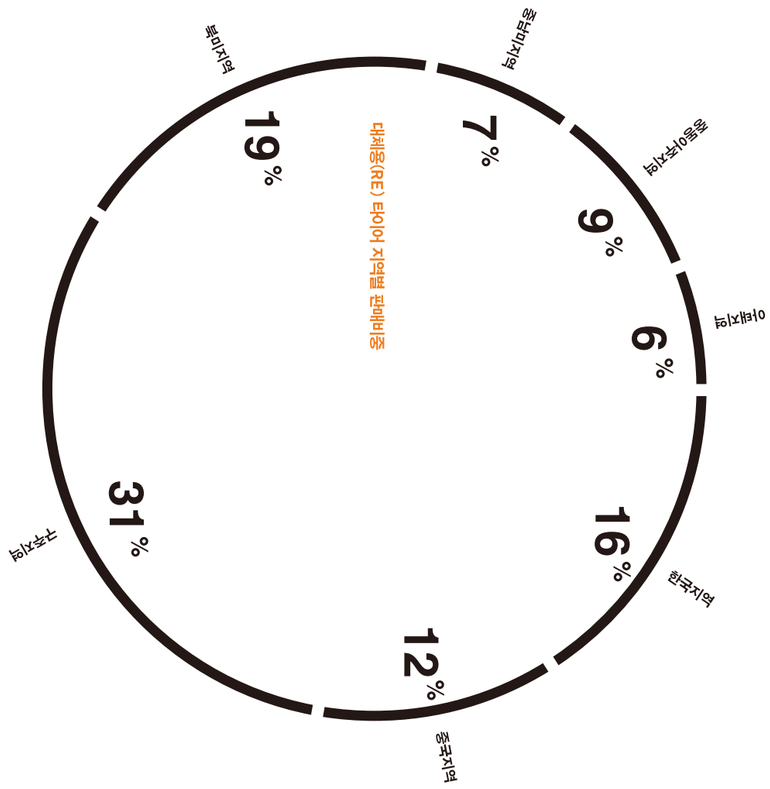
FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디자인

CHANGING 지역별 타이어 판매비중

한국타이어가 세계 자동차 문화의 풍경을 새롭게 변화시켜 가고 있습니다.
한국타이어의 타이어를 선택하는 자동차회사들이 늘어나면서, 한국타이어는
매출의 80% 이상을 해외 시장에서 거두고 있습니다.
현재 한국·중국·구주·미주 4개 지역본부와 27개국의 지·법인을 거점으로
글로벌 판매 네트워크를 구축하여 전 세계 180여 개국에 고품질의 타이어를
공급하고 있습니다. 세계인이 호흡하는 일상 속에 한국타이어가 함께할 것입니다.

Global Market



EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

SHARING CSR 활동

FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디자인

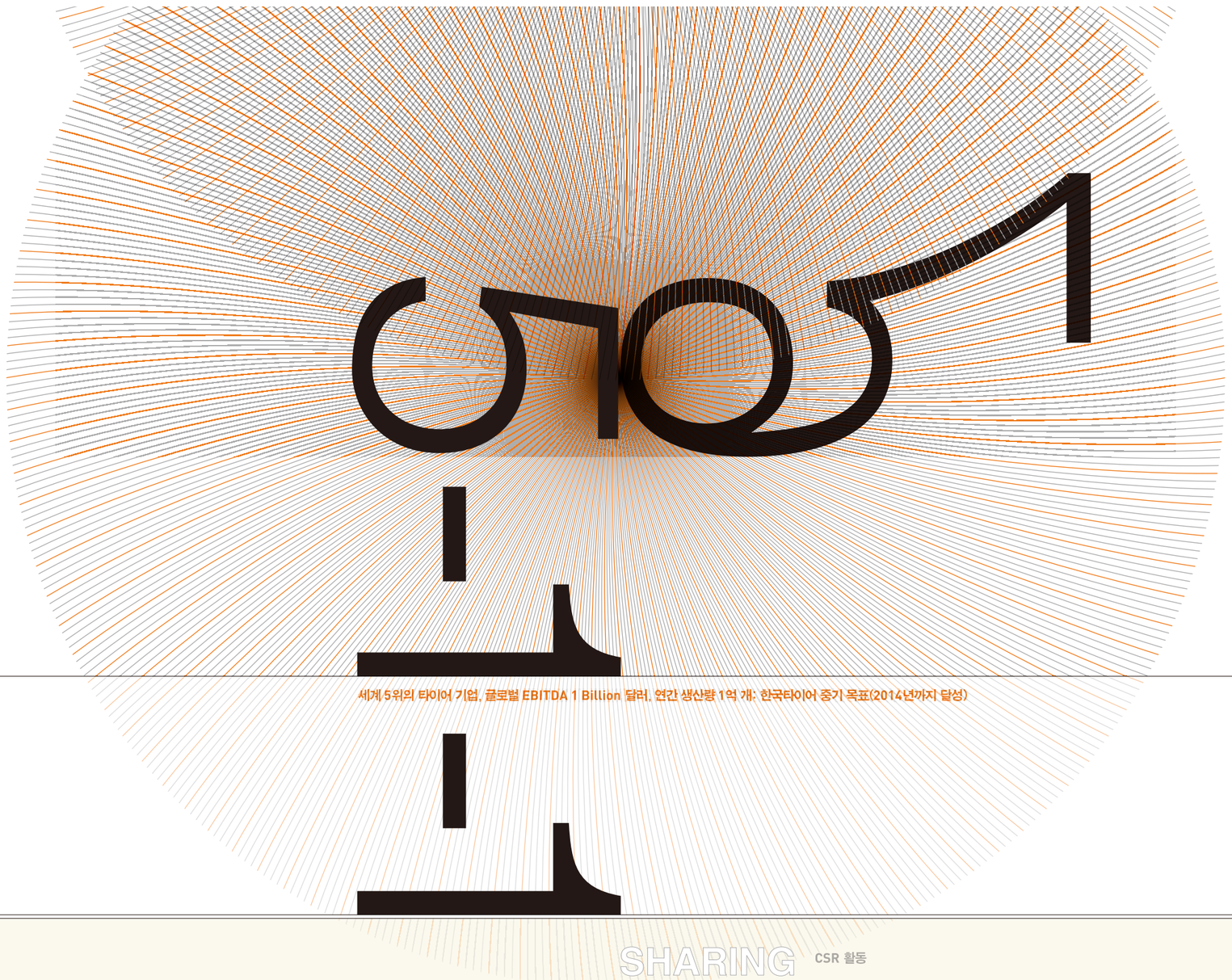
CHANGING 지역별 타이어 판매비중

타이어 기업에게 생산시설은 경쟁력과 기회의 또 다른 이름입니다. 새로운 시장, 새로운 고객과 만날 수 있는 길을 열어 주는 원동력이기 때문입니다. 증가하는 타이어 수요에 부응하기 위해 한국타이어는 글로벌 확대 전략(Global Expansion Strategy)을 수립하여 이미 가동 중인 국내 대전·금산공장과 헝가리공장, 중국 가흥·강소 공장 외에 새롭게 중국 중경 및 인도네시아 베카시에 생산기지를 건설하고 있습니다. 이처럼 글로벌 생산체계를 구축해 나감으로써, 업계 내 글로벌 5위 기업으로 도약해 나갈 수 있는 기반을 마련해 가고 있습니다.

EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

중국 중경에 여섯 번째 생산기지 건설

인도네시아 베카시에 일곱 번째 생산기지 건설



세계 5위의 타이어 기업, 글로벌 EBITDA 1 Billion 달러, 연간 생산량 1억 개: 한국타이어 중기 목표(2014년까지 달성)

SHARING CSR 활동

FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디자인

CHANGING 지역별 타이어 판매비중

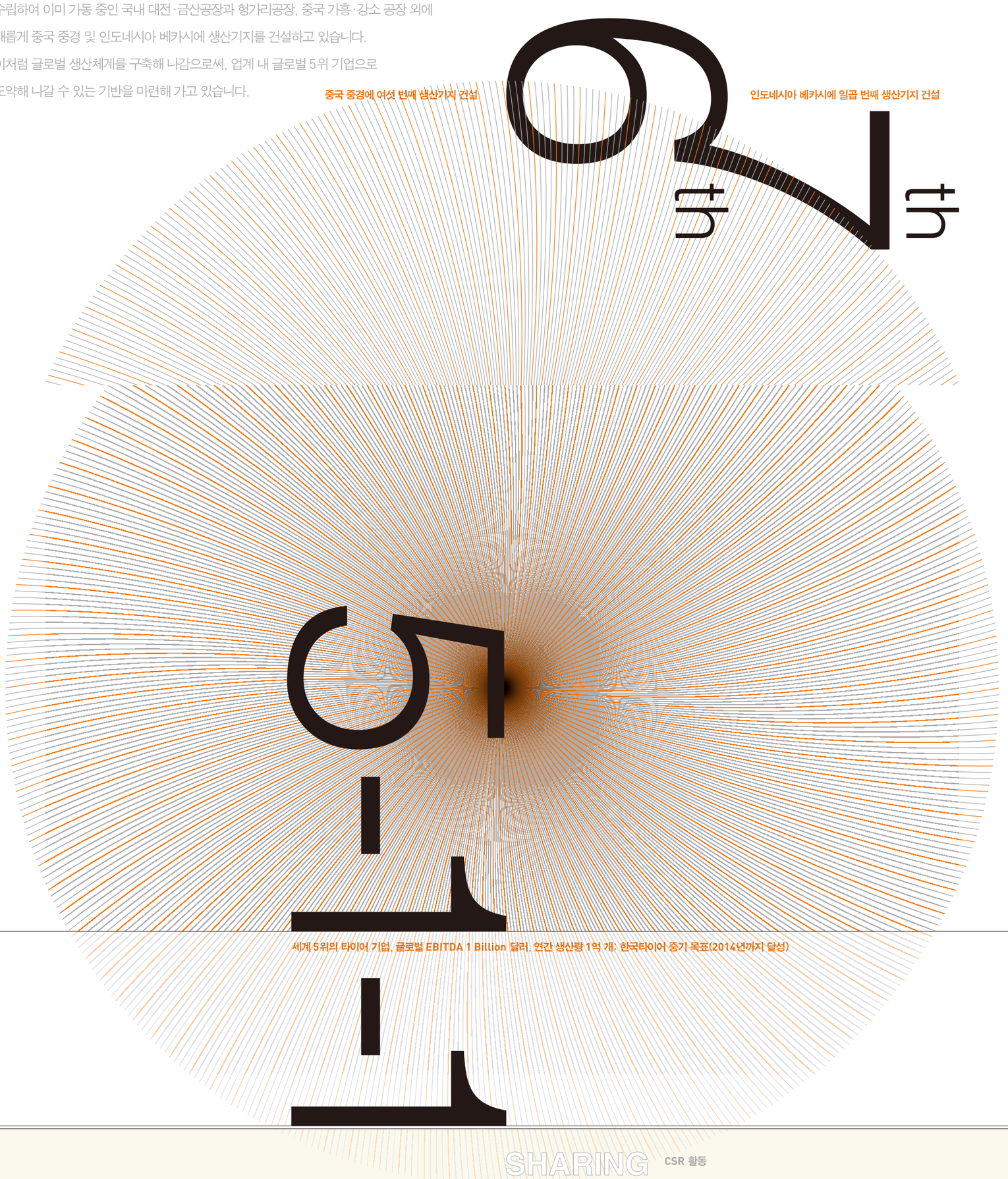
타이어 기업에게 생산시설은 경쟁력과 기회의 또 다른 이름입니다. 새로운 시장, 새로운 고객과 만날 수 있는 길을 열어 주는 원동력이기 때문입니다. 증가하는 타이어 수요에 부응하기 위해 한국타이어는 글로벌 확대 전략(Global Expansion Strategy)을 수립하여 이미 가동 중인 국내 대전·금산공장과 헝가리공장, 중국 가흥·강소 공장 외에 새롭게 중국 중경 및 인도네시아 베카시에 생산기지를 건설하고 있습니다. 이처럼 글로벌 생산체계를 구축해 나감으로써, 업계 내 글로벌 5위 기업으로 도약해 나갈 수 있는 기반을 마련해 가고 있습니다.

EXPANDING

글로벌 생산체계 구축

중국 중경에 여섯 번째 생산기지 건설

인도네시아 베카시에 일곱 번째 생산기지 건설



세계 5위의 타이어 기업, 글로벌 EBITDA 1 Billion 달러, 연간 생산량 1억 개: 한국타이어 중기 목표(2014년까지 달성)

SHARING CSR 활동

FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디지인

CHANGING 해외시장 점유율

EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

친환경 타이어 enfren의 연료소비 절감 비율

5%

한국타이어의 고유한 라이프스타일 캠페인

1

SHARING CSR 활동

길과의 따뜻한 접촉을 통해 앞으로 나아가는 타이어처럼, 한국타이어는 자연과 더불어 공존하는 환경친화적인 제품으로 세상을 향한 걸음을 내딛습니다.
'리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'를 향한 비전 하에 친환경 제품을 지속적으로 개발하여 고객에게는 연료비용 절감 등의 경제적 가치를, 사회에는 이산화탄소 배출을 줄이는 등의 친환경 가치를 제공하고 있습니다.
기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)을 다함으로써, 지속가능한 미래, 함께 성장하는 사회를 만들어 가겠습니다.

7

SHARING

FOCUSING 재무성장률

DEVELOPING 기술력과 디자인

CHANGING 해외시장 점유율

EXPANDING 글로벌 생산체계 구축

친환경 타이어 enfren의 연료소비 절감 비율

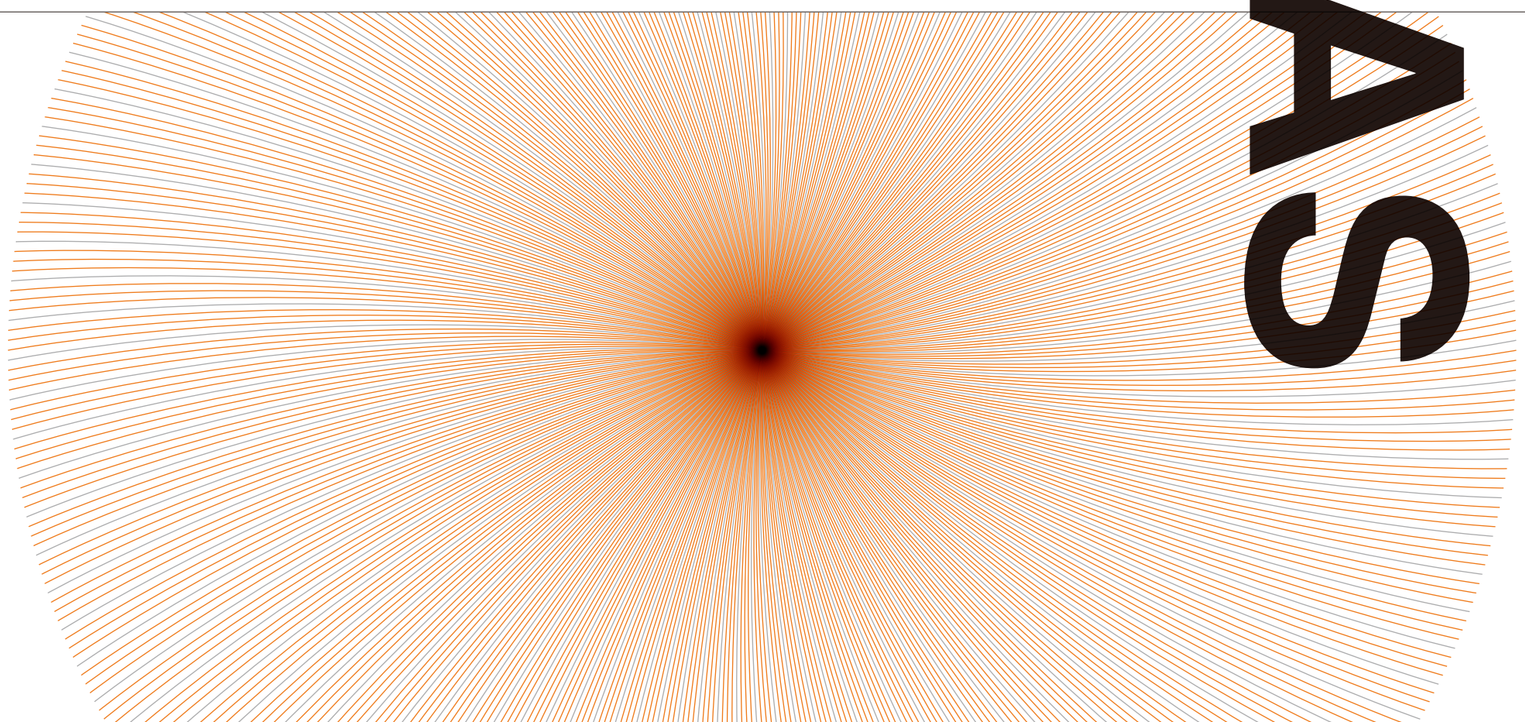
10%

한국타이어의 고유한 라이프스타일 캠페인

H·L OHAS

SHARING CSR 활동

길과의 따뜻한 접촉을 통해 앞으로 나아가는 타이어처럼, 한국타이어는 자연과 더불어 공존하는 환경친화적인 제품으로 세상을 향한 걸음을 내딛습니다. '리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'를 향한 비전 하에 친환경 제품을 지속적으로 개발하여 고객에게는 연료비용 절감 등의 경제적 가치를, 사회에는 이산화탄소 배출을 줄이는 등의 친환경 가치를 제공하고 있습니다. 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)을 다함으로써, 지속가능한 미래, 함께 성장하는 사회를 만들어 가겠습니다.



CEO 메시지

초일류 기업의 기반을 조성하는 데 최선을 다하고 있습니다

존경하는 주주 여러분,

한국타이어를 아껴 주시고 뒷받침해 주신 주주 여러분의 변함없는 지지와 성원에 감사드립니다.

지난 2010년을 돌이켜 보면, 끝없이 치솟는 원자재 가격과 한치 앞을 예측할 수 없는 세계경제의 흐름, 그리고 세계무역질서의 재편 움직임과 불안한 환율 변화 등 어느 것 하나 기업경영에 우호적인 점을 찾아보기 힘든 1년이었다고 생각합니다. 그러나 한국타이어의 모든 임직원들은 어려움에 굴하지 않고 꾸준히 역량을 강화하며 맡은 바 소임에 최선을 다하였고, 2010년 글로벌 연결매출액 5조 8,134억 원, 글로벌 연결영업이익 6,702억 원의 실적을 이루어 냈습니다. 이는 전년 대비 매출은 13%, 영업이익은 8.1% 증가한 것으로 당사는 10년 연속 연평균 10% 이상의 성장세를 보이고 있습니다.

올해의 세계 경제상황 또한 유가 불안, 계속되는 원자재 가격 상승, 그리고 불황에서 벗어나지 못하고 있는 선진국의 경제 상황 등 결코 낙관할 수 없는 상황으로 전개되고 있습니다. 하지만 한국타이어는 이렇듯 어려운 경영환경 속에서도 세계적인 기업으로의 성장을 도모하고자 2011년 글로벌 타이어부문 기준 매출목표를 전년 대비 12% 성장한 6조 603억 원으로, 목표 영업이익은 7,164억 원으로 설정하였습니다. 이를 위해 한국타이어의 전 임직원은 더욱 우수한 상품과 서비스를 제공하고, 다양한 마케팅 활동을 통해 브랜드가치를 높여 전 세계 소비자에게 인정받는 초일류 기업으로 도약하기 위한 기반을 조성하는 데 최선을 다하겠습니다.

이와 더불어 '소통하는 노경관계'를 통해 임직원 모두가 즐겁게 일하고 미래에 대한 희망을 키워 갈 수 있는 회사로 만드는 동시에, 보다 건강하고 친환경적인 기업환경을 조성해 나감으로써 '사회적 책임을 다하는 기업'이 되도록 더욱 노력하겠습니다.

한국타이어는 그동안 수많은 어려움을 슬기롭게 극복해 왔습니다. 지금까지의 여정이 한국경제의 놀라운 발전을 함께 만들어 온 역사였다면 앞으로는 세계 일류 타이어 기업으로 도약하고자 하는 한국타이어의 비전이 더욱 구체화되는 시발점이 될 것입니다. 올 한 해도 전 임직원이 뜨거운 열정을 가지고 목표를 달성하기 위해 꾸준히 앞으로 나아갈 것을 약속드리며 주주 여러분께도 끊임없는 격려와 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

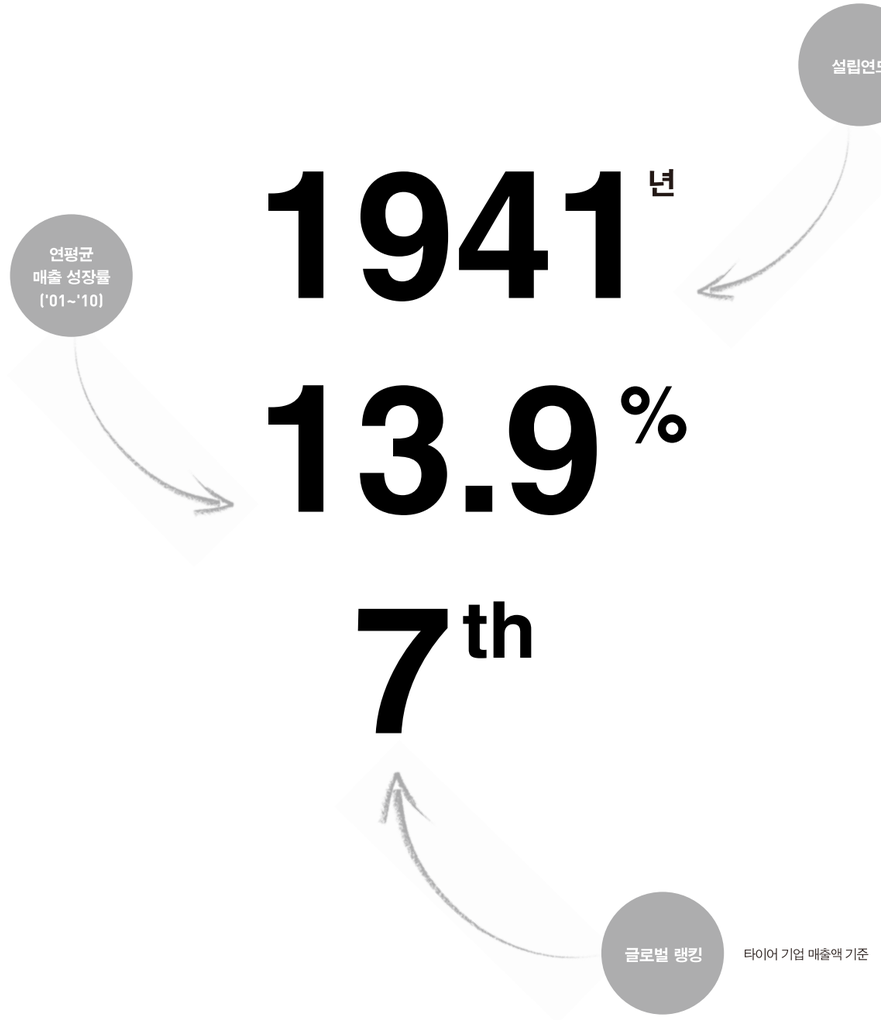
한국타이어주식회사 | 대표이사 부회장 서승화

Corporate Profile

016 한국타이어의 위상
020 미션 & 비전
022 경영진
027 조직구조
028 글로벌 네트워크
030 비즈니스 포트폴리오

한국타이어를 표현할 수 있는 숫자는 많습니다.
매출액 기준 5년 연속 세계 타이어 기업 7위, 국내 1위, 10년 동안 연평균 13.9%의 매출 성장률 등이 그것입니다.
그러나 한국타이어의 진정한 가치는 숫자 그 너머에 있습니다.
고객에게 안전하고 편안한 드라이빙 환경을 제공하기 위해
끊임없이 걸어온 자기 혁신의 과정 속에 한국타이어의 진정한 프로필이 있습니다.

한국타이어의 위상



글로벌 Top 타이어 기업 출처: 모던 타이어 딜러(MTD)

순위	기업명
1	Bridgestone Corp.
2	Group Michelin
3	Goodyear Tire&Rubber Co.
4	Continental AG
5	Pirelli&C. S.p.A
6	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
7	Hankook Tire Co., Ltd.
8	Yokohama Rubber Co.*
9	Cooper tire&Rubber Co.
10	Cheng Shin Rubber Ind. Co. Ltd.

* 결산 기준이 2011년 3월 31일로 산업 내 타사와 단독 비교 불가

기업 현황

대한민국 최초·최대·최고의 타이어 기업

한국타이어의 역사는 한국 타이어 산업의 역사입니다. 1941년 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 지난 70년 동안 국내 타이어 산업의 발전과 성장을 이끌어 왔습니다. 2010년에도 국내 업계 최대의 사업 규모를 기반으로 업계 1위의 자동차용 타이어 판매고를 기록했습니다.

5년 연속 타이어 기업 매출 세계 7위

2011년 1월 미국 타이어 전문지 〈모던 타이어 딜러(Modern Tire Dealer)〉가 실시한 타이어 기업의 2010년 매출 실적 조사에서 한국타이어는 매출액 기준 세계 7위를 차지, 2006년부터 5년 연속 세계 7위를 기록했습니다. 또한 지난 10년 동안 연평균 13.9%의 매출 성장률을 기록하는 등 지속성장 가능한 기업으로 자리 매김했습니다.

한국타이어는 매출의 80% 이상을 해외 시장에서 거두고 있습니다. 현재 4개의 지역본부와 27개국의 지·법인을 거점으로 한 글로벌 판매 네트워크를 구축하여 전 세계 180여 개국에 한국타이어의 고품질 타이어를 공급하고 있습니다.

한국타이어가 글로벌 무대에서 비상할 수 있는 동력은 높은 기술력과 글로벌 생산체계입니다. 5개의 R&D센터, 3개국에 가동 중인 5개의 대규모 타이어 생산기지를 통해 전 세계 고객의 니즈에 부응하는 우수한 타이어를 빠르게 생산·공급하고 있습니다. 최근에는 중국과 인도네시아에 신공장 건설을 추진하는 등 생산시설을 확충하는 노력을 통해 '리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'로서의 위상을 강화하고 있습니다.

〈2010년 소비재 산업의 글로벌 파워〉 보고서

수상 경력

4년 연속 딜로이트의 '250대 글로벌 소비재 기업' 선정

2010년 글로벌 컨설팅기업 딜로이트(Deloitte)가 2008 회계연도 기업의 공시 정보를 기반으로 발간한 보고서 〈2010년 소비재 산업의 글로벌 파워〉의 '250대 글로벌 소비재 기업' 부문에서 한국타이어는 174위를 차지, 국내 타이어 기업 중 유일하게 4년 연속 선정되었습니다. 또한 '가장 빠르게 성장하는 소비재 기업' 부문에는 22위에 선정되는 성과를 거두었습니다.

2011 타이어 테크놀로지 어워드

tire technology INTERNATIONAL 2011 AWARDS FOR INNOVATION AND EXCELLENCE

2011 타이어 테크놀로지 어워드 '올해의 타이어 제조회사' 선정

독일 퀼른에서 개최된 '2011 타이어 테크놀로지 엑스포(Tire Technology Expo)' 의 '2011 타이어 테크놀로지 어워드(Tire Technology Award for Innovation and Excellence)'에서 '올해의 타이어 제조회사(Tire Manufacturer of the Year)'에 선정되었습니다. 타이어 테크놀로지 엑스포는 타이어 제조 및 디자인 분야를 총망라하는 세계 최대의 타이어 엑스포로서, 이 기간 중에 영국의 타이어 전문 잡지 〈타이어 테크놀로지 인터내셔널(Tire Technology International)〉은 뛰어난 성과를 보인 타이어 기업에 '타이어 테크놀로지 어워드'를 시상하고 있습니다.

어워드 마크

K-BPI

대한민국 하이스트브랜드

한국에서 가장 존경받는 기업

녹색상품 WINNER

환경인증 마크

환경표지인증

디자인 어워드 마크

레드닷 디자인 어워드

9년 연속 'K-BPI' 1위, 3년 연속 'NBCI' 1위, '대한민국 하이스트브랜드' 선정

한국능률협회컨설팅이 실시한 '한국산업브랜드파워(K-BPI)'에서 제품·서비스 부문 1위를 차지했습니다. 한국산업브랜드파워는 소비자의 기업 신뢰 수준을 확인하는 대표적인 브랜드평가제도로, 한국타이어는 자동차용 타이어 부문에서 9년 연속, 타이어전문점 부문에서 3년 연속 1위를 지키고 있습니다. 한국타이어는 또 한국생산성본부가 주관하는 '2011년 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)' 타이어 부문에서 3년 연속 1위에 올랐으며, 브랜드스탁에서 주관하는 '대한민국 하이스트브랜드'에도 선정되었습니다.

2년 연속 '한국에서 가장 존경받는 기업' 수상

한국능률협회컨설팅이 주최한 '2011 한국에서 가장 존경받는 기업'에서 한국타이어는 혁신능력, 주주가치, 직원가치, 고객가치, 사회가치, 이미지가치 등 총 6개 항목에서 높은 평가를 받아 타이어 부문에서 2년 연속 '가장 존경받는 기업'으로 선정되었습니다. 끊임없는 기술 개발과 앞선 서비스를 통해 사회 구성원들에게 더 나은 가치를 실현하기 위해 노력한 결과입니다.

3년 연속 '녹색상품 WINNER' 선정

친환경 타이어 enfren이 한국능률협회인증원의 '2010 녹색상품 WINNER'에 선정, 2008년부터 3년 연속 선정되는 성과를 거두었습니다. 110억 원의 연구비용과 2년 6개월의 연구기간을 거쳐 2008년 6월에 출시된 enfren은 저연비·친환경 타이어의 선도주자로 각광받고 있습니다.

'2010 한국사용품질지수(KS-QEI)' 1위

한국표준협회 주관 '2010 한국사용품질지수(KS-QEI)'에서 자동차용 타이어 부문 1위를 차지하였습니다. 한국사용품질지수는 한국표준협회와 한국품질경영학회가 해당 기업의 제품을 이용한 소비자와 제품 전문가를 대상으로 품질의 우수성과 만족도를 조사해 발표하는 종합지표로서, 한국타이어는 뛰어난 품질 및 차별화된 고객 서비스에서 호평을 받았습니다.

일본 '그린구입법' 등재, 한국환경산업기술원 '환경표지인증' 획득

Optimo H426이 연비절감 효과의 탁월성으로, 친환경 제품만이 오를 수 있는 일본의 '그린구입법'에 등재되었습니다. 또 친환경 타이어 enfren은 주행 시 연비 향상을 통한 자원절약 효과를 인정받아 2009년 9월 한국환경산업기술원으로부터 환경표지인증을 획득했습니다.

'2010 레드닷 디자인 어워드' 제품디자인상 수상

한국타이어의 enfren과 Optimo 4S가 세계적 권위를 자랑하는 독일 'iF 디자인 어워드 2009(iF Design Awards 2009)'에서 제품 디자인상을 수상한 데 이어 겨울용 초고성능 타이어 Winter i*cept evo가 '2010 레드닷 디자인 어워드(2010 reddot design award)' 제품 디자인상을 수상했습니다. '레드닷 디자인 어워드'는 세계 3대 디자인 어워드 중 하나로, 제품의 디자인·품질·기능뿐만 아니라 친환경성 등 다양한 핵심 요소들을 종합적으로 평가하여 분야별 수상작을 선정합니다.

iF 디자인 어워드

LACP 비전 어워드

타이어 제조공정 모션 그래픽 브로슈어, 'iF 디자인 어워드 2010' 디자인상 수상

2009년 한국디자인진흥원(KIDP)이 주관하고 지식경제부가 주최한 '굿 디자인 어워드(Good Design Awards)'에서 한국타이어의 '타이어 기술홍보' 모션그래픽 브로슈어(Motion Graphic Brochure)가 '굿 디자인(GD) 마크'를 획득한 데 이어 2010년에는 '타이어 제조공정' 모션그래픽 브로슈어가 독일의 'iF 디자인 어워드(iF Design Awards)'에서 디자인상을 수상했습니다.

2009 연차보고서, LACP '2009 비전 어워드' 플래티넘상 수상 및
2009 CSR 리포트, '2011 iF 디자인 어워드' 디자인상 수상

미국커뮤니케이션연맹(LACP; League of American Communications Professionals)이 실시하는 '2009 비전 어워드(Vision Awards)'의 자동차 관련 영역(Automobiles & Components) 부문에서 한국타이어의 2009 연차보고서(Annual Report)가 최고상인 플래티넘상을 수상했습니다. 또한 한국타이어의 2009 CSR 리포트는 독일의 'iF 디자인 어워드(iF Design Awards)'에서 디자인상을 수상했습니다.

잡지 테스트

〈ADAC〉

〈Auto Bild Sportscars〉

〈Auto Motor Und Sport〉

잡지 테스트

–

Icebear W440

- 유럽 자동차 잡지 〈ADAC〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2009년 9월)

Optimo 4S

- 〈Auto Bild〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2009년 9월)

Ventus S1 evo

- 〈Auto Motor Und Sport〉의 성능 테스트에서 최고 등급(2010년 3월)
- 〈Gute Fahrt〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2010년 3월)
- 〈Auto Zeitung〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2009년 4월)
- 〈Auto Bild Sportscars〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable', 'Test Winner'로 선정(2009년 3월)
- 〈Sport Auto〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2009년 3월)

Ventus V12 evo

- 미국 프리미엄 자동차 잡지 〈Car and Driver〉에서 최우수 제품(2009년 7월)
- 〈Auto Motor Und Sport〉 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable'(2009년 3월)

Ventus Prime

- 〈Auto Bild〉의 성능 테스트에서 최고 등급 'Very Recommendable', 'Test Winner'로 선정(2009년 3월)

Ventus R-s3

- 일본 최고 튜닝전문지 〈Rev Speed〉의 테스트에서 최우수 제품(2010년 7월)

미션 & 비전

한국타이어는 'Contribute to Advancement in Driving'이라는 미션과 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'라는 비전을 새롭게 정립하고, 타이어 시장을 선도하는 글로벌 기업으로 거듭나기 위해 기업의 역량을 집중하고 있습니다.

미션체계

–

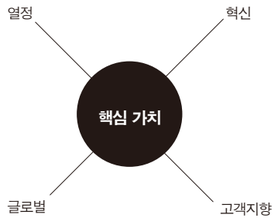
미션

한국타이어의 미션 'Contribute to Advancement in Driving'은 즐겁고 안전하고 편안한 드라이빙(Driving) 환경을 제공하여 인간의 삶과 사회의 발전에 기여하겠다는 의지의 표명입니다.

경영원칙

한국타이어는 의사결정 및 방향설정의 기준이 되는 경영원칙을 통해 한 걸음 한 걸음 미션을 향해 나아가고 있습니다.

고객지향 (Voice): 고객의 목소리를 최우선으로 경청하여 Proactive Tireship을 추구하는 기업
환경우선 (Environment): 환경을 먼저 생각하는 기업
인재중시 (People): 공정한 기회를 통해 모든 구성원이 개인의 능력을 마음껏 발휘하는 기업
혁신지향 (Innovation): 환경변화에 앞서 대응하고 진취적 사고로 끊임없이 혁신하는 기업
정도경영 (Ethics): 투명한 경영과 사회적 책임 경영으로 믿을 수 있는 기업
실행중심 (Execution): 활발한 커뮤니케이션과 협업으로 전략을 반드시 실천하는 기업



핵심 가치

핵심 가치는 회사 구성원들이 업무를 수행하면서 가져야 할 공통 가치이며 사고와 행동의 기준입니다. 한국타이어는 'Proactive'라는 모토 아래 4가지 핵심 가치를 준수하고 있습니다.

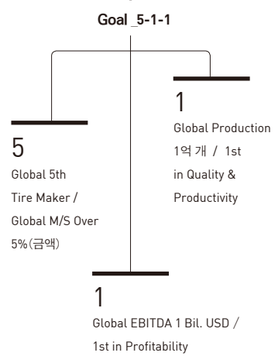
열정: 긍정적 자세·성취지향·주인의식
혁신: 창의성·유연성·변화주도
고객지향: 윤리의식·타인존중·고객만족
글로벌: 오픈 마인드·글로벌 커뮤니케이션·글로벌 안목

비전체계

–

비전 2020

한국타이어는 새로운 비전으로 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'를 정립하여, 2020년까지 이를 달성하기 위한 단계별 목표를 설정하여 추진하고 있습니다.



중기 목표

한국타이어의 중기 목표 '5-1-1'은 비전을 달성하기 위해 향후 3~5년 안에 이루어야 할 목표입니다. 각 숫자마다 2가지 뜻을 내포하고 있는데, 처음 '5'는 Global 5th Tire Maker / Global Market Share(금액) 5% 이상을, 가운데 '1'은 EBITDA 1 Billion $ / 1st in Profitability를, 마지막 '1'은 연간 글로벌 생산량 1억 개 / 1st in Quality & Productivity 달성을 의미합니다.

전략 방향

한국타이어는 중기 목표를 실현하기 위해 브랜드 가치 제고(Brand Value-up), 글로벌 운영 최적화(Global Operation Excellence), 글로벌 성장 가속화(Global Growth Acceleration)의 3가지 전략 방향을 수립하여 추진하고 있습니다.

첫 번째, 소비자와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 시장의 변화에 능동적으로 대응하고, 나아가 시장을 선도함으로써 브랜드 가치를 높여 갈 것입니다. 이를 실현하기 위해 소비자를 만족시키는 제품을 개발하고, 활발한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치며, 유통역량을 강화하는 데 주력하고 있습니다. 두 번째, 불확실한 경영환경에 대비할 수 있도록 경영 효율성을 극대화함으로써 글로벌 운영을 최적화할 것입니다. 비용과 투자 자본을 합리화하는 등 경영자원을 효율적으로 사용할 방안을 모색하는 한편, 글로벌 SCM 최적화 등 경영 프로세스 합리화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 발생 가능한 위험에 신속하고 적절하게 대응할 수 있도록 지속적인 혁신 활동을 펼치고 있습니다. 세 번째, 글로벌 생산기지 확충을 위한 투자를 지속하는 등 글로벌 성장을 가속화할 것입니다. 한국타이어는 글로벌 생산기지를 확충함으로써 규모의 확장 및 수익성을 증대하기 위해 노력하고 있습니다.

경영진

경영진 소개

조양래 회장
한국타이어 회장

허기열 사장
한국타이어 사장, 중국지역본부장

조현식 사장
한국타이어 사장, 마케팅본부장

최진욱 부사장
한국타이어 부사장, 구주지역본부장

윤재룡 부사장
한국타이어 부사장, 생산기술부문장

강창환 부사장
한국타이어 부사장, 경영기획본부 재경관리부문장

안명헌 전무
한국타이어 전무, 연구개발부문장

서승화 부회장
한국타이어 대표이사 부회장, 글로벌 CEO

조현범 부사장
한국타이어 부사장, 경영기획본부장

박철구 부사장
한국타이어 부사장, 한국지역본부장

이수일 상무
한국타이어 상무, 미주지역본부장

이병진 상무
한국타이어 상무, 중국지역본부 마케팅&영업부문장

배호열 상무
한국타이어 상무, 마케팅본부 마케팅기획부문장

우병일 상무보
한국타이어 상무보, 마케팅본부 G.OE부문장

2010년 12월 31일 기준

사외이사

황원오
서울대학교 경제학과 졸업
미국 남가주대학교(USC) 대학원 조세정책학 수료
재무부 국세심판소장
증권관리위원회 상임위원
한국조폐공사 사장
한국조폐공사 이사장(비상근)
대전대학교 경상대 회계학과 초빙교수
· 최대주주 등과의 이해 관계: 해당사항 없음

민해영
서울대학교 경제학과 졸업
정무 제1장관실 차관
기술신용보증기금 이사장
여신전문금융협회 회장
· 최대주주 등과의 이해 관계: 해당사항 없음

이용성
서울대학교 경제학과 졸업
재무부 기획관리실장
(주)하이닉스반도체 사외이사
현대경제연구원 사외감사
· 최대주주 등과의 이해 관계: 해당사항 없음

장선곤
고려대학교 경영대학원 수료
한국타이어(주) 대표이사
동신화학공업(주) 대표이사
· 최대주주 등과의 이해 관계: 해당사항 없음

이사회 소개

이사회

합리적이고 투명한 기업경영을 요구하는 사회적 요구와 기대가 높아지고 있습니다. 많은 기업들이 이사회 같은 기구를 통해 주주들의 권익을 보호하고 기업 경영의 투명성과 전문성을 향상시키고 있는 이유도 여기에 있습니다.

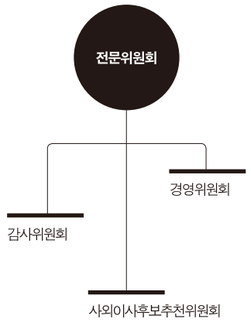
기업 이사회는 크게 세 가지의 역할을 합니다. 주주를 대신하여 경영자를 모니터링하고, 최고경영자에게 경영에 관한 조언을 제공하고, 경영자가 기업의 성공에 필수적인 자원에 접근할 수 있도록 돕는 것이 바로 그것입니다.

오랜 역사와 전통을 갖고 있는 글로벌 기업들은 이사회가 통제(Control), 서비스(Service), 자원 접근(Resource Dependence)의 기능을 제대로 수행할 수 있는 여건을 갖추고 있습니다. 그러나 국내 기업들은 IMF 외환위기를 겪으면서 비로소 이사회의 중요성을 인식한 경우가 대부분이라, 이사회의 역할이나 역사가 아직은 일천한 편입니다.

이와 달리 한국타이어는 전문경영인체제를 조기에 도입하여 기업의 소유와 경영을 철저하게 분리해 왔으며, 전문경영시스템을 기반으로 한 성과주의 경영과 이사회의 경영자 견제 역할을 통해 건전한 지배구조와 합리적이고 투명한 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 'Market-Driven Company'로의 도약을 선언한 2003년부터는 주주가치 극대화를 기업의 비전에 명문화하고 이를 달성하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

한국타이어의 이사회는 대한민국 상법과 자본시장통합법 등 제반 법률에 의거하여 조직되어 있으며, 이러한 내용은 모두 한국타이어 정관에 등재되어 있습니다. 또한 사내이사 3인과 사외이사 4인 등 총 7인으로 구성되는 이사회의 효율적이고 책임감 있는 경영활동을 위해 '한국타이어 이사회 운영규정'을 제정·시행하고 있습니다. 한국타이어는 공직 혹은 기업에 오래 봉직하고 사회 기여도가 높은 모범적인 인사를 사외이사로 선임하며, 그 과정도 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 진행하고 있습니다.

이를 통해 이사회가 최고경영자를 견제·감시하는 동시에 조언과 자문을 통해 최고경영자의 의사결정을 돕는 기구가 될 수 있도록 지원하고 있습니다.



전문위원회의 역할과 구성

이사회 운영의 효율성과 전문성을 높이기 위해 이사회 내에 전문위원회를 설치하여, 이사회 권한의 일부를 위임받은 전문위원들이 체계적·조직적으로 사안을 검토·처리하고 있습니다. 현재 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개 위원회를 운영하고 있으며, 회사 정관에 근거하여 이사회에서 필요하다고 인정하는 위원회를 추가로 설치할 수 있습니다.

감사위원회

제47기 정기 주주총회의 결의를 통해 2001년부터 감사위원회를 설치·운영하고 있으며, 3인의 감사위원 전원을 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성을 강화했습니다. 감사위원회 위원은 내부감사업무 부서 책임자의 임명동의권을 갖고 있으며, 이를 바탕으로 기업 감사활동 지원, 경영자 견제 및 모니터링 기능을 수행하고 있습니다. 또한 감사위원회 운영규정에 근거하여 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있습니다. 감사위원회는 분기별로 1회의 정기위원회를 운영하고, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

총 5인의 추천위원으로 구성된 사외이사후보추천위원회는, 사내 상근이사보다 더 많은 수의 사외이사가 참여하여 사외이사 선임의 투명성과 공정성을 높이고 있습니다. 제53기 정기 주주총회의 결의를 통해 2007년 설치되었으며, 회사 정관에 설치 근거와 관련 규정이 마련되어 있습니다. 한국타이어 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 중 주주총회의 결의를 거쳐 최종 선임됩니다.

경영위원회

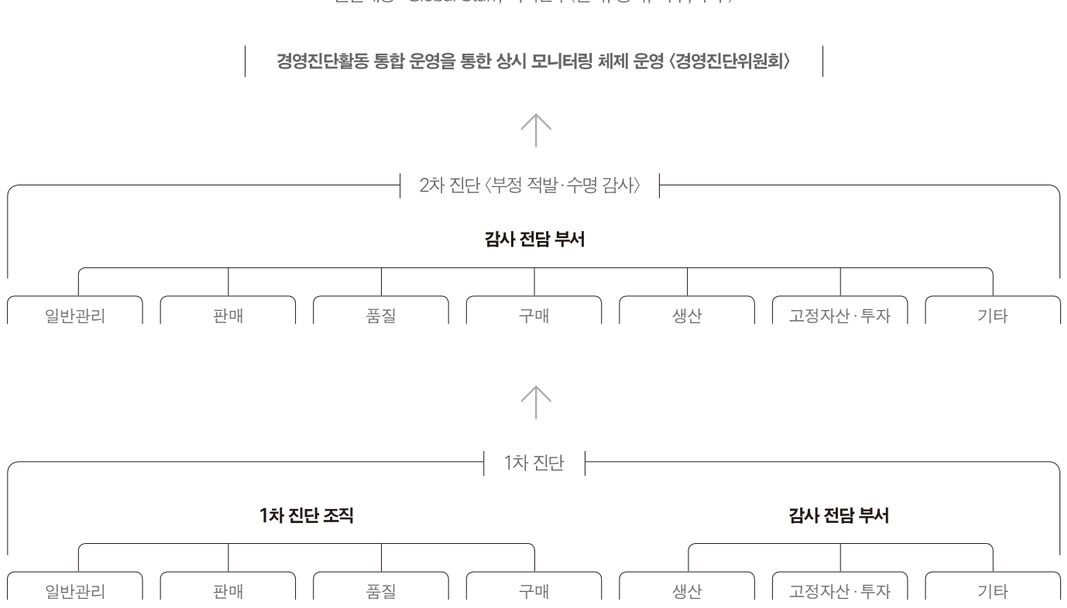
2008년부터 경영 일반과 재무 등에 관한 사항을 심의·의결하는 경영위원회를 설치하여, 신속한 의사결정으로 업무 전문성과 효율성을 높이고 있습니다. 경영위원회를 통해 정기 이사회를 핵심 안건 논의기구로 특화하여 이사회 활동을 시스템적으로 보장하는 한편, 책임경영을 더욱 강화하고 있습니다. 특히 경영위원회는 개최 후 5일 이내에 사외이사에게 의사록과 의안설명서를 통보하고, 통보 후 2일 이내에 사외이사는 경영위원회에서 심의된 안건과 관련하여 이사회 소집과 안건 재심의를 요구할 수 있습니다. 재심의를 거친 안건이 이사회에서 부결될 경우 경영위원회에서 통과된 안건은 자동으로 부결되도록 경영위원회 규정으로 제도화하고 있습니다.

경영진단 프로세스

한국타이어는 투명하고 건실한 경영활동으로 주주의 장기적이고 안정적인 이익을 실현합니다. '한국타이어 윤리규범'을 제정·도입하는 한편 다양한 경영진단활동으로 경영 프로세스를 상시적으로 점검하고, 낭비 요소 포착 및 사전예방 기능을 확대하기 위해 감사 전담부서와 1차 진단 역할을 가진 현업 부서의 진단 활동도 강화하고 있습니다.

또한 2008년부터는 개별 경영진단활동을 통합하고 필수 진단항목을 관리하는 전사적 운영체계인 정기 경영진단위원회(Management Diagnosis Committee)를 분기에 1회씩 운영하고 있습니다. 2010년에는 정기 경영진단위원회와 별도로 1차 진단 결과에 대한 사후조치를 심의하는 수시 경영진단위원회를 운영, 사전 모니터링 기능을 강화했습니다.

한국타이어 경영진단 체계



조직구조

한국타이어는 비전 '리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'를 실현할 수 있는 최적의 조직을 갖추고 있습니다. 한국타이어의 조직은 크게 Global Staff와 Regional HQ로 구분되어 있으며, Global Staff와 Regional HQ 간의 활발한 커뮤니케이션을 통해 각각의 지역본부에 적합한 전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

2010년에는 일부 조직을 개편하여, 성공적인 지속가능경영을 수행하기 위해 EHS(Environment, Health and Safety)팀의 명칭을 CSR(Corporate Social Responsibility)팀으로 변경하였습니다. 또한 전략의 체계성을 높이기 위해 MI(Market Intelligence)팀을 BI(Business Intelligence)팀으로 명칭을 변경하였습니다. 이 밖에도 해외 신공장 건설 추진을 담당하는 조직을 신설하고, 중국지역본부 내 마케팅 기능을 강화하기 위해 조직구조를 정비했습니다.

앞으로도 한국타이어는 기업 운영의 효율성을 극대화할 수 있는 조직구조를 확립하기 위해 더욱 노력할 것입니다.

글로벌 네트워크

한국타이어는 안전하고 편안한 드라이빙을 실현하는 타이어를 통해 전 세계 고객들에게 더 나은 삶의 가치와 즐거움을 선사하고 있습니다. 현재 한국타이어는 본사가 위치한 한국(37개 지점)을 비롯하여 중국(1개 법인, 14개 지점), 유럽(8개 법인, 2개 지점), 미주(3개 법인, 4개 지점), 중동·아프리카·아시아태평양(2개 법인, 7개 지점) 등지에 영업망을 구축하여, 현지 고객들의 특성에 맞는 제품을 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 유럽(독일 하노버)과 북미(미국 디트로이트)에 신차용(OE) 타이어 전용 사무소를 설치하여 완성차 업체들과 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있으며, 싱가포르 연락사무소(Liaison Office)를 통해 원자재 수급 관련 이슈에 빠르게 대응하고 있습니다.

2010년에는 인도네시아 자카르타 지점과 남아프리카공화국 요하네스버그 지점을 설립하여 아세안 시장 및 아프리카 사하라사막 남쪽 신흥시장을 선점할 수 있는 거점을 확보하는 등 '리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'로 도약하기 위한 기반을 다졌습니다.

한국 1개 법인, 2개 공장, 37개 지점, 중앙연구소, 연수원 (임직원 총 6,076명)
중국 1개 법인, 2개 공장, 14개 지점, 중국기술센터(CTC) (임직원 총 7,271명)
유럽 8개 법인, 1개 공장, 2개 지점, 1개 OE 연락사무소, 유럽기술센터(ETC) (임직원 총 2,197명)
미주 3개 법인, 4개 지점, 6개 업무지점, 1개 OE 연락사무소, 미국기술센터(ATC) (임직원 총 225명)
중동·아프리카·아시아태평양 2개 법인, 7개 지점, 1개 연락사무소, 일본기술연락사무소(JTO) (임직원 총 83명)

- **기술센터** 중앙연구소(대덕연구단지), 미국기술센터(애크론), 유럽기술센터(하노버), 중국기술센터(가흥), 일본기술연락사무소(오사카)
- **생산기지** 한국(대전공장, 금산공장), 중국(가흥공장, 강소공장), 헝가리(라짤마쉬 공장)
- **지역본부** 한국지역본부, 중국지역본부, 구주지역본부, 미주지역본부
- **지·법인** 총 27개국 지·법인

2010년 12월 31일 기준

비즈니스 포트폴리오

브랜드 포트폴리오

한국타이어는 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 운영하고 있습니다. 국내외 시장에서 한국타이어의 대표 브랜드로 사용되는 'Hankook', 승용차용 제품이 중심이 되는 'Aurora', 그리고 경제성을 중요하게 생각하는 해외 소비자들을 위한 'Kingstar'가 한국타이어의 명성을 세계 속에 드높이고 있습니다.

글로벌 대표 브랜드 Hankook은 타이어를 장착하는 차량과 제품의 분류에 따라 Ventus(초고성능 타이어 및 레이싱 타이어군), Optimo(프리미엄 세단용), enfren(국내 최초 친환경 타이어), Dynapro(SUV용 제품군), Smart(국내 경제성 타이어군), Vantra(VAN용 제품군), 그리고 겨울용 타이어 Winter i*pike(글로벌 Stud), Winter i*cept(글로벌 Studless), Nordic(국내) 등의 브랜드를 운영하고 있습니다. 2011년에는 글로벌 친환경 브랜드인 'Kinergy(Kinetic+Energy)'를 론칭할 예정입니다.

승용차용 브랜드 Aurora는 길을 잘 아는 타이어라는 의미의 제품 브랜드 'Route Master'를, 해외 소비자를 겨냥한 Kingstar는 길에 가장 적합하다는 뜻을 가진 제품 브랜드 'Road Fit'을 운영하고 있습니다.

한국타이어 브랜드

HANKOOK	ventus, Winter i*cept, OPTIMO, Winter i*Pike, enfren, KINERGY ECO, Dynapro, Smart, NORDIK, vantra
AURORA	ROUTE MASTER
KINGSTAR	ROAD FIT

유통 포트폴리오

한국타이어는 글로벌 판매 네트워크를 통해 180여 개국의 소비자들에게 우수한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.

국내에서는 2,100여 개의 대리점을 통해 고객 서비스의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다. 소비자의 특성에 따라 T'Station, Tire Town, TBX 등으로 차별화하여 특화된 서비스로 고객 만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

해외에도 지역마다 특화된 유통채널을 구축하여 현지 시장 상황에 따라 유연하게 운영하고 있습니다. 타이어 수요가 매년 빠르게 증가하고 있는 중국 지역에서는 유통망 확대 및 고급화에 주력하고 있습니다. 프리미엄 고객을 위한 서비스 수요가 대도시를 중심으로 높아지는 것에 착안한 한국타이어 전문 유통점의 경우, 높은 성과를 거두면서 유통시장 개척의 성공사례로 회자되고 있습니다. 유럽 지역에서는 유통 다운스트림(Downstream)을 고도화하고 소매유통을 통한 시장 지배력을 강화하고 있습니다. 특히 한국 마스터즈 멤버십(Hankook Masters Membership)을 운영하여 브랜드 충성도가 높은 소매점들의 네트워크를 확대하고 있으며, 현지 물류기지를 구축하여 물류 서비스를 개선함으로써 고객 만족도 및 신뢰도를 높여 가고 있습니다. 미국·캐나다를 비롯한 미주 지역에서는 대형 할인마트 및 자동차 판매딜러 채널 등의 시장점유율이 점차 늘어남에 따라, 이들 채널과의 커뮤니케이션 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 각 채널의 핵심 유통업체에 대한 판로를 확보하기 위해 다양한 마케팅과 판촉활동을 전개하고 있습니다. 중남미 지역에서는 소매점을 대상으로 레드 한국 멤버십(Red Hankook Membership)을 운영하여 한국타이어 판매 유통망을 확대·강화하고 있습니다. 중동·아프리카·아시아태평양 지역에서는 거래선 직영의 프리미엄 소매 유통망을 활용하여 해당 지역에서의 브랜드 가치를 높이는 한편, 하이엔드 제품의 판매를 확대하여 수익성을 높여 가고 있습니다.

각 지역별 특색에 부응하는 다양한 유통채널은 전 세계 고객들에게 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)의 이미지를 불어넣으면서, 한국타이어의 지속가능한 성장의 기반이 되고 있습니다.

국내 유통채널

T'Station	**T'Station** 최고의 환경에서 최첨단 장비로 고객에게 원스톱 토털 서비스를 제공하는 프리미엄 매장
TIRETOWN	**Tire Town** 전문 딜러와 일반 소비자들에게 고품질 서비스를 제공하는 다목적 유통망
TBX PRESS	**TBX** 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매 및 재생 서비스를 제공하는 트럭 및 버스 차량 대상 유통망

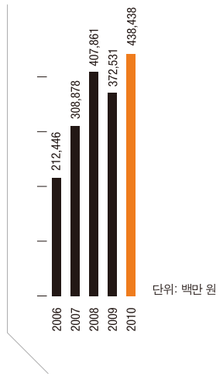
해외 유통채널

HANKOOK masters	한국 마스터즈 멤버십

계열회사

한국타이어는 자동차용 타이어를 전문적으로 생산하는 한국타이어(주)를 중심으로 자동차용 배터리 전문업체 (주)아트라스비엑스(ATLASBX), 타이어 제조설비 제작업체 (주)대화산기, 시스템통합(SI) 전문업체 (주)엠프론티어(emFrontier), 브레이크 패드 제조업체 (주)프릭사(FRIXA) 등의 계열회사를 보유, 대한민국 최대 자동차 부품 전문기업으로서 확고한 입지를 구축하고 있습니다.

(주)아트라스비엑스 매출액

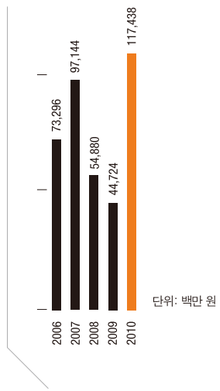


(주)아트라스비엑스(ATLASBX)

1944년 설립된 (주)아트라스비엑스는 자동차용 축전지를 비롯하여 선박용·산업용 배터리를 생산하며 국내 전지업계를 선도하고 있는 배터리 전문업체로, 1977년 한국타이어에 인수된 이후 타이어 유통조직과의 통합으로 확대된 영업망을 통해 비약적으로 성장했습니다. 1990년대 초반 기술연구소를 설립하여 제품의 선진화·세계화를 이루었으며, 1999년 연산 320만 대 규모의 전주공장을 설립하여 연산 940만 대의 축전지 생산능력을 갖춘 세계 6위의 배터리업체로 도약했습니다. 2009년에는 배터리 업계 최초로 지식경제부로부터 R마크를 획득했으며, 대전시로부터 4,000억 원 매출탑 수상, 노동부로부터 노사문화 우수기업에 선정되는 성과를 거두었습니다. 또한 지식경제부가 주관하는 스마트그리드 실증사업에 납축전지 업체로는 유일하게 참여, 친환경 에너지 전문기업으로 발돋움하고 있습니다. 2010년에는 〈포춘〉의 '일하기 좋은 한국기업' 본상을 수상하는 등 앞선 기업으로서의 면모를 재확인했습니다.

주요제품
- 차량용 배터리
- 택시용 배터리
- 선박용 배터리
- 산업용 배터리
- SUV전용 배터리
- AGM 배터리
- 수입차용 배터리
- Micro-HEV용 배터리
- 신재생에너지 전력 저장용 배터리(개발 중)

(주)대화산기 매출액

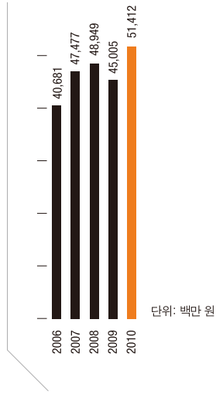


(주)대화산기

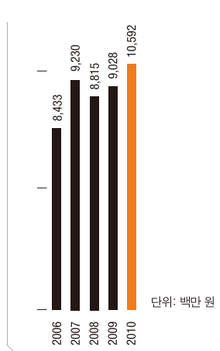
1992년 설립된 타이어 제조 핵심설비 제작업체로, 자체 연구소를 통해 성형기와 가류기, 중대형 트럭·버스(TBR) UNIFORMITY, 초고성능 타이어 고속형 주행시험기, 금산 TBR 1인화 소경 성형기 등을 독자적으로 개발하는 등 타이어 제조 기술과 설비의 국산화에 이바지하고 있습니다. 2004년 중국법인을 설립하여 해외 진출 기반을 마련한 데 이어, 2006년부터 유럽형 성형기를 한국타이어 헝가리공장에 납품하고 있습니다. 2007년에는 한국타이어의 비드(BEAD) 사업을 이어받아 사업을 더욱 확대하였으며, 2009년에는 ISO 9001 인증을 획득하여 세계 수준의 품질경영시스템을 인정받는 등 타이어 제조 핵심설비 제작업체로 성장하고 있습니다.

주요제품
- STEEL BELT CUTER(재단기)
- BEAD WINDER M/C
- TIRE BUILDING M/C(성형기)
- CURING PRESS(가류기)
- UNIFORMITY 검사기

(주)엠프론티어 매출액



(주)프릭사 매출액



(주)엠프론티어(emFrontier)

2000년 8월 한국타이어 정보시스템 부문을 분사 설립한 ㈜엠프론티어는, 한국타이어의 정보시스템 운영 경험을 바탕으로 컨설팅, 정보서비스 아웃소싱 및 솔루션 등 비즈니스 기반의 특화된 IT 서비스를 제공하고 있습니다. 민간·공공·서비스·보안시장 등의 다양한 프로젝트에서 역량을 발휘하며 IT 업계 평균성장률의 2배를 상회하는 연평균 12%의 성장률을 기록하며 발전을 거듭하고 있습니다. 시장의 요구에 충실한 IT 솔루션과 혁신 해법을 제공하기 위해 노력한 결과 2003년 한국콘텐츠학회 산업상, 2005년 정보통신진흥연구원 우수협력 기업상 수상에 이어 2008년에는 '창고 최적화 솔루션(air-WOS)'으로 지식경제부로부터 '신소프트웨어 대상'을 수상했습니다. 또한 '창고 최적화 솔루션(air-WOS)'과 '창고 관리 솔루션(air-WMS)'이 GS(Good Soft) 인증을 획득함에 따라, ㈜엠프론티어는 특화된 분야의 솔루션으로 고객의 미래가치를 실현하는 최고의 비즈니스 파트너로 성장하고 있습니다.

제공서비스
- SM / 아웃소싱
- SI / 컨설팅
- 엔터프라이즈 서비스(Enterprise Service)

(주)프릭사(FRIXA)

1991년 설립된 ㈜프릭사는 한국의 마찰재 기술을 세계 수준으로 끌어 올린 기업으로, 자동차용 브레이크 패드와 라이닝, 레이싱용 브레이크 패드와 디스크 로터, 산업용 브레이크 등을 전문적으로 생산하고 있습니다. 특히 레이싱용 브레이크 패드 및 디스크 로터는 글로벌 기업들의 제품을 제치고 국내 레이싱 경기에 독점 공급하고 있으며, 레이싱의 본 고장인 영국에서도 각광을 받고 있습니다. 한국타이어 중앙연구소와 협력하여 지속적으로 신기술 개발 및 신제품을 생산하고 있으며, 한국타이어의 판매망을 바탕으로 전 세계 20여 개국에 QS9000, ISO 9001, TS 16949 인증을 획득한 우수한 제품을 수출하고 있습니다. 2009년 국내 최대 정비업체 단체인 CARPOS의 상표 사용권을 획득하여 지속적인 매출 확대 기반을 갖추는 한편, 최근에는 공해 방지, 작업환경 개선, 정비사 건강 보호 등의 기능을 갖춘 친환경 브레이크 재질을 개발하는 데도 역량을 기울이고 있습니다.

주요제품
- 레이싱용 브레이크 패드 및 디스크 로터
- S1 제품
- 전기차용 브레이크
- 택시용 브레이크 & 울트라 택시용 브레이크 패드
- 브레이크 패드 & 슈 어셈블리
- 산업용 브레이크
- 버스 & 트럭 브레이크 라이닝
- 맞춤형 브레이크 패드 & 슈 어셈블리

Management Report

036 Key Figures

040 글로벌 비즈니스 리뷰

049 주요 경영활동

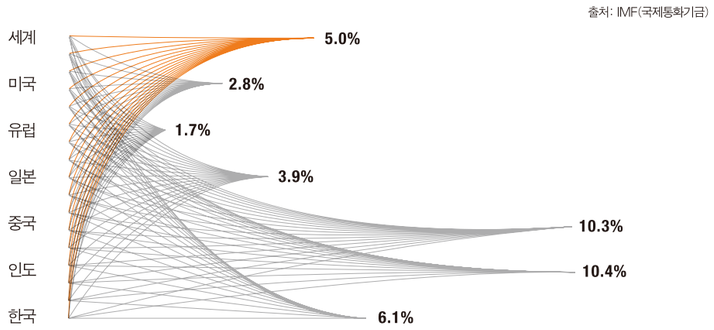
한국타이어의 보폭이 해마다 커지고 있습니다.
2010년 국내에서 압도적 1강 체제를 구축하는 한편, 해외에서도 지속적인
브랜드 포지션 제고 활동과 고수익 제품군 판매 증대를 통해 한국타이어의 입지를 견고하게 다졌습니다.
중국에서의 높은 판매 상승률, 구주 지역에서의 초과 성장, 중동·아프리카 및 아시아태평양 지역으로
진출할 수 있는 발판 마련 등 세계로 가는 넓고 단단한 길을 내고 있습니다.

Key Figures

Economic Variables

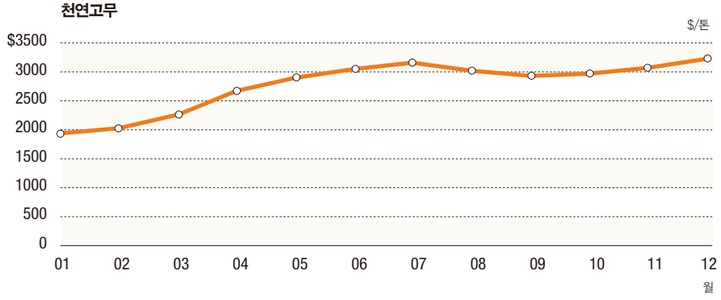
2010 세계 경제성장률

출처: IMF(국제통화기금)

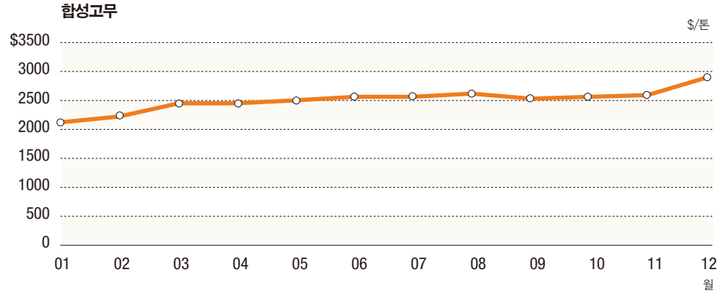


2010 원재료 가격 동향

천연고무

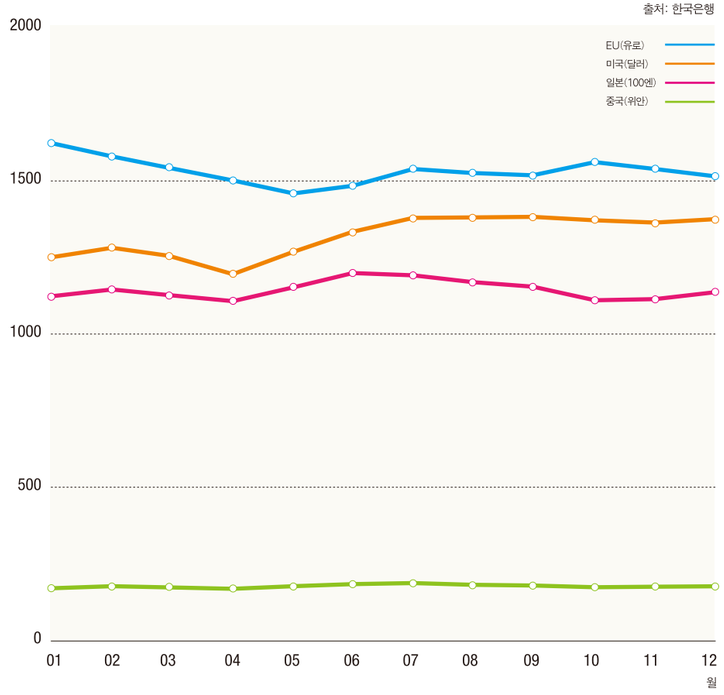


합성고무



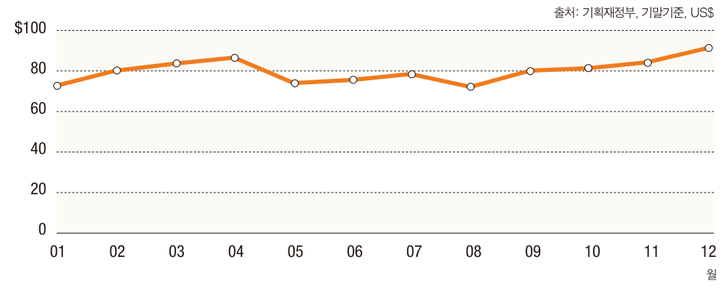
2010 환율 추이

출처: 한국은행

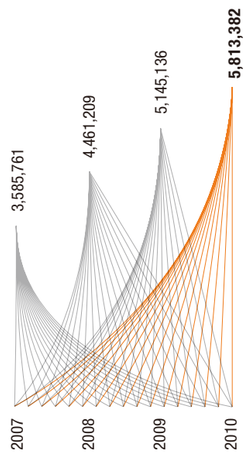


2010 유가(WTI) 변동 추이

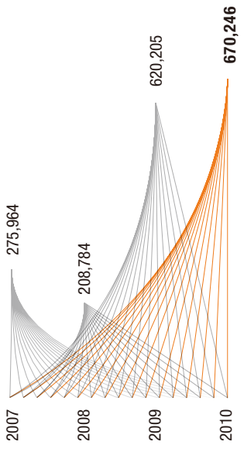
출처: 기획재정부, 기말기준, US$



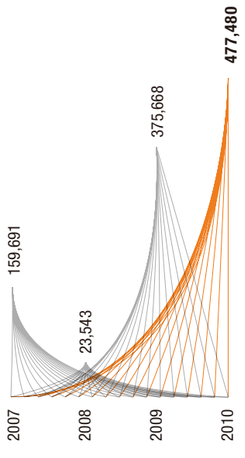
Financial Highlights



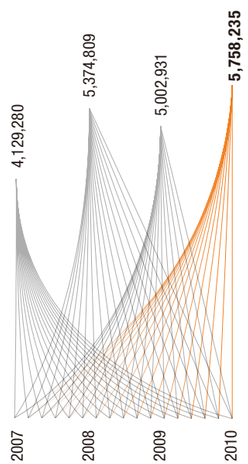
매출액 단위: 백만 원



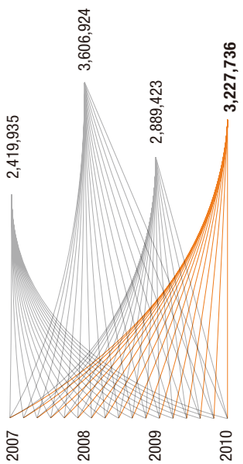
영업이익 단위: 백만 원



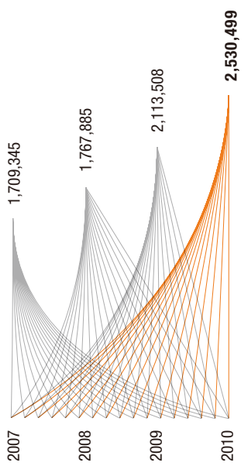
당기순이익 단위: 백만 원



자산 단위: 백만 원



부채 단위: 백만 원



자본 단위: 백만 원

주식정보

주식시장 정보

		2010	2009	2008	2007	2006
연중 최고가	(단위: 원)	34,450	25,950	14,350	21,500	15,800
연중 최저가	(단위: 원)	20,000	11,200	9,800	13,800	10,350
최고가/최저가		1.72	2.32	1.46	1.56	1.53
회계연도 말 최종 호가	(단위: 원)	31,750	25,500	15,300	17,900	15,800
연간 KOSPI 지수 변동률	(단위: %)	21.88	49.65	-40.73	32.25	3.99
연간 당사 주가 변동사항	(단위: %)	24.51	66.67	-14.53	13.29	10.88
총 주식수	(단위: 주)	152,189,929	152,189,929	152,189,929	152,189,929	152,189,929
시가총액	(단위: 조 원)	4.83	3.88	2.33	2.72	2.40
일평균 거래량	(단위: 주)	721,002	1,061,162	973,816	1,019,911	702,024
주당 배당액	(단위: 원)	350	350	150	250	250

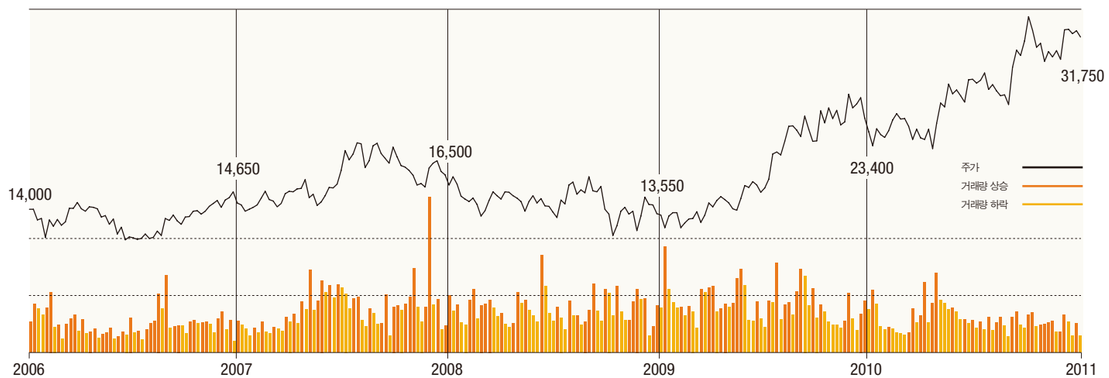
한국증권선물거래소에 상장
ISIN Code: KR700024002

주당 가액: 500원
의결가능 총 주식수: 145,189,929

주당 정보

		2010	2009	2008	2007	2006
당기순이익	(단위: 백만원)	427,434	350,887	25,412	162,306	170,173
주당순이익	(단위: 원)	2,944	2,417	173	1,095	1,152
현금배당성향	(단위: %)	11.89	14.48	85.70	23.30	21.77
현금배당수익률	(단위: %)	1.10	1.43	0.98	1.30	1.67

최근 5년간 주가 추이



글로벌 비즈니스 리뷰

글로벌 연결매출액 5조 8,134억 원

13% 전년 대비 매출 성장률

8% 전년 대비 영업이익 성장률

글로벌 연결영업이익 6,702억 원

27% 전년 대비 당기순이익 성장률

4,775억 원 글로벌 연결당기순이익

지역별 실적 분석

2010 한국 지역 성과

매출액 증가율
22%

고수익상품 판매량 증가율
43%

한국지역본부

한국 지역

2010년 국내 타이어 시장은 경쟁사들의 치열한 반격이 예상되었습니다. 한국이 5.9%의 경제성장률을 기록하며 OECD 국가 중 가장 빠르게 세계 금융위기를 벗어난 데다, 신차 출시 효과에 따라 자동차 시장의 전년 대비 5% 성장, 차량 등록대수 등가와 금융위기 당시 지연된 교체 수요 등에 힘입어 타이어 시장의 전년 대비 17% 성장 등에 따른 영향입니다.

한국지역본부는 압도적 1강 체제를 유지하기 위해 '1등 패러다임 마케팅 활동'을 2010년의 핵심 사업과제로 설정하여 1등 브랜드 강화, 1등 매장 구축, 1등 영업사원 육성을 세부 3대 테마로 추진하였습니다.

먼저 '1등 브랜드 강화'를 실현하기 위해, 다양한 수상실적으로 인지도를 높이는 어워드 마케팅과 고객사랑 안전캠페인을 연중 시행했습니다. '1등 매장 구축'을 위해서는 'Every Day Open Up 캠페인' 및 'Clean Up 캠페인'을 시행하여 고객 접점인 한국타이어 매장의 경쟁력을 높였습니다. 또한 집중적인 교육 프로그램을 통해 '1등 영업사원 육성'을 시행함으로써 한 차원 높은 서비스를 제공할 수 있는 기틀을 다졌습니다.

이 결과 한국타이어는 타이어 기업·타이어 판매점 인지도에서 경쟁사 대비 2배 이상의 압도적인 우위를 보였습니다(한국타이어 AD Tracking 조사 결과). 또한 1등 마케팅 활동과 프리미엄 유통채널의 지속적인 확장에 힘입어 초고성능(UHP) 타이어와 겨울용 타이어 등 고수익상품의 판매가 전년 대비 43% 신장되었으며, 이를 통해 2010년 한국지역본부의 매출은 전년 대비 22% 성장한 8,300억 원을 기록했습니다.

2011년 한국 경제는 원유·원자재 가격 불안 및 물가 상승 압력 등으로 전년에 못 미치는 3.8%의 성장을 예상하고 있으며, 타이어 시장도 라벨제도 법규화와 하반기 EU FTA 발효 등의 영향으로 전년 대비 약 2% 내외의 성장을 전망하고 있습니다.

한국지역본부는 소매유통(Retail) 중심으로 시장을 재편하고 외부 충격에도 유연할 수 있는 안전망을 구축하는 차원에서, 2011년에는 자체 프랜차이즈 판매 비중을 60%까지 확대할 예정입니다. 프리미엄 프랜차이즈 T'Station과 상용차 대표 프랜차이즈 TBX의 운영시스템을 고도화하고 소매유통 전문화 프로그램을 강화할 것입니다. 특히 시장의 한 축으로 자리 잡은 Economy 시장을 공략하기 위해 Economy 시장 대응 전문채널 'The Tire Shop'을 전국적으로 확산시킬 계획입니다.

또 시장 1등 브랜드로서 시장의 변화를 리드하는 마케팅을 펼칠 것입니다. 빠르게 성장하고 있는 수입차 타이어 교체 시장을 선점하기 위해 수입차 딜러에 대한 판매를 강화하고, 자체 프랜차이즈 매장의 수입차 기술 및 장비 보급을 확대할 예정입니다. 더불어 enfren 후속으로 enfren eco를 출시하여 친환경 시장을 이끌어 갈 것입니다.

2011년은 한국타이어 창립 70주년으로 고객의 사랑에 보답하는 다양한 캠페인과 함께 시장 지배자로서 마켓 셰어(Market Share) 및 고객 마인드 셰어(Mind Share)를 더욱 강화하는 한 해가 될 것입니다.

2010 중국 지역 성과

승용차용(PCR) 타이어 판매량 증가율

23%

초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

52%

트럭·버스용(TBR) 타이어 판매량 증가율

20%

중국기술센터(CTC)

중국 가흥공장

중국 지역

정부의 지속적인 경기부양책에 힘입어 2010년 중국은 전년 대비 1.1%p 증가한 10.3%(중국 국가통계국 발표 기준)의 GDP 성장률을 기록, 일본을 제치고 GDP 기준 세계 2위의 경제대국에 올라섰습니다. 중국의 자동차 판매량은 전년 대비 32.4% 성장한 1,806만 2,000대로, 2009년에 이어 세계 1위의 자동차 시장을 형성했습니다(출처:중국자동차공업협회). 이에 따라 내수 타이어 시장이 지속적으로 성장하고 있으며, 타이어 기업들이 생산능력을 증대하기 위해 경쟁적으로 투자를 확대함에 따라 시장점유율 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다.

빠르게 변화하는 중국 시장에서의 우위를 이어 가기 위해 중국지역본부는 '중국 1등화 달성' 전략을 지속적으로 추진했습니다. 프리미엄 친환경 타이어 enfren을 시장에 성공적으로 출시하는 등 중국 소비자의 니즈에 맞춘 제품을 적기에 개발·출시하여 제품 경쟁력을 강화했으며, 한국타이어 전문점에 대한 투자를 대폭 증대하여 프리미엄 소매유통채널을 확대·강화했습니다. 또한 수익성을 높이는 고인치 제품 비중을 높이고 프리미엄 브랜드 이미지를 구축하는 마케팅 활동을 꾸준히 펼쳤습니다.

이처럼 지속적인 브랜드 포지션 제고 활동과 시장 중심 판매 전략을 펼친 결과, 큰 폭의 판매 상승률을 거두며 '중국 1등화'를 향해 한 발 더 다가설 수 있었습니다. 승용차용(PCR) 타이어 판매량은 전년 대비 23% 증가했으며, 고부가가치 제품인 초고성능(UHP) 타이어 판매량은 전년 대비 52% 증가했습니다. 또한 트럭·버스용(TBR) 타이어도 전년 대비 20% 증가하는 판매 실적을 올렸습니다.

2011년 중국 경제의 성장률은 다소 둔화되기는 하지만 여전히 높은 9%대를 유지할 것으로 보입니다. 2011년 자동차 시장은 2010년 시행한 정부의 자동차 구매 우대 정책이 종료됨에 따라 10% 정도의 성장을 예상하고 있습니다. 이에 따라 2011년에도 '중국 1등화 전략'을 지속적으로 실행할 계획입니다. 중경공장을 건설하여 생산능력을 확대함으로써 지속적인 양적 성장을 이어 가는 한편, 프리미엄 브랜드로서의 질적 성장 또한 추진할 계획입니다.

2010 구주 지역 성과

매출액 증가율

10%

헝가리공장

DTM 타이어 스폰서십

에센 라이펜 쇼

구주 지역

2010년 유럽 경제는 2009년의 금융위기를 극복하고 약 2% 정도 성장하였습니다. 특히 러시아를 중심으로 한 CIS 지역 및 동유럽 지역은 4.2%의 경제성장률을 기록했습니다. 이러한 경제 회복에도 불구하고 독일 등 서유럽국가의 신차보조금정책이 완료됨에 따라 신규 자동차 시장은 4월 이후 감소 추세로 돌아서, 서유럽 기준 전년 대비 70만 대 가량 감소한 1,300만 대가 판매되었습니다. 하지만 대체용(RE) 타이어 시장은 경제 회복을 반영하여 전년 대비 9% 성장했으며, 특히 독일·이탈리아·네덜란드 등의 겨울용 타이어 시장은 전년 대비 21% 성장했습니다. 또한 2009년 24%가 감소했던 트럭·버스용(TBR) 타이어의 수요도 전년 대비 18% 증가했습니다.

이러한 시장의 흐름에 힘입어 구주지역본부는 2010년 전년 대비 10% 성장으로, 시장 대비 초과성장의 성과를 거두었습니다. 또한 초고성능(UHP) 타이어를 비롯한 고수익 제품군의 비중을 큰 폭으로 늘려 제품 수익성 면에서도 좋은 성과를 얻었습니다. 2010년부터 추진한 헝가리공장 2기 증설은 이처럼 다변화하는 구주 지역 소비자의 요구에 보다 능동적으로 대처하기 위한 것으로, 조기 정상화를 실현하여 생산성 향상 및 품질 개선을 이룰 수 있도록 만전을 기하고 있습니다.

또한 구주지역본부는 한국타이어의 브랜드 가치를 높여 'Top 2nd Tier'의 위상을 공고히 하고 나아가 '1st Tier Brand'로서의 기반을 구축하기 위해 TV 광고, 모터스포츠, 그리고 축구 같은 스포츠 마케팅을 3대 축으로 마케팅 활동을 진행했습니다.

TV 광고는 헝가리·러시아 및 서유럽 5개국에서 전개하였으며, 2011년에는 'Be One with It'이라는 신규 TV 캠페인을 론칭할 예정입니다. 모터스포츠의 경우 유럽시장에서 가장 영향력 있는 DTM, 르망 시리즈 그리고 IRC에 참가했으며, 이 중 DTM의 경우 한국타이어가 오피셜 타이어 스폰서 자격으로 2011년 시즌부터 활동할 예정입니다. 한편 유럽에서 가장 인기 있는 스포츠가 축구인 점을 감안하여 서유럽 5개국과 러시아 시장에서 주요 팀(AC밀란(이), 도르트문트·레버쿠젠(독), 발렌시아(스), 파리 생제르망(프), 애스턴 빌라(영), CSKA(러))의 홈경기에 한국타이어 광고를 게재하여 TV 등 다양한 미디어를 통해 브랜드를 노출시켰습니다. 이외에도 프랑크푸르트 모터 쇼, 에센 라이펜 쇼 등 다양한 전시회에 참가하여 한국타이어의 기술력을 홍보하고 유럽의 주요 미디어에 홍보 기사를 게재하는 등 한국타이어의 위상을 강화하기 위한 노력을 전개했습니다. 또한 구주 지역 잡지 테스트에도 적극적으로 대응했습니다. 구주 지역에서는 잡지 테스트 결과가 곧 그 제품의 성능을 의미하기 때문입니다. 2010년에는 〈ADAC〉, 〈Auto Bild〉, 〈Auto Motor Und Sport〉 등 유명 자동차 전문지에서 주관하는 15건의 테스트에서 한국타이어 제품이 평가 대상으로 선정되었으며, 경쟁사 제품들과의 테스트 결과 6건의 테스트에서 '적극 추천(Very Recommendable)', 5건의 테스트에서 '추천(Recommendable)' 등급을 받는 우수한 성적을 거뒀습니다.

2011년에도 구주 지역에서의 프리미엄 브랜드를 만들기 위한 노력은 계속될 것입니다.

2010 미주 지역 성과

미국 지역 대체용(RE) 타이어 매출액 증가율

19%

중남미 지역 매출액 증가율

71%

미주지역본부

미국기술센터(ATC)

캐나다법인

미주 지역

2010년 미국 경제는 2009년부터 지속된 침체상황을 벗어나 소비심리를 회복하고, 제조업체의 생산 및 재고가 증가하면서 경기 성장에 대한 기대가 가시화되었습니다. 고효율·고연비의 소형 신차 개발에 주력한 Big 3를 포함하여 자동차 업체들의 판매량이 급증하면서, 미국 시장에서 신차는 전년 대비 11.1% 증가한 1,155만 대가 판매되었습니다.

증가에 힘입어 브라질·멕시코를 중심으로 빠른 속도로 성장했습니다. 2014년 월드컵과 2016년 올림픽에 대한 정부의 지원과 투자에 따라 브라질의 자동차 생산은 2009년 300만 대 수준에서 2010년에는 18% 성장한 355만 대를 초과했습니다.

이러한 시장 흐름에 발맞춰 2010년 미주지역본부는 안정적인 성장을 최우선 과제로 추진했습니다. 2009년 4분기부터 적용된 중국산 타이어에 대한 추가관세를 징수하는 세이프가드(Safe Guard) 정책에 원산지 다변화로 대응하는 한편, 창고를 통한 소매(Retail) 판매를 늘렸습니다. 또한 유통채널의 최적 포트폴리오를 구성하여 지속적으로 성장하는 채널에 판매를 집중했습니다.

미국에서는 최종 소비자를 대상으로 고성능 타이어 'Ventus V12 evo'를 포함한 주요 전략상품에 대한 우편 리베이트 프로그램(Mail-in Rebate Program)을 지속적으로 추진하여, 초고성능(UHP) 타이어를 포함한 대체용(RE) 타이어의 매출액이 전년 대비 19% 향상되는 효과를 거두었습니다.

캐나다에서는 온타리오주와 밴쿠버 지역의 창고를 확대·신설하여 서부지역의 소매 판매를 신장시킬 수 있는 채널을 다변화시켰습니다.

어느 지역보다 성장률이 높았던 중남미 지역에서는 외부 환경에 따른 판매 불안정성을 최소화하는 데 주력했습니다. 멕시코 지점을 법인화하여 거래선의 안정적인 대금결재를 위한 현지화 결재 방식을 채택하는 한편, 브라질 및 주요 국가에는 프랜차이즈(Red Hankook) 네트워크에 투자를 확대하여 유통망 확대 및 안정화를 지속적으로 추진했습니다. 또한 신흥시장에서의 규모의 성장을 위한 초석을 마련하기 위해 보다 정교한 판매 예측과 고객의 주문을 집중적으로 관리한 결과 전년 대비 71% 성장률을 기록했습니다.

이 밖에도 미주 지역에서의 Hankook 브랜드 위상과 가격 포지션을 높이기 위한 전략을 수립하고 실행해 나가고 있습니다. 시장 가격을 모니터링하여 수요와 공급의 최적 가격을 분석하고 브랜드마다 차별화된 유통 채널별 가격 전략을 세워, 선진 시장인 북미와 향후 성장 가능성이 높은 중남미 시장에서 판매 역량을 다졌습니다.

2011년 미주 지역의 자동차 및 타이어 시장은 중국산에 대한 미국의 보호무역 정책, 수급의 불균형, 인플레이션 상승 압력 등이 당분간은 지속될 것으로 예측되어 보다 세밀한 전략 실행이 요구됩니다. 2011년 미주지역본부는 양적 성장과 함께 질적인 성장을 이루기 위해 신시장 유통망을 개척하는 한편 권장판매가격제도를 운영하여 상호 성장할 수 있는 기반을 마련할 것입니다. 더불어 브랜드 마케팅을 강화하고 고객 접점을 확대함으로써 미주 지역 내에서의 확고한 입지를 구축해 나갈 것입니다.

2010 중동·아프리카 및 아시아태평양 지역 성과

중동·아프리카 지역 초고성능(UHP) 타이어 판매량 증가율

46%

아시아태평양 지역 타이어 판매량 증가율

11%

남아프리카공화국 지역 타이어 판매량 증가율

35%

인도네시아 지역 타이어 판매량 증가율

80%

한국타이어의 중동 지역 TV 광고

중동·아프리카 및 아시아태평양 지역

2010년 중동·아프리카 지역의 경제는 세계 경기 회복과 유가 상승으로 대형 플랜트 사업들이 활발하게 진행되는 등 내수시장의 성장이 두드러졌습니다. 아시아태평양 지역에서는 원자재 가격 상승 및 정부 주도의 경기 부양으로 인도·아세안 신흥국가의 경제가 활성화되었습니다.

한국타이어는 성장 가능성이 높은 해당 지역에서의 브랜드 가치를 강화하기 위해 판매 역량을 제고하고 소비자 만족을 극대화하는 전략을 중점적으로 추진하였습니다.

첫째, 중동·아프리카 지역 최초로 TV 광고를 시행하여 브랜드 인지도를 높임으로써 초고성능(UHP) 타이어 판매량이 전년 대비 46% 증가하는 실적을 거두었습니다. 또 아시아태평양 지역에서도 인도와 아세안 신흥국가 중심으로 브랜드 인지도 향상을 통해 전년 대비 11% 증가한 판매량을 기록, 양적인 성장뿐만 아니라 질적인 성장도 함께 이루었습니다.

둘째, 2009년 세계 경제위기를 맞아 신성장동력 확보 차원에서 개발한 거래선들을 체계적으로 관리하고 마케팅 지원을 강화함으로써 신규 거래선의 판매 안정화를 이루었습니다. 이 결과 판매율이 남아프리카공화국에서는 전년 대비 35%, 인도네시아에서는 전년 대비 80% 증가했습니다.

셋째, 기존 유통망 재정비, 소비자 접점의 유통채널 개발 및 강화에 역량을 집중했습니다. 중동·아프리카 지역은 브랜드 고급화·차별화를 도모하는 한편, 소비자에게 프리미엄 서비스를 제공하기 위한 프랜차이즈 사업 기틀을 마련했습니다. 또 아시아태평양 지역은 기존 창고(Warehouse) 매출 확대, 소매 거래선 신규 개발 등을 통해 안정적인 판매망을 확보함으로써 창고 판매 기반을 조성했습니다.

넷째, 판매 역량을 강화하기 위한 조직강화에도 힘썼습니다. 인도네시아에 지점을 신설하여 향후 아세안 시장을 공략할 수 있는 판매 거점을 마련했습니다. 또한 자원부국들이 밀집해 있는 아프리카 사하라사막 남쪽 신흥시장을 선점할 거점으로 남아프리카공화국 요하네스버그에도 신규 지점을 설립했습니다.

이러한 전략에 힘입어 한국타이어는 중동·아프리카 및 아시아태평양 지역에서 안정적인 성장세와 더불어, 신흥시장으로 진출할 수 있는 발판을 마련하는 성과를 거두었습니다.

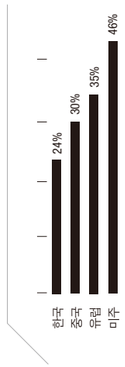
2011년 중동·아프리카 및 아시아태평양 지역은 정치불안 요인 등으로 상황이 낙관적이지는 않지만 자원부국들이 몰려 있는 만큼 2010년과 비슷하거나 더 높은 경제 성장을 거듭할 것으로 보입니다. 한국타이어는 장기적으로 선진국보다 더 많은 수요를 창출할 이 지역의 시장을 선점하기 위해 보다 공격적이고 정교한 마케팅 활동을 펼치는 한편, 한국타이어 브랜드에 대한 인지도가 높은 국가를 중심으로 유통망을 개선하여 고급화·차별화된 제품을 공급할 것입니다.

2010 글로벌 신차용(OE) 타이어 매출

전년 대비 성장률

30%

신차용(OE) 타이어 지역별 매출액 증가율



신차용(OE) 타이어 실적 분석

자동차 업체에 공급하는 신차용(OE: Original Equipment) 타이어는 해당 업체의 엄격한 승인절차를 거치기 때문에, 제품의 우수성을 입증하고 브랜드 이미지를 높이는 데 큰 역할을 합니다. 또한 차량에 장착된 신차용(OE) 타이어에 대한 운전자들의 만족도가 대체용(RE) 타이어 시장에서 신규 타이어 구매로 이어진다는 점에서 그 중요성이 더 큽니다.

2010년 세계 자동차 판매량은 전년 대비 9.6%가 증가한 6,970만 대로 추정됩니다. 금융위기 전인 2007년을 상회하는 수준으로, 신흥시장의 고속성장에 힘입은 결과입니다. 한국타이어는 이러한 시장의 흐름에 따라 마케팅 활동을 강화하여, 글로벌 신차용(OE) 타이어는 전년 대비 30% 증가한 10억 달러의 매출을 거두었습니다. 이는 세계 신차용(OE) 타이어 시장의 성장률을 훨씬 뛰어넘는 수치입니다.

지역별로 보면, 한국 지역은 내수경기 회복에 따른 한국 시장의 성장, 그리고 전체 차급 중 50% 이상을 차지하는 3대 차급(준중형·중형·SUV)의 신차 출시 효과에 따라 매출이 전년 대비 24% 증가하였습니다. 유럽 지역은 남유럽 재정위기와 이탈리아·영국·스페인 등의 순차적인 폐차 인센티브 종료 후유증으로 수요가 감소하는 상황이었음에도 공격적인 마케팅을 통해 폭스바겐·제너럴모터스 등 주요 완성차 업체에 공급 물량을 확대한 결과, 매출이 전년 대비 35% 증가하였습니다.

미주 지역의 매출은 제너럴모터스·크라이슬러·포드 등 주요 자동차 업체의 회복세 및 브라질 등 신흥시장의 성장에 따른 판매 확대로 증가하였습니다. 중국에서는 소형차 구매세 상향 조정으로 인한 성장 둔화 요인이 있었지만, 경제 성장세 및 주요 업체의 폐차 인센티브 및 정부의 자동차 구매 지원책 연장에 따라 전년 대비 30%의 매출 성장을 이루었습니다.

2011년 세계 자동차 판매량은 2010년보다 8.8% 증가한 7,580만 대로 예상됩니다. 그리고 미국을 비롯한 선진시장의 회복, 신흥시장의 성장, 그리고 친환경 자동차의 개발이 업계 화두로 부상할 것으로 보입니다. 이러한 환경 변화에 대응하고 지속적인 성장세를 이어 가기 위해 2011년 한국타이어는 다음과 같은 전략을 수행할 계획입니다.

첫째, 글로벌 프리미엄 신차용 공급 비중을 높여 갈 것입니다. 지금까지와 마찬가지로 제너럴모터스·폭스바겐·아우디 등의 해외 글로벌 메이커에 대한 공급 물량을 확대하기 위해 더욱더 노력하겠습니다. 국내 5대 자동차 메이커에 공급하는 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어가 해외 프리미엄 차량에 장착될 수 있도록 마케팅 활동을 강화하고, 유럽계나 현지 업체의 프리미엄 차량 공급 물량을 지속적으로 높여 갈 계획입니다. 둘째, 친환경 기술, 차량과 타이어의 매칭(Matching) 성능 등 미래지향적인 기술을 개발하는 데도 역량을 기울이겠습니다. 특히 저회전저항 기술력(LRR: Low Rolling Resistance) 및 경량화 연구 등을 통해 한층 높은 수준의 친환경 기술력을 구현하고, 친환경 제품 라인업(Line up)을 더욱 확대할 예정입니다. 또한 차량과 타이어의 매칭(Matching) 성능 최적화를 위한 기술력을 지속적으로 개발할 예정입니다. 셋째, 신차용(OE) 타이어 부문의 수익성을 지속적으로 높여 가겠습니다. 원자재 및 유가의 가격 동향을

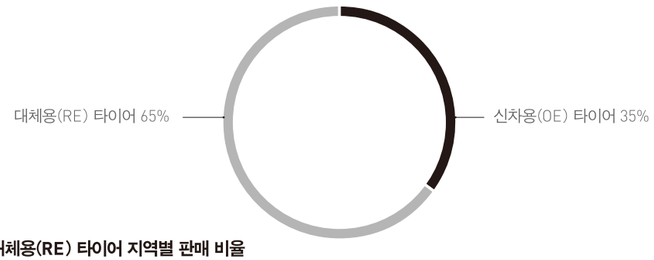
반영한 판가 운영 현실화 및 가격 운영 관련 최적 포트폴리오를 구축하여 안정적 비즈니스 운영이 가능하도록 할 것입니다. 또한 근본적으로는 한국타이어 생산역량 및 고품질 타이어 원천기술을 활용하여 우수한 품질 대비 원가 경쟁력을 더욱 강화하여 수익성을 지속적으로 확보하고 강화할 예정입니다.

제품 그룹별 실적 분석

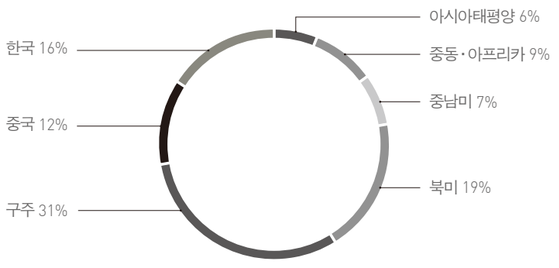
2010년 한국타이어의 타이어 판매량은 2009년보다 15% 증가한 8,000만 개를 돌파했습니다. 이 중 대체용(RE: Replacement Equipment) 타이어와 신차용(OE: Original Equipment) 타이어의 판매 비중이 각각 65%와 35%를 차지합니다.

대체용(RE) 타이어 시장의 지역별 판매 비중은 한국 16%, 중국 12%, 구주 31%, 북미 19%, 중남미 7%, 중동·아프리카 9%, 아시아태평양 6%로, 선진시장인 구주와 북미 시장의 판매 비중이 2년 연속 50%를 차지하며 성장을 이끌었습니다. 그러나 대체용(RE) 타이어 시장과 신차용(OE) 타이어 시장을 통틀어서는 단일국가인 한국과 중국에서의 성장이 두드러져, 양국의 판매 비중이 전체 판매량의 22%씩을 각각 차지하고 있습니다. 특히 중국 시장은 전년 대비 23% 성장하여, 한국타이어의 매출 증대에 기여했습니다.

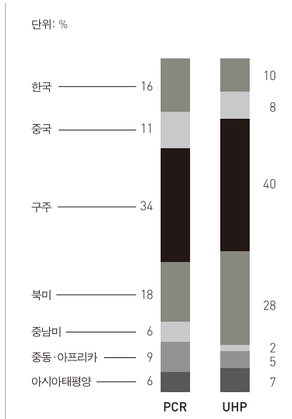
2010 비즈니스 세그먼트별 매출 비율



2010 대체용(RE) 타이어 지역별 판매 비율



2010 대체용(RE) 타이어 지역별 판매 비율



*PCR: Passenger Car Radial, 승용차용 타이어
*UHP: Ultra High Performance, 초고성능 타이어

2010 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매 성장률(전년 대비)

한국
9%

중국
26%

중남미
55%

제품 라인(Line)별 판매에서는 승용차용(PCR: Passenger Car Radial) 타이어의 판매량이 7,000만 개로, 전년 대비 16% 증가했습니다. 그중에서도 초고성능(UHP: Ultra High Performance) 타이어 판매량이 1,500만 개를 넘어서면서, 전체 승용차용 타이어의 판매 증대를 견인했습니다. 초고성능(UHP) 타이어의 판매량은 전년 대비 36% 증가했으며, 승용차용(PCR) 타이어에서 초고성능(UHP) 타이어가 차지하는 비중도 2009년 18%에서 2010년 21%로 증가했습니다.

승용차용(PCR) 타이어의 대체용(RE)·신차용(OE) 타이어 시장의 판매 비중은 각각 63%, 37%입니다. 승용차용(PCR) 타이어의 대체용(RE) 타이어 시장에서의 지역별 판매 비중은 한국 16%, 중국 11%, 구주 34%, 북미 18%, 중남미 6%, 중동·아프리카 9%, 아시아태평양 6%로, 전체 판매 비중에서와 마찬가지로 구주와 북미 시장이 52%로 가장 높았습니다.

대체용(RE)·신차용(OE) 타이어를 아우른 전체 승용차용(PCR) 타이어 시장에서 한국과 중국의 판매 비중은 각각 21%와 23%를 차지했습니다. 특히 중국은 대체용(RE) 타이어 시장에서 100만 개 이상의 판매량을 기록하며 2년 연속 승용차용(PCR) 타이어의 최대 판매국가가 되었습니다.

한편 초고성능(UHP) 타이어의 대체용(RE)·신차용(OE) 타이어 시장의 판매 비중은 각각 54%, 46%입니다. 신차용(OE) 타이어의 판매율이 대체용(RE) 타이어 시장의 판매율에 연동되는 것을 고려할 때, 중장기적으로 대체용(RE) 타이어 부문에서 초고성능(UHP) 타이어의 판매 비중은 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 대체용(RE) 타이어 시장에서 초고성능(UHP) 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 10%, 중국 8%, 구주 40%, 북미 28%, 중남미 2%, 중동·아프리카 5%, 아시아태평양 7%로, 기타 라인에 비해 구주와 북미 시장에서의 판매 비중이 68%로 월등히 높았습니다.

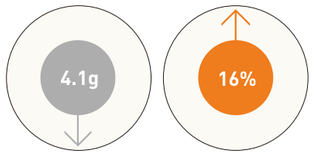
한국과 중국의 전체 초고성능(UHP) 타이어 판매 비중은 각각 17%와 23%로, 특히 중국은 전년 대비 52% 증가한 350만 개의 판매량을 넘어서 승용차용(PCR) 타이어와 마찬가지로, 초고성능(UHP) 타이어의 최대 판매 국가가 되었습니다.

트럭·버스용(TBR: Truck Bus Radial) 타이어는 수익성이 높은 한국, 중국, 중남미 지역에서의 대체용(RE) 타이어 시장 판매의 21%, 24%, 10%를 각각 차지하며 한국 9%, 중국 26%, 중남미 55%의 판매 성장률을 보였습니다. 한국과 중국의 판매 비중이 전체 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매량의 26%와 24%를 각각 차지하였고, 특히 수익성이 가장 높은 한국의 판매량이 전년 대비 11% 증가한 약 115만 개를 넘어서면서 전사 트럭·버스용(TBR) 타이어 판매 증가를 이끌었습니다.

주요 경영활동

타이어의 회전 저항을 감소시켜 혁신적인 연비 개선을 이룬 한국타이어의 대표적 친환경 제품

친환경 제품 enfren의 효과



글로벌 생산역량 확대

해외 수출 호조 및 내수시장에서의 수요 증가에 따른 생산역량을 확보하기 위해 플랜트별 증설을 추진했습니다. 2010년에는 금산3공장·대전2공장 잔여부지 증설, 가흥3공장 3기 증설을 완료하여 연간 200만 개의 추가 생산능력을 확보했습니다. 진행 중에 있는 금산공장 TBR 증설, 헝가리공장 2기 증설이 완료되면 연간 600만 개의 추가 생산을 실현할 수 있을 것으로 보입니다.

'Global 5th Tire Maker'로의 도약을 준비하고 있는 한국타이어는 최근 수요 회복에 따른 생산능력을 확보하기 위해 전략적 적합성, 판매·생산 간의 균형, 인적·재무적 역량을 고려하여 '글로벌 확대 전략(Global Expansion Strategy)'을 설정, 그 일환으로 중국 중경공장·인도네시아 베카시공장을 건설하고 있습니다. 이를 통해 2018년까지 연간 5,000만 개의 추가 생산능력을 확보할 계획입니다.

친환경 기술력 확보

환경에 대한 사회적 책임은 지속가능한 지구환경을 만들기 위해 모든 기업에 요구되는 항목입니다. 한국타이어는 2008년부터 친환경 타이어 개발을 위한 신기술을 연구함으로써 글로벌 환경규제에 적극적으로 대응하고 있으며, 대기환경기술 개발에도 박차를 가하고 있습니다.

2008년 Low PAH(Polycyclic Aromatic Hydrocarbon) 23종을 개발한 데 이어 2009년도에도 PAH 환경규제 대응 PCR 트레드 컴파운드(Tread Compound) 3종, TBR 트레드 컴파운드(Tread Compound) 1종, TBR 케이스 컴파운드(Case Compound) 7종, 바이어스 트레드 컴파운드(Bias Tread Compound) 6종, 바이어스 케이스 컴파운드(Bias Case Compound) 7종 등 총 24종의 컴파운드를 개발·완료했습니다. EU 환경규제에 대응하기 위해서는 2005년부터 2009년까지 Low PAH 컴파운드 50종을 개발·완료하여 2010년 모든 상품에 적용했습니다.

또 자동차 배기가스와 밀접한 타이어의 저회전저항(LRR) 성능을 개선하기 위해 차세대 트레드·케이스 컴파운드(Tread·Case Compound)를 개발하였습니다. 더불어 실리카(Silica) 분산을 향상하기 위한 신혼합기술 및 신가류 기술을 개발하였으며, 경량화에 따른 성능 저하를 방지하기 위해 서브 트레드(Sub Tread) 적용 설계기술, Low Shrinkage & Twist Carcass 기술을 개발하여 신상품에 적용하고 있습니다. 오랜 연구를 거쳐 개발된 enfren은 타이어의 회전저항을 감소시켜 혁신적인 연비 개선을 이룬 한국타이어의 대표적 친환경 제품입니다.

한국타이어는 친환경 제품을 위한 기술에서 그치지 않고 대기환경분석시스템을 구축하고 분석 능력을 확보하는 등 사회적 책임을 다하기 위해서도 적극적으로 노력하고 있습니다. 특히 2005년부터 국내에 악취방지법이 발효되는 등 대기환경규제가 강화되고 악취 관련 민원 및 타이어 냄새 저감 요구가 증가함에 따라, 대전공장과 가흥공장의 정련공정에 농축측매연소 냄새방지시설을 도입하여 각 공장의 냄새 제거 효율을 91%, 90%로 향상시켰습니다. 또한 냄새 성분 분석과 발생 특성을 규명하기 위해 지정악취물질 5종 등 총 22종에 대한 분석법을 확립하였으며, 컴파운드 및 원료 냄새 특성 연구를 통해 총 84종의 악취 주 원인물질을 파악하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

그 밖에 타이어의 친환경 성능을 자체 평가할 수 있는 소음평가노면, 빗길제동성능시스템을 구축하였으며, 앞으로도 친환경 기술력 확보에 더욱 박차를 가할 것입니다.

ventus ME01

비대칭 패턴과 내발열 컴파운드를 적용하여 소음 및 진동의 최소화, 우수한 주행성능과 내구성 확보

Dynapro HL2

비대칭 패턴을 기반으로 넓은 그루브를 적용하여 빗길에서 우수한 접지력과 배수성 구현

한국사용품질지수(KS-QEI) 타이어 부문 1위

북미 JD Power TSI 지수

구분	2009	2010
전체평균	9위	5위
승용차용(PCR) 타이어	4위	4위

신기술 개발

한국타이어는 R&D에 대한 과감한 투자와 연구원 826명의 끊임없는 연구를 통해 신기술이 적용된 신제품을 개발하고 있습니다. 새롭게 선보인 Ventus ME01은 최고급 성능과 안락함을 특징으로 하는 최첨단 타이어입니다. 비대칭 패턴과 내발열 컴파운드(HRS: Heat-Resistant Rubber Compound)를 적용하여 진동과 소음을 최소화했으며, 우수한 주행 성능과 내구성을 확보했습니다. 속도 등급 V-grade 이상으로 240km/h 이상에서도 주행이 가능하며, 6종류의 최적화된 피치 배열을 통해 고속주행 시에도 소음을 차단할 수 있게 했습니다. 한국타이어 고유의 최첨단 특허공법인 MSV(Micro Spring Vent) 기술을 적용하여 고급스러운 외관 이미지와 함께 초기 소음 감소 효과를 구현했습니다.

도시형 SUV에 적합한 Dynapro HL2는 기술과 디자인이 만나 탄생한 비대칭 타이어입니다. 비대칭 패턴을 기반으로 넓은 그루브를 적용하여 빗길에서도 우수한 접지력과 배수성을 확보하고, 최상의 접지 형상으로 마른 노면에서도 탁월한 조종 안정성을 구현합니다. 고분산 카본 컴파운드(Carbon Compound)를 사용하여 마일리지 성능을 개선하였으며, 얼라인먼트 인디케이터(Alignment Indicator)를 사용하여 조기에 편마모를 확인할 수 있어 성능이 저하되는 것을 쉽게 예방할 수 있습니다.

튜닝 카(Tuning Car)·슈퍼 카(Super Car)처럼 주행 성능을 중요시하는 차량 사용자를 위해 개발된 Ventus R-s3는 레이싱 컴파운드(Racing Compound)를 양상 차량용 타이어에 최초로 적용한 것입니다. 일본 슈퍼GT와 유럽 르망 24시 등에서 축적한 극초고성능이 실현된 기술의 집합체로서, 차별화된 그립 성능을 자랑합니다.

세계적 품질의 제품 공급

한국타이어는 8년 연속 '한국산업브랜드파워(K-BPI)' 1위의 위상에 걸맞게 성능·안전성·승차감·친환경성의 4가지 측면에서 최적화된 고품질의 타이어를 생산하고 있으며, 고객의 니즈를 파악하고 이를 충족하는 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 한국타이어는 품질 비전 'World Best Quality to Customer'를 이행하기 위해 한국타이어의 모든 구성원은 다음과 같은 노력을 기울이고 있습니다.

첫째, 고객의 안전을 최우선으로 생각합니다. 대내적으로는 무결점 품질보증체계(Zero Defect)를 구축하여 고객에게 단 하나의 부적합 상품도 전달되지 않도록 관리하고 있습니다. 또 대외적으로는 '고객사랑 안전 캠페인'을 전개하여 공기압 점검, 마모도 검사 방법, 타이어 안전 사용 등에 관한 지식을 전달하여 고객의 사용단계까지도 책임지기 위해 노력하고 있습니다. 둘째, 친환경 제품을 적극적으로 개발합니다. enfren 같은 저연비 타이어를 개발하여 고객에게는 경제적 이익을 주고 사회적으로는 환경보호에 이바지하고자 합니다. 또한 전 세계적으로 확산되고 있는 '타이어 라벨제도' 같은 인증 및 국제 환경규제에도 적극 대응하여, 업계 선도적 입지를 다지고 있습니다. 셋째, 고객 관점의 서비스 활동을 전개합니다. 고객의 서비스 접근성을 높이기 위해 서비스 인프라 구축에 중점을 두고 있으며, 상품 개발 단계에서부터 고객 요구사항을 반영할 수 있도록 사내외 커뮤니티를 활성화하고 있습니다.

이러한 노력에 힘입어 한국타이어는 '2010 품질경쟁력 우수상'과 '한국사용품질지수(KS-QEI)' 타이어 부문 1위를 차지했습니다. 또한 '2010 북미 JD Power TSI지수'는 타 업체 대비 가장 큰 포인트 상승폭을 기록하며 2009년의 9위보다 4단계 높은 5위에 올랐습니다. 한국타이어의 품질위상이 높아짐에 따라 브랜드 이미지 제고와 함께 프리미엄 차량의 신차용(OE) 타이어 공급도 확대되고 있습니다.

2010 신제품

Dynapro HL2

ventus V2 concept

Winter i*cept evo

ventus Prime2

OPTIMO ME02

KINERGY ECO

OPTIMO H426

신제품 출시

2010년 한국타이어는 고유의 아이덴티티와 컬러를 유지하면서 각 지역 특성, 규제 및 소비자 성향을 모두 고려한 신상품을 다양하게 출시하여 세계 무대에서 한국타이어의 위상을 다시 한 번 확인했습니다. 특히 국내외 각 분야별로 시장을 주도할 수 있는 신상품을 출시하여 Global Big 5 진입의 기틀을 다졌습니다.

2010년 새롭게 이름을 알리기 시작한 제품으로는 국내 최초 비대칭 SUV 차량용 타이어로 스타일리시한 드라이빙을 뒷받침하는 'Dynapro HL2', 합리적인 소비로 탁월한 초고성능을 만끽할 수 있는 'Ventus V2 concept', 전작의 명성을 뛰어넘는 겨울용 타이어의 새로운 대명사 'Winter i*cept evo', 유럽 유수 자동차업체에서도 인정받은 또 하나의 비대칭 고성능 타이어 'Ventus Prime2', 중동을 비롯한 전 세계 소비자에게 모두 호평을 받고 있는 'Optimo ME02' 등이 있었습니다. 또 환경친화적 제품을 개발하는 데도 역량을 집중하여 유럽에서는 주요 차종에 적용되는 'Kinergy eco'를, 환경라벨제도를 시행 중인 일본에서는 'Optimo H426'을 출시했습니다.

승차감과 소음 면에서의 프리미엄급 성능을 자랑하며, 저연비·내마모성의 결합으로 뛰어난 경제적 효과를 실현하는 트럭·버스용 친환경 상품 e-Cube(Energy, Economy, Environment) 시리즈를 중국 및 중동·아시아태평양 지역에 출시하였습니다. 또한 미주 지역에는 미국 환경청의 스마트웨이(Smart way) 인증 제품군 개발을 완료하여 2011년 출시할 예정입니다. 한층 개선된 3차원 커프 기술 및 연비강화 컴파운드(Compound)의 적용으로 트럭·버스용(TBR) 타이어의 성능을 한층 더 업그레이드하였습니다.

프리미엄 신차용(OE) 타이어 공급 확대 및 대응기술 확보

한국타이어는 세계 여러 완성차 업체에 신차용(OE) 타이어 공급을 지속적으로 확대하고 있으며, 특히 프리미엄 차량에 공급을 강화하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2010년 미국 링컨(Lincoln) MKT차량에 타이어를 공급하는 가시적인 성과를 거두었습니다. 또한 독일 아우디의 'A3'에 타이어 공급량을 더욱 늘리는 등 주요 프리미엄 차량에 대한 판매 비중을 높여 가고 있습니다. 또한 현재 여러 글로벌 자동차 업체와 프리미엄 차량에 적용되는 타이어 신규 공급 관련 협의를 진행하고 있어, 향후 한국타이어의 제품이 장착된 주요 완성차 업체의 프리미엄 차량은 더욱 늘어날 전망입니다.

프리미엄 차량에 타이어를 공급할 수 있는 원동력은, 각각의 프리미엄 차량에 요구되는 성능을 충족시킬 수 있는 한국타이어의 기술력에 있습니다. 2010년에도 한층 더 높은 프리미엄 신차용 대응 기술을 확보하기 위해 차량과 타이어의 매칭(Matching) 성능 최적화를 위한 기술, 연비 향상을 위한 경량화 기술, 마모 성능 향상을 위한 첨단기술 등을 집중적으로 연구했으며, 조종 성능 등 차량의 안전성과 관련된 기술 역량을 강화하여 신차용(OE) 타이어 부문 관련 핵심 설계기술을 확보했습니다. 또한 차세대 저회전저항(LRR) 기술, 경량화 관련 선행기술, 신소재에 대한 연구를 강화했습니다.

한국타이어는 2011년에도 포드, 제너럴모터스, 폭스바겐, 아우디 등 완성차 업체의 다변화된 비즈니스 환경에 대응할 수 있도록 신차용(OE) 타이어 핵심기술을 개발하는 데 아낌없이 투자하고 연구할 것입니다. 또한 다양한 소재와 성능 향상 기술을 개발하는 데 매진하여 기술 우위를 확보하고 프리미엄 완성차 업체의 승인을 더욱 확대해 나갈 것입니다.

베이징 모터 쇼

도쿄 오토 살롱

글로벌 광고 캠페인 'Be One with It'

르망 24시

월스트리트저널 아시아

MANAGING

Sales work taught Hankook Tire quality speaks

브랜드 커뮤니케이션 활동 전개

한국타이어는 전 세계적으로 다양한 브랜드 마케팅 커뮤니케이션 활동을 펼치고 있습니다. 한국타이어의 브랜드 커뮤니케이션 활동은 기본적으로 'Hankook' 브랜드를 중심으로 하며, 각 시장 상황에서의 브랜드 위상에 맞게 지역별로 차별화된 전략을 취하고 있습니다.

구주와 미주 지역에서는 2010년까지 'Tame the Road'라는 콘셉트의 글로벌 캠페인을 벌였으며, 2011년부터는 'Be One with It'이라는 신규 글로벌 캠페인을 론칭할 예정입니다. 중국에서는 '리틀 장쯔이'라고 불리는 장징추(Zhang Jing Chu)를 모델로 2010년 신규 '一路通天下(Road to Success)' 캠페인을 전개했으며, 신규 전략 시장인 중동 지역에서는 'Dust'와 'Heat' 성능을 주요 메시지로 하는 지역 특성에 맞는 캠페인을 통해 중동에서의 브랜드 위상을 강화하고 있습니다. 한국에서는 톱스타인 장동건과 신민아를 모델로 2010년 신규 'Driving Emotion' 캠페인을 진행하여 국내 1등 브랜드로서의 이미지를 제고하고 있습니다.

이외에도 기업 이미지 제고를 위해 한국타이어 기술력의 총합인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'를 활용한 다양한 마케팅 PR을 전개하고 있으며, 르망 24시, 뉘버그린 24시, 일본 슈퍼GT 등의 모터스포츠와 베이징 모터 쇼(Auto China), 도쿄 오토 살롱(Tokyo Auto Salon), 세마 쇼(SEMA Show), 에센 라이펜 쇼(Essen Reifen Show) 등 세계 유수의 전시회에 꾸준히 참가함으로써 글로벌 브랜드로 자리 매김하고 있습니다. 2011년에는 독일 명차들이 참가하는 세계 최고의 모터스포츠대회인 DTM 후원 및 프랑크푸르트 모터 쇼를 통해 브랜드의 프리미엄화를 지속적으로 도모할 예정입니다.

이처럼 다양한 브랜드 커뮤니케이션 활동을 통해 전 세계 소비자 및 딜러, 업계 관계자들에게 한국타이어의 브랜드를 더욱 널리 알림으로써, 한국타이어의 브랜드의 위상을 더욱 높여 가겠습니다.

해외 유수 언론사 대상의 홍보 활동 전개

한국타이어는 국내 언론뿐만 아니라 해외 언론 홍보 활동을 통해 기업의 위상을 제고하고 있습니다. 2008년 '포브스'에 이어 2009년에는 'CNBC 아시아', '월스트리트저널 아시아', '로이터' 등 유수 매체들과의 CEO 인터뷰를 통해 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)로서의 입지를 굳혔습니다. 또한 2010년에도 '디스커버리 채널' 및 '유로스포츠' 등 유명 TV 채널에 소개되며 글로벌 시장에서의 위상을 더욱 공고히 하고 있습니다. 특히 70년에 가까운 오랜 역사, 지속적인 품질 관리 및 R&D 투자, 우수한 인재 육성, 원활한 노사관계 등의 강점은 해외 주요 언론매체들로부터 지속적인 주목을 받고 있습니다.

우수 연구인력 확보

한국타이어는 선진 글로벌 기업과 차별화되는 경쟁력을 확보하기 위해 우수 연구인력을 채용하고 양성하는 데 힘을 쏟고 있습니다. 신입 연구원이 기초기술교육과 타이어 개발 과정을 학습할 수 있는 프로젝트를 마치고 현업 부서에 배치가 되면, 체계화된 역량 진단을 통해 경력개발계획을 수립하도록 합니다.

이런 진단 결과를 토대로 본인에게 맞는 리더십교육, 직무공통교육 등과 더불어 타이어의 연구 개발에 관한 직무전문교육, 6개월간의 OJT를 통해 조기 역량 강화를 지원합니다. 또한 OJT와는 별도로 선배사원들과의 멘토링을 통한 다양한 활동을 통해 한국타이어의 기업문화 습득 및 인적 네트워크를 형성할 수 있도록 돕고 있습니다.

특히 우수한 성과를 낸 연구원들에게는 국내외 연수 기회를 부여하여 자기계발의 기회를 제공하며, 개인의 경력목표(Career Goal)를 달성할 수 있도록 다양한 내·외부 교육 및 직무 순환 기회를 제공합니다. 사내외·국내외의 다양한 세미나, 컨퍼런스 참가 등을 통해 넓은 시야를 가질 수 있도록 하고 있으며, 외국어 교육(영어·중국어 등) 및 이문화 교육, 주재원 파견 등을 통해 세계적인 연구 인력으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

사내 북카페 T'Café

프로액티브 어워드 시상식

비전 달성을 위한 기업문화 구축

기업의 비전을 달성하는 데 핵심 경쟁력인 기업문화는 구성원들이 공유하는 공통의 가치관·신념·지식들을 포함하는 종합적인 개념으로, 조직의 의사결정 방식, 구성원의 판단기준, 나아가 기업성과에 큰 영향을 끼칩니다.

한국타이어는 '고객에게 가치와 즐거움을 제공하는 리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'라는 비전을 실현하는 데 기여하는 기업문화를 만들기 위해 다음과 같이 다양한 노력을 하고 있습니다.

첫째, 회사와 직원, 직원 상호간의 커뮤니케이션을 활성화하기 위해 글로벌 CEO 사이트 구축·운영 및 분기별 사내 IR을 실시하여 이해관계자 및 구성원들과 더불어 전략·제도·경영성과 등을 공유하고 있습니다. 또한 신입사원들의 애사심을 고취시키고 조직 적응력을 높일 수 있도록 선배사원과의 1대1 멘토링 활동을 지원하고 있습니다.

둘째, 매년 프로액티브 어워드(Proactive Awards)를 실시하여 임직원과 회사의 비전과 미션을 공유하고, 프로액티브(Proactive)한 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 회사의 비전과 연계된 가치와 행동양식을 실천하는 사원에게 포상함으로써 개인의 자긍심을 고취시키고, 회사의 성과 창출과 비전 달성에 기여하고 있습니다.

셋째, 직원들이 일과 삶의 균형(Work-life Balance)을 이루어 건강한 사회인으로 또 행복한 가정의 일원으로 생활할 수 있도록 지원하고 있습니다. 본사 및 연구소 직원을 위한 보육시설인 '동그라미 어린이집'을 2010년에 개원·운영하고 있으며, 사내 북카페인 T'Café를 설립하여 휴식과 독서를 위한 공간을 마련하였습니다. 또한 임직원들의 건강을 위하여 금연 운동과 올바른 회식문화 캠페인도 전개하고 있습니다.

앞으로도 한국타이어는 직원들이 즐겁게 일하고 함께 성장할 수 있는 기업문화를 만들기 위해 노력할 것입니다.

056 CSR 활동
060 리스크 관리

사회 구성원들이 책임과 의무를 다할 때 조화로운 사회가 되는 것처럼,
기업들이 사회적 책임성 및 경제적 건전성에 충실할 때 우리 사회가 지속가능한 발전체계를 구축할 수 있습니다.
한국타이어는 CSR위원회를 설립하여 지속가능성을 점검하는 한편 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.
더불어 함께 미래로 나아가기 위해 한국타이어의 CSR 활동은 언제까지나 계속될 것입니다.

Corporate Social Responsibility

CSR 활동

CSR 보고서

1st

2010년 최초 발간

폐수 재활용

520 톤 / 일

대전공장

804 개 기관

2010년 후원 기관수

사회복지기관
지원사업

2009 CSR 리포트

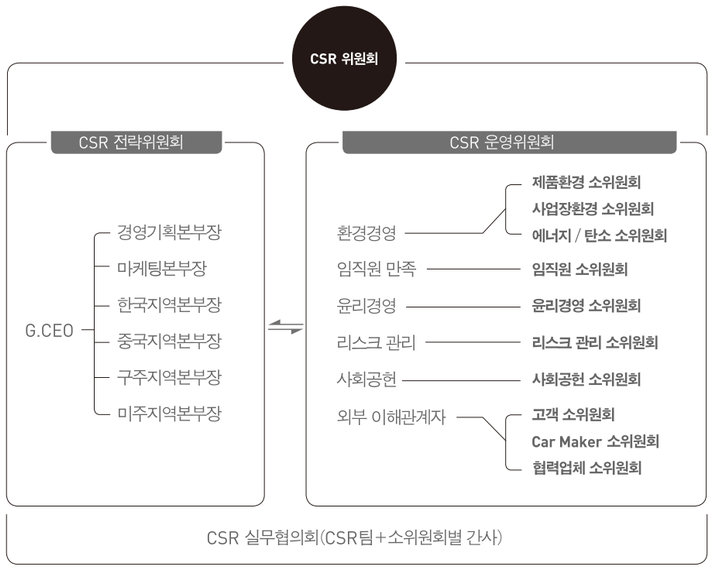
CSR 기반 구축 및 보고서 발간

2010년은 한국타이어의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 경영에서도 큰 걸음을 내디딘 한 해로, 글로벌 HQ와 한국지역본부를 중심으로 CSR 경영을 실현하기 위한 기반을 구축하고 CSR 보고서를 최초로 발간했습니다.

CSR 기반을 구축하기 위해 먼저 기존의 경영체계와 연계되는 CSR 위원회를 설립했습니다. CSR 위원회는 글로벌 CEO가 참여하는 'CSR 전략위원회', 6개의 중점영역(환경경영, 윤리경영, 임직원 만족, 사회공헌, 리스크관리, 외부 이해관계자 대응 및 공시)별로 선정된 담당 임원이 실무를 주도하는 'CSR 운영위원회', 그리고 소위원회 간 핵심이슈를 공유하고 협의하는 'CSR 실무협의회'로 구성됩니다.

2010년 CSR 전략위원회에서는 관계 임직원이 모두 참여한 가운데 '전략보고회'와 '통합회의'를 통해 CSR 중장기 전략을 수립하고 2010년의 성과와 2011년 계획을 점검했습니다. 이 과정을 통해 중점영역별 선언(Statement)과 운영방침 그리고 활동계획을 수립하여 지속적으로 이행하고 있습니다.

또 기업의 지속가능한 발전을 점검하는 동시에 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하기 위해 2010년 최초로 CSR 보고서를 발간했습니다. 사내 전문가그룹과 경영진 그리고 외부 전문가의 중대성 평가를 통해 4대 핵심 관리영역(환경, 외부 이해관계자, 리스크, 임직원)과 2대 상시 관리영역(지배구조, 윤리경영)을 개발하였으며, 영역별 중장기 계획과 성과를 일목요연하게 정리하여 이해관계자가 궁금해하는 정보를 투명하게 공개하였습니다.



사회공헌활동

한국타이어는 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 나눔재단을 운영하고 있습니다. 장학·교육사업과 무료자선병원 지원, 제3세계 무료병원 건립, 저소득층 아동생활자금 지원, 결식아동 지원을 비롯하여 사회복지단체에 재가복지차량 및 보다 좋은 환경에서 생활할 수 있는 다양한 시설을 지원하고 있습니다.

2010년 실적 및 2011년 계획

단위: 천원

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
대학생활자금지원	5명	25,975	5명	36,000
고교생활자금지원	79명	80,000	80명	84,000
방과후 학습교실운영	5개교	30,240	5개교	40,000
합계		136,215		160,000

장학·교육사업

장학금 지원

학습의욕은 높으나 경제적인 여건이 어려워 중도에 학업을 포기해야 하는 어려움에 처한 고등학생 및 대학생을 대상으로 장학금을 지급하고, 학업에 전념하여 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 학자금을 지원하고 있습니다.

방과후 학습교실 운영

교육환경이 열악한 지역의 저소득가정 중학생을 대상으로 방과후 공부방을 운영하여 지역사회의 현안인 교육환경을 개선하고 교육격차를 해소하는 등 우수한 인재를 양성하기 위해 지원하고 있습니다.

2010년 실적 및 2011년 계획

단위: 천원

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
무료자선병원 운영비	7개 병원	120,392	5개 병원	100,000
제3세계 무료병원건립	탄자니아	30,000	파라과이	30,000
합계		150,392		130,000

의료복지사업

무료자선병원 지원

의료복지 서비스를 받을 수 없는 소외계층을 대상으로 운영하는 무료자선병원인 성가복지병원 등에 운영비 및 의료기자재를 지원함으로써 의료복지향상에 기여하고 있습니다.

제3세계 무료병원 건립

한국타이어의 인간존중 가치는 국내뿐만 아니라 동티모르, 아프리카, 중남미 지역 등에 무료자선병원 건립으로 확대 실현되고 있습니다.

2010년 실적 및 2011년 계획

단위: 천원

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
생활자금지원	100명	180,000	100명	180,000
결식아동지원	250명	50,000	250명	50,000
합계		230,000		230,000

저소득층 아동·청소년 지원사업

저소득층 아동생활자금 지원

소년소녀가장, 조손가정아동, 한부모가정아동, 위탁가정아동, 교통사고피해가정아동 등 저소득층 아동들에게 매월 생활자금을 지원하여 어려운 가정환경 속에서도 희망을 가지고 바르게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

결식아동 지원

저소득층 밀집지역의 결식아동을 대상으로 급식비를 지원하여 건강한 성장과 발육을 돕고 있습니다.

2010년 실적 및 2011년 계획

단위: 천원

구분	2010년 실적		2011년 계획	
	지원수	금액	지원수	금액
사회복지시설 지원	71개 기관	330,155	60개 기관	330,000
재가복지차량 나눔	32개 기관	292,833	70개 기관	700,000
타이어 나눔	701개 단체	362,904	500개 단체	260,000
합계		985,892		1,290,000

사회복지기관 지원사업

사회복지시설 지원

전국에 위치한 아동·노인·장애인 복지시설, 그룹 홈, 지역 아동센터 등 사회복지시설에 시설 안전을 위한 시설 개선 및 보수, 교육·의료·생활 기자재를 지원하여 이들이 보다 좋은 환경에서 생활하고 학습할 수 있도록 돕고 있습니다.

사회복지단체 차량 나눔

독거노인, 결손가정, 장애인 등 홀로 생활하기 어려운 소외계층을 대상으로 도시락 배달, 병원동행, 방문간호, 방문진료 등 다양한 재가복지서비스를 시행하는 복지관 등에 재가복지차량을 지원하고 있습니다.

사회복지단체 타이어 나눔

전국의 사회복지단체가 보유하고 있는 업무용 승합 차량의 타이어를 무상으로 지원하여 사회복지단체의 원활한 사업진행을 돕고, 더불어 함께 사는 사회를 만들어 가고 있습니다.

사랑의 쌀 기증

이주민을 위한 사랑나눔

재가복지차량 지원

리스크 관리

한국타이어는 여러 가지 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 지속적으로 대내외 환경 변화요인 및 리스크 모니터링을 실시하고 있습니다.

전략적 리스크

2010년 한국타이어의 전략 및 운영 상황을 점검하는 차원에서 타사의 리콜 현황 파악 및 원인을 분석하고, 전사 임원·팀장을 대상으로 분석 내용을 교육하였습니다. 또한 FTA나 환경 라벨제도처럼 정책적 이슈가 발생했을 경우 유관 부서와 함께 TFT를 구성하는 등 전사적으로 원활한 커뮤니케이션이 이뤄지도록 하였습니다.

운영상 리스크

한국타이어는 일상생활에서 발생할 수 있는 리스크를 미연에 방지할 수 있도록 각 조직별로 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 공장의 안전관리를 위해 산업안전보건회와 협력사 산업안전보전협의회 등 각종 안전보건협의체를 정기적으로 운영하는 한편, 지속적인 커뮤니케이션을 전개하고 있습니다.

이 결과 2010년 11월 안전보건경영체제 국제규격인 OHSAS18001 인증을 국내 전 사업장이 획득하는 성과를 거두었습니다. 또한 벙커C유에서 LNG로 보일러 연료를 전환하면서 중대산업사고를 예방하기 위한 PSM(Process Safety Management) 인증 획득을 추진한 결과, 2010년 2월 현장심사적합 판정에 이어 7월에는 도입 기준 최고 수준인 'S' 등급을 확보하였습니다.

공장안전관리교육

품질 측면에서는 'World Best Quality to Customer'라는 품질 비전 아래 글로벌 품질 아카데미를 개최하여 품질 마인드 향상 교육을 실시하고 있으며, HPS(Hankook Tire Production System), 식스시그마 활동 등 다양한 개선 활동을 펼치고 있습니다.

법률 이슈 측면에서는 LAMP(Legal Affairs Management Portal)의 활용성을 강화하여 전사의 법률 리스크를 관리하고 있습니다. 2010년에는 법률 자문역(국내외 로펌·변리사·공인노무사 등)을 대폭 정비하고 업그레이드하여 국내외 사업 관련 계약서의 작성 및 검토, 각종 프로젝트의 법률적 사항에 대한 법률 자문, 실무 부서가 업무 수행 과정에서 당면하는 각종 법률적 사항에 대한 법률 자문, 제반 법률정보(기업 활동 관련 법규 및 판례) 조사, 분쟁(국내외 소송·중재 등) 해결 지원, 대외협력업무 등 법률 리스크 관리를 강화했습니다.

또한 1) 계약위법행위에 대한 감독관리 강화, 침권책임법 발효(중국) 2) 전기통신기본법상 허위통신의 헌법위반 결정, 양벌 규정에 대한 헌법위반 결정, 파견근로자 보호 등에 관한 법률상의 고용의제 조항에 대한 헌법소원 제기(국내) 등 변화하는 법률 환경이 회사의 리스크로 이어지지 않도록 만전을 기했습니다. 특히 2010년 북미 지역에서 PL 케이스의 신규 발생이 전혀 없었던 것은, PL에 관한 법률 리스크 관리 측면에서 상당히 고무적인 현상입니다. 향후 한국타이어는 기존의 법률 리스크 관리는 물론 신공장 건설 및 지적재산권 분야로까지 리스크 관리 영역을 확대할 계획입니다.

이 밖에도 한국타이어는 HDSM(Hankook Tire Document Security Management) 관리를 철저히 하고 있습니다. DRM(Document Rights Management)에 대한 활용도를 높이고, 보안을 요하는 문서·핵심기술·도면·시방서에 대한 관리를 강화하고 있으며, 산업기술보호협회 회원사 가입을 통해 임직원을 대상으로 보안교육을 실행하고 있습니다.

재무적 리스크

재무적 리스크에 대해 정기적으로 대응 활동을 펼치고 있으며, 특히 환 리스크와 유동성 리스크 대비를 철저히 하고 있습니다.

2010년 초 유럽 재정상태 악화로 초래된 금융시장 위기는 각국의 공조로 점차 안정되었으나, 전 세계적인 양적 완화정책의 후폭풍으로 원자재·농산물 가격 상승, 신흥시장의 인플레이션 위협 및 출구 전략에 따른 지속적인 금리인상 가능성 등 금융시장의 변동성은 점점 더 확대되고 있습니다.

한국타이어는 해외 투자에서는 적극성을 유지하되 리스크 관리 측면에서는 보수성을 유지하며 안정적인 성장을 이뤄 가고자 합니다. 금융시장에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융비용 및 FX 포지션을 모니터링하여 관리하고 있습니다. 또한 금융시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진의 의사결정 효율성을 극대화할 수 있도록 금융시장 동향보고시스템을 유지·개선하고 있으며, 회사 대내외의 지속적인 커뮤니케이션 채널을 통하여 시장정보를 공유하고 있습니다.

환 리스크 관리를 위해 분기에 한 번 환관리위원회를 정기적으로 개최하고 있으며, 안정적 자금관리를 위하여 국내 및 해외 법인들의 현금 흐름을 수시로 모니터링하고 있습니다. 한국타이어는 2010년 말 기준, 달러화와 유로화를 비롯하여 12개의 외국통화를 취급하고 있으며, 이로부터 발생할 수 있는 환 위험을 주기적으로 계산하고 평가하여 적절한 위험회피 수단 및 수준을 설정해 왔습니다.

환 위험 회피의 주요방법으로는 외화 자산 및 부채의 매칭(Matching)·네팅(Netting) 등 내부적 회피수단과 선물환 및 파생상품 등을 이용한 외부적 회피수단이 있습니다. 한국타이어의 위험회피전략은 주로 자산 부채의 매칭을 통한 자연적 Hedge를 달성하는 데 중점을 두고 있으며, 필요할 경우 금융상품을 활용한 인위적 Hedge 또한 배제하지 않고 있습니다.

한국타이어 본사와 전 세계에 흩어져 있는 해외 법인들의 차입금 및 유동성 수준, 장·단기 현금흐름을 수시로 모니터링하고 있으며, 금융시장 격변기에는 보수적인 유동성 관리로 보다 안정적인 운용에 치중하고 있습니다. 또한 금융시스템 및 상품의 발달에 따른 효율적인 자금운용 툴을 지속적으로 도입하고 있습니다. 특히 2010년에는 글로벌 자금관리 시스템을 중국과 구주까지 구축 완료하였습니다.

화재예방 훈련

위험 리스크

위험 리스크 측면에서 한국타이어는 투명하고 건실한 경영추구를 위해 다양한 경영진단활동을 진행하고 있습니다. 2010년에는 '한국타이어 윤리경영 가이드북'을 발간하고, 사내 교육을 실시하는 등 투명한 문화를 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 또한 산업 특성상 화재의 위험성이 높은 만큼 전 사업장에 화재예방시스템을 구축하고 있으며, 정기적인 순찰 및 안전 점검, 교육은 물론 자체 훈련 및 민관 합동 훈련을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 비상사태에 대한 대응 시나리오를 갖춰 각종 사태에 즉시 대응할 수 있는 화재진압시스템을 운영하고 있습니다.

064
Financial Statements (Consolidated)
064 1. 연결재무제표에 관한 사항

082
Corporate Governance
082 1. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항
088 2. 감사제도에 관한 사항
090 3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항
091 4. 계열회사 등의 현황
097 5. 임원 및 직원 등에 관한 사항

098
Proposed Resolution
098 1. 주주총회 결정 사항
099 2. 이사회 결정 사항
099 3. 배당에 관한 사항 등

100
Summary of Financial Reports
100 감사위원회의 감사보고서
101 외부감사인의 감사보고서
102 내부감사장치에 대한 감사의 의견서
104 내부회계관리제도 운영보고서

109
Other Information
109 1. 경영상의 주요 계약 등
110 2. 연구개발 활동
111 3. 그 밖의 투자결정에 필요한 사항
113 4. 신용평가에 관한 사항

Financial Report

Financial Statements (Consolidated)

1. 연결재무제표에 관한 사항

I. 요약연결재무정보

단위: 백만 원

구분	제57기	제56기	제55기	제54기	제53기
유동자산	2,992,993	2,368,151	2,534,713	1,617,352	1,349,845
당좌자산	2,014,689	1,472,846	1,287,928	927,016	747,582
재고자산	978,304	895,305	1,246,785	690,336	602,263
비유동자산	2,765,242	2,634,779	2,840,096	2,511,928	1,942,792
투자자산	46,493	43,568	35,404	29,726	57,994
유형자산	2,555,096	2,426,193	2,661,338	2,382,836	1,808,364
무형자산	33,242	23,858	20,828	19,514	21,833
기타비유동자산	130,411	141,160	122,526	79,852	54,601
자산총계	**5,758,235**	**5,002,931**	**5,374,809**	**4,129,280**	**3,292,637**
유동부채	2,709,845	2,186,107	2,887,919	1,777,030	1,385,024
비유동부채	517,891	703,316	719,005	642,905	346,121
부채총계	**3,227,736**	**2,889,423**	**3,606,924**	**2,419,935**	**1,731,145**
자본금	76,095	76,095	76,095	76,095	76,095
연결자본잉여금	624,004	624,004	624,004	624,004	621,026
연결자본조정	(57,507)	(58,462)	(58,462)	(12,398)	(10,362)
연결기타포괄손익누계액	101,635	118,567	123,570	2,210	(23,887)
연결이익잉여금	1,636,128	1,239,637	919,228	978,876	863,273
소수주주지분	150,144	113,666	83,450	40,558	35,347
자본총계	**2,530,499**	**2,113,507**	**1,767,885**	**1,709,345**	**1,561,492**
매출액	5,813,382	5,145,136	4,461,209	3,585,761	3,172,892
영업이익	670,246	620,205	208,784	275,964	262,820
계속사업이익	477,480	375,668	23,543	159,691	166,701
연결당기순이익	477,480	375,668	23,543	159,691	166,701
지배회사지분순이익	437,864	342,187	(20,153)	155,571	165,186
소수주주지분순이익	39,617	33,481	43,696	4,120	1,515
연결에 포함된 회사수	21	19	20	18	16

II. 연결재무제표 이용상의 유의점

| 1 | 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준과 기준회계기준서 제25호 '연결재무제표'에 따라 작성되었으며, 연결재무제표 작성의 기초가 되는 지배회사와 종속회사의 개별재무제표는 원칙적으로 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준을 적용하여 작성하였습니다.

다만, 해외에 있는 종속회사가 소재국의 회계기준에 따라 재무제표를 작성하는 경우 그 재무제표가 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성된 재무제표와 중요한 차이가 없는 경우 이를 이용하여 연결재무제표를 작성하였습니다.

지배회사와 그 종속회사의 연결재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책의 내용은 다음과 같습니다.

가. 주요 연결회계정책

1) 투자계정과 자본계정의 상계제거

지배회사의 투자계정과 이에 대응하는 연결대상 종속회사의 자본계정은 주식취득일 또는 간주취득일을 기준으로 상계제거하였습니다. 연결회사는 투자회사의 투자계정금액과 이에 대응하는 피투자회사의 자본계정 금액이 일치하지 아니하는 경우 그 차액을 영업권과 부의영업권으로 계상하고, 계상연도부터 10년간 정액법으로 상각 또는 환입하고 있습니다. 다만, 지배권획득일 이후의 주식의 추가취득이나 피투자회사의 유상증자 등으로 인하여 발생하는 순자산 지분가액 변동액과 취득대가와의 차액은 연결자본잉여금으로 처리하고 있습니다.

한편, 부의 연결자본잉여금이 발생하는 경우 해당 거래와 관련하여 발생하였던 연결자본잉여금에서 우선 차감하고, 관련 연결자본잉여금이 부족하여 차감하지 못한 잔액은 연결자본조정으로 처리하고 있습니다.

2) 내부거래 및 미실현손익 등의 상계제거

연결실체 내 회사 간의 거래에서 생긴 자산 · 부채의 기말잔액, 수익 · 비용과 배당금을 포함한 내부거래는 모두 상계제거하였으며, 내부거래에서 발생한 손익이 보고기간 종료일 현재 연결실체 내 회사의 보유자산의 장부금액에 반영되어 있는 금액도 전액 제거하였습니다. 다만, 내부거래미실현손익이 자산손상에 관한 기업회계기준에 따른 손상차손에 해당할 경우에는 당기손실로 인식하였습니다.

3) 종속회사의 재무제표

연결재무제표는 지배회사의 보고기간 종료일을 기준으로 작성된 연결대상 종속회사의 신뢰성 있는 재무제표를 사용하여 작성하였으며, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여는 종속회사의 회계정책이나 회계추정방법을 지배회사의 회계정책이나 회계추정방법과 일치하도록 적절히 수정된 재무제표를 사용하여 작성하였습니다.

4) 해외소재 종속회사의 재무제표 환산

해외소재 종속회사의 외화표시 재무제표의 자산과 부채는 지배회사의 보고기간 종료일 현재의 환율을, 종속회사의 매수 당시의 자본은 매수 당시의 환율을, 종속회사 매수 이후에 증가한 이익잉여금 이외의 자본은 거래발생 당시의 환율을, 손익항목은 당해 회계기간의 평균환율을 적용하여 환산하였으며, 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이는 해외사업환산손익의 과목으로 연결기타포괄손익누계액으로 처리하였습니다.

또한, 현금흐름표 항목 중 기초의 현금은 전기 보고기간 종료일 현재의 환율로, 기말의 현금은 당기 보고기간 종료일 현재의 환율로, 그 외의 과목은 당해 회계연도의 평균환율을 적용하여 환산하고 있으며, 이로 인하여 발생하는 차이를 외화환산으로 인한 현금의 변동항목으로 표시하고 있습니다.

5) 소수주주지분

종속회사의 경영성과와 순자산 중에서 지배회사의 지분에 속하지 아니하는 지분은 소수주주지분으로 계상하고 있습니다. 한편, 종속회사의 손실 등으로 소수주주지분이 '0'이하가 될 경우에는 이에 대한 지배회사와 소수주주의 부담을 달리 정한 경우를 제외하고는 '0'이하의 부분을 부의소수주주지분으로 하여 자본에서 차감하는 방식으로 표시하고 있습니다.

나. 현금및현금성자산의 분류

연결회사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용 없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치변동이 중요하지 않은 금융상품으로서 취득 당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금및현금성자산으로 분류하고 있습니다.

다. 대손충당금

연결회사는 보고기간 종료일 현재 매출채권, 대여금, 미수금 등 받을채권 잔액의 회수가능성에 대한 개별분석 및 과거의 대손경험율을 토대로 하여 예상되는 대손추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

라. 매출채권 등의 양도 또는 할인

연결회사는 매출채권 등을 타인에게 양도 또는 할인하는 경우 당해 채권에 대한 권리와 의무가 양도인과 분리되어 실질적으로 이전되는 때에는 동 금액을 매출채권에서 차감하고 장부가액과 처분가액과의 차이를 매출채권처분손실로 하여 영업외비용에 반영하고 있습니다.

마. 재고자산

연결회사는 재고자산 중 제품과 재공품은 총평균법, 원재료 및 저장품은 이동평균법, 미착품은 개별법에 의해 산정된 취득원가를 재무상태표가액으로 하고 있으며, 연중 계속기록법에 의하여 수량 및 금액을 계산하고 매 기말 실지재고조사를 실시하여 그 기록을 조정하고 있습니다. 또한, 보고기간 종료일 현재 재고자산의 시가(제품 및 재공품은 순실현가능가액, 원재료 등은 현행대체원가)가 취득원가보다 하락한 경우에는 시가를 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 재고자산의 저가법 적용은 종목별로 하고 있으며 재고자산의 저가법 적용으로 발생하는 재고자산평가손실은 당해 재고자산에서 차감하는 형식으로 표시하고 이를 매출원가에 가산하고 있습니다. 한편, 저가법의 적용에 따른 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부가액보다 상승한 경우에는 최초의 장부가액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 이러한 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하고 있습니다.

바. 유가증권 (지분법적용투자주식 제외)

유가증권의 취득원가는 유가증권 취득을 위하여 제공한 대가의 시장가격(제공한 대가의 시장가격이 없는 경우에는 취득한 유가증권의 시장가격)에 취득부대비용을 포함한 가격으로 측정하고, 유가증권의 취득목적과 성격에 따라 단기매매증권, 매도가능증권, 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 연결회사는 유가증권의 처분시 실현손익을 계산하기 위한 유가증권의 원가 결정 방법으로 채무증권에 대하여는 개별법, 지분증권에 대하여는 총평균법을 적용하고 있습니다.

연결회사가 적용하고 있는 유가증권의 구체적인 평가방법은 다음과 같습니다.

1) 만기보유증권의 평가

연결회사는 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이 있는 경우에는 투자자산인 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 보고기간 종료일로부터 1년 내에 만기가 도래하는 만기보유증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다. 만기보유증권은 상각후취득원가로 평가하여 재무상태표에 표시하고 있으며, 상각후취득원가로 측정할 때에는 취득원가와 만기액면가액의 차이를 상환기간에 걸쳐 유효이자율법에 의하여 상각하여 취득원가와 이자수익에 가감하고 있습니다.

한편, 만기보유증권의 원리금을 계약상의 조건대로 회수하지 못할 가능성이 매우 높은 경우에는 회수가능가액(만기보유증권 취득 당시의 유효이자율로 할인한 기대현금흐름의 현재가치)과 장부가액의 차액을 만기보유증권손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고, 손상차손 금액을 차감한 후의 회수가능가액을 재무상태표가액으로 표시하고 있습니다. 또한, 손상차손을 인식한 이후 손상차손이 회복된 경우 손상차손의 회복이 손상차손을 인식한 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후취득원가가 되었을 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 만기보유증권손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 처리하고 있습니다.

2) 매도가능증권의 평가

연결회사는 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 투자자산인 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 보고기간 종료일로부터 1년 내에 만기가 도래하거나 또는 매도 등에 의하여 처분할 것이 거의 확실한 매도가능증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

매도가능증권은 공정가액을 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 매도가능증권에 대한 미실현보유손익은 매도가능증권평가손익의 과목으로 하여 자본항목 중 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있으며, 당해 매도가능평가손익의 누적금액은 해당 매도가능증권을 처분하거나 손상차손을 인식하는 시점에 일괄하여 매도가능증권처분손익 또는 매도가능증권손상차손에 반영하고 있습니다. 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다.

한편, 매도가능증권에 대하여 손상차손이 발생한 객관적인 증거가 있으며 회수가능가액이 매도가증권증권의 취득원가(채무증권은 상각후취득원가)보다 작은 경우에는 매도가능증권손상차손의 과목으로 하여 영업외비용으로 처리하고 있으며, 동 매도가능증권과 관련하여 미실현보유손익이 자본항목에 남아 있는 경우에는 매도가능증권손상차손에서 가감하고 있습니다. 그리고 손상차손을 인식한 매도가능증권의 손상차손의 회복이 손상차손을 인식 기간 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 매도가능증권손상차손환입의 과목으로 하여 영업외수익으로 인식하고 있으나, 손상

차손을 인식한 기간 후에 공정가액이 상승하더라도 이와 같은 손상차손의 회복에 해당되지 아니하는 경우에는 당해 공정가액 상승금액을 자본항목으로 처리하고 있습니다.

3) 투자일임계약자산

연결회사는 투자일임계약의 목적이 단기적인 가격변동으로부터의 수익 획득인 경우에는 그 투자일임계약자산을 단기매매증권으로 분류하며, 투자일임계약에 의해 시장이자율의 변화와 채권의 조기상환위험의 변화에 대한 위험회피 목적으로 보유하거나 다른 대체투자를 위하여 기간을 정하지 않고 보유하거나, 외환위험의 변동에 대한 위험회피 목적 등으로 보유하는 경우에는 그 투자일임계약자산을 매도가능증권으로 분류하고 있습니다. 한편, 투자일임계약자산에 포함된 지분증권 또는 채무증권의 거래에서 발생하는 손익에 대하여는 별도의 회계처리를 하지 않고 보고기간 종료일에 투자일임계약자산의 평가손익에 반영하고 있습니다.

사. 지분법적용투자주식

연결회사는 중대한 영향력을 행사할 수 있는 피투자회사(이하 "지분법피투자회사")에 대한 지분증권에 대하여는 지분법을 적용하여 평가하고 있습니다.

1) 지분변동액의 회계처리

연결회사는 지분법 적용시 지분법피투자회사의 순자산 변동액 중 회사의 지분율에 해당하는 금액(이하 "지분변동액")은 지분법피투자회사의 순자산가액 변동의 원천에 따라 회계처리하고 있습니다.

즉, ① 지분법피투자회사의 당기순이익(손실)으로 인하여 발생한 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로, ② 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금의 변동으로 인한 지분변동액은 (부의)지분법이익잉여금변동의 과목으로 하여 전기이월미처분이익잉여금으로, ③ 지분법피투자회사의 당기순손익 및 전기이월미처분이익잉여금을 제외한 자본의 증가 또는 감소로 인하여 발생한 지분변동액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

다만, 지분법피투자회사의 전기이월미처분이익잉여금이 중대한 오류수정에 의해 변동하였을 경우에는 회사의 재무제표에 미치는 영향이 중대하지 아니하면 당해 지분변동액은 지분법이익(손실)의 과목으로 하여 영업외수익(비용)으로 처리하며, 지분법피투자회사의 회계정책변경에 의하여 변동하였을 경우에는 당해 지분변동액은 회계변경과 오류수정에 관한 기업회계기준에 따라 전기이월미처분이익잉여금에 반영하고 있습니다. 한편, 지분법피투자회사가 현금배당금지급을 결의하는 경우 배당결의 시점에 회사가 수취하게 될 배당금을 지분법적용투자주식에서 직접 차감하고 있습니다.

2) 투자차액의 처리

지분법적용투자주식 취득시점의 피투자회사의 식별가능한 순자산의 공정가액 중 회사가 취득한 지분율에 해당하는 금액과 취득대가의 차이금액(이하 "투자차액")은 영업권 등으로 보아 기업인수 및 합병 등 기업결합에 관한 기업회계기준에서 정하는 바에 따라 회계처리하고 있습니다. 이에 따라 영업권에 해당하는 금액은 발생연도부터 10년의 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각하고, 부의영업권에 해당하는 금액은 피투자회사의 식별가능한 비화폐성자산 중 상각가능자산의 가중평균내용연수에 걸쳐 정액법으로 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

한편, 지분법적용피투자회사가 유상증자(유상감자·무상증자·무상감자 포함, 이하 "유상증자 등")를 실시한 결과 연결회사의 지분율이 증가하는 경우 발생하는 지분변동차액은 투자차액으로 처리하고, 지분율이 감소한 경우에는 해당 지분변동차액은 처분손익으로 회계처리하고 있습니다.

3) 지분법피투자회사의 순자산 공정가액과 장부가액의 차액에 대한 처리

지분법적용투자주식의 취득시점에 지분법피투자회사의 식별가능한 자산·부채를 공정가액으로 평가한 금액과 장부가액의 차이금액 중 연결회사의 지분율에 해당하는 금액은 당해 자산·부채에 대한 지분법피투자회사의 처리방법에 따라 상각 또는 환입하여 지분법손익에 반영하고 있습니다.

4) 내부거래미실현손익의 제거

연결회사 및 지분법피투자회사간의 거래에서 발생한 손익에 연결회사의 지분율을 곱한 금액 중 보고기간 종료일 현재 보유자산의 장부가액에 반영되어 있는 부분은 연결회사의 미실현손익으로 보며, 이 경우 미실현손익은 지분법적용투자주식에서 가감하고 있습니다.

5) 지분법적용투자주식의 손상차손

연결회사는 지분법적용투자주식의 손상차손 발생에 대한 객관적 증거가 있으며 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 장부가액보다 작은 경우에는 당해 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식하여 영업외비용(지분법적용투자주식손상차손)에 반영하고 있습니다. 지분법적용투자주식에 대하여 손상차손을 인식할 때 미상각된 투자차액이 있는 경우에는 투자차액을 우선 손상차손으로 인식하고 있습니다. 한편, 손상차손을 인식한 후에 지분법적용투자주식의 회수가능가액이 회복된 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식하고 있습니다. 이 경우 회복 후 지분법적용투자주식 장부가액이 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 지분법적용투자주식 장부가액이 되었을 금액을 초과하지 않도록 하고 있습니다. 다만, 투자차액에 해당하는 손상차손의 회복은 인정하지 않고 있습니다.

6) 해외소재 지분법피투자회사의 재무제표 환산

연결회사는 해외에 소재하는 지분법피투자회사의 외화표시 재무제표는 연결재무제표에 관한 기업회계기준의 해외소재 종속회사의 재무제표 환산을 준용하여 환산한 후 지분법을 적용하고 있습니다. 원화로 환산한 후 자산에서 부채를 차감한 금액과 자본총계 금액과의 차이 중 회사의 지분에 상당하는 금액은 (부의)지분법자본변동의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 처리하고 있습니다.

7) 지분법 적용의 중지

연결회사는 지분법을 적용할 때 지분법피투자회사의 손실 등을 반영함으로 인하여 지분법적용투자주식의 장부가액이 '0'이하가 될 경우에는 더 이상의 지분변동액에 대한 인식을 중지하고 지분법적용투자주식을 '0'으로 처리하고 있습니다.

한편, 지분법 적용이 중지된 지분법피투자회사가 유상증자(자본잉여금 및 자본조정의 증가를 포함)를 한 경우에는 유상증자금액 중 당기 이전에 미반영한 손실에 해당하는 금액은 전기이월미처분이익잉여금의 감소(부의지분법이익잉여금변동)로 하여 지분법적용투자주식을 차감처리하고 있습니다.

아. 유형자산의 평가 및 감가상각방법

연결회사는 유형자산을 최초에는 취득원가(구입원가 또는 제작원가에 당해 유형자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출을 합한 금액)로 측정하며, 현물출자, 증여, 기타무상으로 취득한 유형자산은 공정가액을 취득원가로 하고 있습니다. 다만, 자산재평가법에 의하여 재평가된 자산은 재평가액으로 평가하고 있습니다. 또한, 연결회사는 유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 가장 최근에 평가된 성능수준을 초과하여 미래 경제적 효익을 증가시키는 지출은 자본적 지출로, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

한편, 지배회사는 자산의 제조, 매입, 건설 또는 개발과 관련한 금융비용을 자본화하는 회계처리방침에 따라 유형자산의 건설 등을 위하여 사용한 차입금에 대한 건설기간 중 금융비용을 당해 유형자산의 취득원가에 산입하고 있는 바, 당기 및 전기 중 취득원가에 계상된 금융비용은 각각 3,467,091천원과 4,572,555천원입니다 (주석 8 참조). 이로 인하여 이를 기간비용으로 회계처리하였을 경우보다 당기 및 전기 순이익은 각각 2,628,055천원 및 3,465,997천원 증가하였습니다 (주석 8 참조).

연결회사는 유형자산의 진부화 또는 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 유형자산의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름총액의 추정액이 장부가액에 미달하는 경우에는 장부가액을 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)으로 조정하고 그 차액을 유형자산손상차손으로 처리하고 있습니다. 다만, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하는 경우에는 그 자산이 손상차손을 인식하기 전의 장부가액의 감가상각 후 잔액을 한도로 하여 그 초과액을 유형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

유형자산에 대한 감가상각은 아래의 자산별 내용연수에 따라 건물 및 구축물은 정액법, 그 이외의 자산은 정률법에 의하여 계상하고 있습니다. 각 기간의 감가상각비는 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와관리비로 계상하고 있습니다.

구분	내용 연수
건물	2 ~ 60년
구축물	2 ~ 50년
기계장치	2 ~ 18년
차량운반구	2 ~ 19년

구분	내용 연수
공구와 기구	2 ~ 30년

자. 무형자산의 평가 및 상각방법

연결회사는 무형자산을 최초로 인식할 때에는 취득원가(당해 무형자산의 구입원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 지출)로 측정하고 있으며 아래의 추정내용연수와 상각방법에 따라 산정된 상각액을 직접 차감한 잔액으로 표시하고 있으며, 무형자산의 상각이 다른 자산의 제조와 관련된 경우에는 관련 자산의 제조원가로, 그 밖의 경우에는 판매비와 관리비로 계상하고 있습니다.

구분	추정내용 연수	상각방법
산업재산권	5 ~ 20년	정액법
기타무형자산	2 ~ 50년	정액법

한편, 무형자산의 진부화 및 시장가치의 급격한 하락 등으로 인하여 무형자산의 회수가능가액(순매각가액과 사용가치 중 큰 금액)이 장부가액에 중요하게 미달하게 되는 경우에는 그 차액을 무형자산손상차손으로 처리하고 있으며, 차기 이후에 손상차손된 자산의 회수가능가액이 장부가액을 초과하게 되는 경우에는 그 자산이 손상차손 인식되기 전 장부가액의 상각후 잔액을 한도로 하여 그 초과금액을 무형자산손상차손환입으로 처리하고 있습니다.

차. 채권·채무의 현재가치평가

연결회사는 장기연불조건의 매매거래, 장기금전대차거래 또는 이와 유사한 거래에서 발생하는 채권·채무로서 명목가액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 당해 채권·채무로 인하여 미래에 수취하거나 지급할 총 금액을 유효이자율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 채권·채무의 명목가액과 현재가치의 차액인 현재가치할인차금은 당해 채권·채무의 명목가액에서 차감(또는 부가)하는 형식으로 기재하고 있으며, 이러한 현재가치할인차금은 유효이자율법을 적용하여 상각(또는 환입)하여 이자수익 또는 이자비용에 반영하고 있습니다.

카. 외화거래 및 외화자산·부채의 환산

연결회사는 모든 외화거래를 거래 당시의 환율에 의하여 원화로 환산·기록하고 있는 바, 이들 거래의 결과로 발생하는 외환차익(차손)은 영업외수익(비용)으로 인식하고 있습니다. 또한, 연결회사는 화폐성 외화자산 및 외화부채를 보고기간 종료일 현재 서울외국환중개주식회사가 고시하는 기준환율(USD 1당: 당기말 1,138.9원, 전기말 1,167.6원)로 평가하고 있으며, 이로 인한 외화환산이익(손실)은 영업외수익(비용)에 반영하고 있습니다.

타. 퇴직급여충당부채

지배회사 및 국내 종속회사는 임직원 퇴직금지급규정에 따라 보고기간 종료일 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금 총 추계액을 퇴직급여충당부채로 설정하고 있으며, 당기말 및 전기말 현재 퇴직금 총 추계액은 각각 182,793,288천원 및 172,442,391천원입니다. 또한, 국민연금법의 규정에 의하여 1999년 3월까지 국민연금관리공단에 납부한 퇴직금전환금은 국민연금전환금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

한편, 지배회사 및 국내 종속회사는 종업원의 수급권을 보장하는 퇴직보험을 삼성생명보험(주) 등에 가입하고 있으며, 납입보험료는 퇴직보험예치금의 과목으로 하여 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다. 연결회사의 당기 및 전기 중 퇴직금 지급액은 각각 29,074,064천원 및 14,296,244천원입니다.

파. 충당부채

연결회사는 과거 사건이나 거래의 결과로 현재 의무가 존재하며, 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높고, 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우 충당부채를 인식하고 있습니다. 이에 따라 연결회사는 판매보증충당부채 및 제조물배상충당부채 등을 설정하고 있습니다.

하. 파생상품

연결회사는 파생상품을 당해 계약에 따라 발생된 권리와 의무를 자산·부채로 계상하고 있으며, 공정가액으로 평가한 금액을 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 파생상품에서 발생한 손익은 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다만, 현금흐름 위험회피를 목적으로 하는 파생상품의 평가손익 중 위험회피에 효과적인 부분은 통화선도평가이익의 과목으로 하여 연결기타포괄손익누계액으로 계상하고 있습니다.

거. 수익인식

연결회사는 제품 매출에 대하여 재화의 소유에 따른 위험과 효익의 대부분이 이전된 시점에 수익으로 인식하고 있습니다.

너. 법인세회계

연결회사는 자산·부채의 장부가액과 세무가액의 차이인 일시적차이에 대하여 이연법인세를 인식하는 경우, 가산할 일시적차이에 대한 이연법인세부채는 법인세 관련 기업회계기준서상의 예외항목에 해당하지 않는 경우에는 전액 인식하고 있으며, 차감할 일시적차이에 대한 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생이 거의 확실하여 미래의 법인세 절감효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 인식하고 있습니다. 이러한 이연법인세자산(부채)는 관련된 자산(부채)항목의 재무상태표상 분류에 따라 재무상태표에 당좌자산(유동부채) 또는 기타비유동자산(비유동부채)으로 분류하고 있으며, 세무상 결손금에 따라 인식하게 되는 이연법인세자산의 경우처럼 재무상태표상 자산항목 또는 부채항목과 관련되지 않은 이연법인세자산과 이연법인세부채는 일시적차이의 예상소멸시기에 따라서 유동항목과 기타비유동항목으로 분류하고, 동일한 유동·비유동 구분 내의 이연법인세자산과 이연법인세부채가 동일한 과세당국과 관련된 경우에는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

또한, 당기 법인세부담액(환급액)과 이연법인세는 손익계산서상 법인세비용의 계산에 반영하고 있으며, 이 경우 전기 이전의 기간과 관련된 법인세부담액(환급액)을 당기에 인식한 금액(법인세 추납액 또는 환급액)은 당기 법인세부담액(환급액)으로 하여 법인세비용에 포함하고 있습니다. 그러나 당해 기간 또는 다른 기간에 자본계정에 직접적으로 인식되는 거래나 사건 및 기업결합으로부터 발생된 경우에는 각각 자본계정 및 영업권(또는 부의영업권)에서 직접 가감하고 있습니다.

한편, 연결재무제표를 작성할 때 내부거래로 인한 미실현손익의 제거로 인해 발생한 일시적 차이에 대한 법인세효과는 관련 자산을 보유하고 있는 기업에 적용되는 세율을 기준으로 산정하여 이연법인세자산(부채)을 인식하였습니다.

더. 추정의 사용

대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 연결회사의 경영자는 자산 및 부채의 측정과 관련하여 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산 및 충당부채 등에 대한 평가가 포함됩니다. 이러한 추정과 가정은 추가적인 경험의 축적, 상황의 변화 또는 새로운 정보의 획득 등으로 인하여 변동될 수 있으므로 연결회사의 평가금액은 향후의 실제 결과치와 상이할 수 있습니다.

| 2 | 기업회계기준 등의 위반사항

가. 연결재무제표를 수정하여야 하는 위반사항 해당사항 없음

나. 연결재무제표 수정과 관련 없는 위반사항 해당사항 없음

| 3 | 기타 유의하여야 할 사항

가. 한국채택국제회계기준 도입 준비계획 및 추진상황

회사는 2011회계연도부터 한국채택국제회계기준을 적용하여 재무제표를 작성할 예정입니다. 이를 위해 별도의 도입추진팀을 구성하여 도입에 따른 영향을 사전분석하고 있으며, 관계자에 대한 사내 · 외 교육을 실시하고 있습니다. 또한 도입 추진계획 및 현황을 주기적으로 경영진에게 보고하고 있습니다. 구체적인 도입 준비계획 및 추진상황은 다음과 같습니다.

주요 활동	준비계획	추진현황(2010.12.31)
IFRS 도입추진팀 운영 및 도입 영향 분석	IFRS 도입추진팀을 운영하여 2010년 중 IFRS 도입준비 완료	·2008년 6월 IFRS 도입추진팀 구성 ·2008년 6월 전사적 예비적 도입영향 분석 회계법인 용역의뢰

주요 활동	준비계획	추진현황(2010.12.31)
		·2009년 4월 IFRS 도입준비과제의 실행 회계법인 용역의뢰
임직원 교육	2010년말까지 IFRS 전환작업에 필요한 전문지식 습득	·실무자교육 수시 실시
회계시스템 정비	2009년말까지 IFRS적용을 위한 회계시스템 정비 완료	·시스템 변경 범위에 대한 분석 완료 및 개발 작업 진행 중 ·Manual Process에 대한 변경 작업 진행 중

나. 한국채택국제회계기준과 현행 회계기준과의 회계처리방법 차이 중 해당 기업에 중요한 영향을 줄 것으로 예상되는 사항

회사가 2010년 12월 31일 현재 유효한 한국채택국제회계기준을 적용한 재무제표를 작성하는 경우 현행 기업회계기준을 적용한 재무제표와 유의적인 차이를 발생시킬 것으로 예상되는 부분은 다음과 같습니다. 이러한 부분은 발생할 모든 차이를 망라한 것은 아니며 향후 추가적인 분석결과에 따라 변경될 수 있습니다. 또한, 유의적인 차이의 구체적인 영향을 실무적으로 구할 수 없는 경우도 있습니다.

구분	한국채택국제회계기준	현행회계기준
종업원 급여	예측단위적립방식의 개념에 따라 보험수리적 기법 및 할인율을 사용하여 계산된 예측 퇴직금의 현재가치를 확정급여채무로 계상	보고기간 종료일 현재 임직원 퇴직금 규정에 따라 당기말 현재 1년 이상 근속한 전 임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금추계액을 퇴직급여충당부채로 설정
매출채권 양도	금융자산 양도 시 위험과 효익의 대부분을 이전하지 않으면 금융자산을 계속 인식함에 따라 매출채권 할인거래를 차입거래로 인식	금융자산 양도 시 금융자산에 대한 통제권을 이전한 것으로 보아 매출채권 할인거래를 매각거래로 인식
연결범위 변동	종속기업의 규모와 관계없이 회사가 사실상 지배력을 행사하는 모든 종속기업을 포함	주식회사의 외부감사에 관한 법률에 따라 직전 사업연도말 자산총액이 100억원 미달하는 회사는 제외

III. 연결재무제표

제57기: 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지
제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지

| 1 | 연결재무상태표 한국타이어주식회사 및 종속회사 단위: 원

과목	제57(당)기		제56(전)기	
자산				
I. 유동자산		2,992,992,602,074		2,368,151,171,478
(1) 당좌자산		2,014,688,900,997		1,472,845,820,310
1. 현금및현금성자산	603,290,137,447		516,653,210,206	
2. 단기투자자산	422,446,854,117		41,099,989,199	
3. 매출채권	775,747,784,438		730,412,812,571	
대손충당금	(14,353,745,326)		(14,887,100,666)	
4. 미수금	77,107,966,289		53,602,230,034	
대손충당금	(730,770,150)		(782,202,728)	
5. 미수수익	3,673,172,466		3,366,299,118	
6. 유동성이연법인세자산	8,316,693,075		10,448,470,267	
7. 통화선도자산	22,877,400		2,944,507,370	
8. 기타유동자산	139,167,931,241		129,987,604,939	

과목		제57(당)기		제56(전)기
(2) 재고자산		**978,303,701,077**		**895,305,351,168**
1. 제품	279,040,575,688		312,789,352,346	
제품평가충당금	(3,508,200,886)		(3,840,410,419)	
2. 재공품	46,747,671,521		39,536,608,179	
3. 원재료	178,805,166,495		124,976,984,347	
원재료평가충당금	(2,552,046,067)		(140,813,662)	
4. 저장품	22,509,063,781		20,061,000,359	
저장품평가충당금	(379,184,388)		(379,184,388)	
5. 미착품	457,640,654,933		402,301,814,406	
II. 비유동자산		**2,765,242,419,141**		**2,634,779,388,382**
(1) 투자자산		**46,493,477,635**		**43,568,427,303**
1. 장기금융상품	49,215,715		51,292,303	
2. 매도가능증권	12,746,422,349		11,032,785,929	
3. 만기보유증권	18,000,000,000		18,000,000,000	
4. 지분법적용투자주식	4,619,313,832		3,474,410,046	
5. 장기대여금	3,481,031,838		3,651,213,253	
대손충당금	-		(79,198,282)	
6. 가입권	6,947,475,901		6,787,906,054	
7. 기타투자자산	650,018,000		650,018,000	
(2) 유형자산		**2,555,096,288,825**		**2,426,193,330,588**
1. 토지	353,917,986,743		351,939,065,529	
2. 건물	1,132,832,532,044		1,129,262,980,426	
감가상각누계액	(243,163,253,979)		(214,752,057,188)	
3. 구축물	86,339,351,444		89,489,787,445	
감가상각누계액	(29,569,030,058)		(25,522,215,509)	
4. 기계장치	2,666,212,257,728		2,528,932,221,898	
감가상각누계액	(1,873,629,507,686)		(1,671,890,947,628)	
5. 차량운반구	38,055,517,063		35,824,865,257	
감가상각누계액	(31,648,184,484)		(29,022,714,702)	
6. 공구와기구	787,258,621,386		757,474,481,274	
감가상각누계액	(643,980,906,998)		(606,195,575,398)	
손상차손누계액	(1,600,549,944)		(3,174,377,663)	
국고보조금	(54,684,000)		-	
7. 미착기계	9,561,063,593		2,203,810,291	
8. 건설중인자산	304,565,075,973		81,624,006,556	
(3) 무형자산		**33,241,816,211**		**23,858,099,514**
1. 산업재산권	2,214,339,531		1,982,871,633	
2. 기타무형자산	31,027,476,680		21,875,227,881	
(4) 기타비유동자산		**130,410,836,470**		**141,159,530,977**

과목		제57(당)기		제56(전)기
1. 임차보증금	6,990,764,623		6,656,945,279	
2. 비유동성이연법인세자산	122,827,783,714		133,245,931,472	
3. 부도어음	1,372,226,400		4,786,404,061	
대손충당금	(779,938,267)		(3,529,749,835)	
자산총계		**5,758,235,021,215**		**5,002,930,559,860**
부채				
I. 유동부채		**2,709,844,941,069**		**2,186,107,187,752**
1. 매입채무	497,965,967,017		458,384,237,144	
2. 단기차입금	1,295,519,762,130		1,066,971,621,567	
3. 유동성장기부채	287,108,213,715		192,856,362,120	
4. 미지급금	262,765,913,187		116,135,094,765	
5. 미지급비용	78,459,880,912		81,506,885,114	
6. 미지급법인세	69,805,719,425		83,492,351,480	
7. 미지급배당금	44,123,118		34,773,488	
8. 선수금	63,865,895,690		25,146,554,410	
9. 예수금	28,048,016,973		35,541,012,409	
10. 통화선도부채	314,956,967		283,314,025	
11. 기타유동부채	125,946,491,935		125,754,981,230	
II. 비유동부채		**517,891,058,853**		**703,316,133,619**
1. 사채	150,000,000,000		200,000,000,000	
사채할인발행차금	(296,890,405)		(617,689,948)	
2. 장기차입금	253,843,701,859		389,133,176,684	
3. 퇴직급여충당부채	182,793,288,287		172,442,390,776	
퇴직보험예치금	(128,007,667,176)		(119,696,337,819)	
국민연금전환금	(2,212,188,126)		(1,759,865,395)	
4. 임대보증금	11,711,871,261		14,615,344,767	
5. 기타비유동부채	50,058,943,153		49,199,114,554	
부채총계		**3,227,735,999,922**		**2,889,423,321,371**
자본				
I. 지배회사지분		**2,380,355,261,723**		**1,999,841,261,543**
1. 자본금		**76,094,964,500**		**76,094,964,500**
보통주자본금	76,094,964,500		76,094,964,500	
2. 연결자본잉여금		**624,003,949,073**		**624,003,949,073**
주식발행초과금	115,653,338,155		115,653,338,155	
재평가적립금	456,473,224,343		456,473,224,343	
기타자본잉여금	51,877,386,575		51,877,386,575	
3. 연결자본조정		**(57,506,880,745)**		**(58,462,238,585)**

과목		제57(당)기		제56(전)기
	자기주식	(57,318,201,470)	(57,318,201,470)	
	기타자본조정	(188,679,275)	(1,144,037,115)	
	4. 연결기타포괄손익누계액	**101,635,478,732**		**118,567,373,717**
	매도가능증권평가손익	(1,690,092,016)	(2,571,067,107)	
	지분법자본변동	-	487,910	
	해외사업환산손익	103,353,358,801	120,832,181,562	
	통화선도평가이익	(27,788,053)	305,771,352	
	5. 연결이익잉여금	**1,636,127,750,163**		**1,239,637,212,838**
	법정적립금	41,134,655,131	40,978,989,284	
	임의적립금	1,150,329,032,543	875,253,101,395	
	미처분연결이익잉여금	444,664,062,489	323,405,122,159	
II. 소수주주지분		**150,143,759,570**		**113,665,976,946**
자본총계		**2,530,499,021,293**		**2,113,507,238,489**
부채 및 자본총계		**5,758,235,021,215**		**5,002,930,559,860**

제57기: 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지
제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지

| 2 | 연결손익계산표

한국타이어주식회사 및 종속회사

단위: 원

과목		제57(당)기		제56(전)기
I. 매출액		**5,813,381,548,207**		**5,145,135,731,602**
II. 매출원가		**4,104,077,157,968**		**3,626,695,676,548**
III. 매출총이익		**1,709,304,390,239**		**1,518,440,055,054**
IV. 판매비와관리비		**1,039,058,476,605**		**898,235,392,080**
	1. 급여	131,174,692,554	117,260,399,651	
	2. 퇴직급여	8,728,554,466	8,648,742,270	
	3. 복리후생비	25,977,907,547	18,498,309,841	
	4. 도급용역비	33,079,205,424	29,569,472,361	
	5. 수도광열비	5,862,685,017	5,248,411,461	
	6. 소모품비	4,241,458,537	5,046,336,802	
	7. 수선비	7,152,353,848	2,610,516,268	
	8. 운반비	135,175,051,557	121,439,447,817	
	9. 선임	168,003,978,000	114,769,730,324	
	10. 포장비	11,600,854,629	11,496,561,949	
	11. 광고선전비	136,333,223,326	107,136,100,405	
	12. 기타수출제비용	26,445,902,467	13,111,986,210	
	13. 해외시장개척비	380,769,542	190,698,495	
	14. 판매파열품비	24,429,899,249	26,659,180,638	
	15. 시험분석비	6,071,589,174	5,418,586,736	

과목		제57(당)기		제56(전)기
	16. 해외지사유지비	6,045,831,421	5,038,185,439	
	17. 여비교통비	13,395,102,264	12,175,201,080	
	18. 교육훈련비	3,224,743,084	2,097,308,965	
	19. 통신비	5,323,024,911	4,166,587,800	
	20. 접대비	5,689,633,105	5,432,071,581	
	21. 차량유지비	3,172,548,146	2,554,721,364	
	22. 도서인쇄비	1,071,505,098	910,762,315	
	23. 지급수수료	58,136,291,028	56,960,007,896	
	24. 지급임차료	47,728,636,743	49,882,543,135	
	25. 감가상각비	37,956,044,322	39,029,005,375	
	26. 무형자산상각비	3,686,637,381	3,473,197,210	
	27. 보험료	8,899,613,365	8,884,056,382	
	28. 세금과공과	17,984,947,084	17,684,050,421	
	29. 대손상각비	-	5,541,193,989	
	30. 경상연구개발비	100,975,007,701	96,171,663,110	
	31. 잡비	1,110,785,615	1,130,354,790	
V. 영업이익		**670,245,913,634**		**620,204,662,974**
VI. 영업외수익		**251,352,856,768**		**251,131,118,086**
	1.이자수익	23,554,095,581	16,117,973,687	
	2. 배당금수익	1,058,887,932	922,228,598	
	3. 수수료수익	587,883,534	1,554,901,071	
	4. 기술료수익	378,572,890	583,512,695	
	5. 임대료수익	2,911,549,748	2,423,204,341	
	6. 외환차익	135,171,783,668	167,776,433,699	
	7. 외화환산이익	55,032,676,961	25,751,149,913	
	8. 단기매매증권평가이익	55,547,280	-	
	9. 대손충당금환입	454,462,595	-	
	10. 통화선도평가이익	-	2,541,115,085	
	11. 통화선도거래이익	7,940,828,211	3,290,783,260	
	12. 매도가능증권처분이익	-	208,819,562	
	13. 지분법이익	636,051,786	440,125,443	
	14. 유형자산처분이익	2,051,758,199	3,498,012,007	
	15. 무형자산처분이익	1,000,000	-	
	16. 기타영업외수익	21,517,758,383	26,022,858,725	
VII. 영업외비용		**274,616,969,171**		**359,152,235,527**
	1. 이자비용	47,418,026,483	84,661,714,182	
	2. 외환차손	130,928,462,336	175,824,818,007	
	3. 외화환산손실	52,454,612,874	25,328,853,531	
	4. 단기매매증권평가손실	-	22,512,340	

과목		제57(당)기		제56(전)기
5. 매출채권처분손실	14,061,885,452		23,524,052,556	
6. 통화선도평가손실	255,419,867		283,314,025	
7. 통화선도거래손실	8,439,860,394		-	
8. 재고자산폐기손실	2,210,824,097		405,184,894	
9. 매도가능증권처분손실	62,519,063		10,659,500	
10. 매도가능증권손상차손	23,510,520		25,943,003	
11. 지분법손실	-		1,929,495,884	
12. 유형자산처분손실	4,098,991,308		31,128,110,769	
15. 기타자산처분손실	-		55,086,899	
16. 기부금	2,686,176,072		1,989,466,846	
17. 기타영업외비용	11,976,680,705		13,963,023,091	
VIII. 법인세비용차감전순이익		**646,981,801,231**		**512,183,545,533**
IX. 법인세비용		**169,501,567,249**		**136,515,232,331**
X. 당기순이익		**477,480,233,982**		**375,668,313,202**
지배회사지분순이익	437,863,523,909		342,187,206,237	
소수주주지분순이익	39,616,710,073		33,481,106,965	
XI. 주당손익(지배회사지분 주당손익)				
기본 및 희석 주당순이익		3,016원		2,357원

제57기: 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지
제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지

| 3 | 연결자본변동표 한국타이어주식회사 및 종속회사 단위: 원

과목	자본금	연결자본잉여금	연결자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결이익잉여금	소수주주지분	총계
제56기							
2009. 1.1(보고금액)	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	919,228,495,951	83,449,786,670	1,767,885,241,554
연차배당	-	-	-	-	(21,778,489,350)	(3,150,657,500)	(24,929,146,850)
처분후 자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	123,570,283,945	897,450,006,601	80,299,129,170	1,742,956,094,704
당기순이익	-	-	-	-	342,187,206,237	33,481,106,965	375,668,313,202
매도가능증권평가손익	-	-	-	2,138,643,827	-	(114,259,189)	2,024,384,638
지분법자본변동	-	-	-	487,910	-	-	487,910
통화선도평가이익	-	-	-	305,771,352	-	-	305,771,352
해외사업환산손익	-	-	-	(7,447,813,317)	-	-	(7,447,813,317)
2009.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	118,567,373,717	1,239,637,212,838	113,665,976,946	2,113,507,238,489
제57기							
2010. 1.1(보고금액)	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	118,567,373,717	1,239,637,212,838	113,665,976,946	2,113,507,238,489
연차배당	-	-	-	-	(50,816,475,150)	(3,150,657,500)	(53,967,132,650)
처분후 자본	76,094,964,500	624,003,949,073	(58,462,238,585)	118,567,373,717	1,188,820,737,688	110,515,319,446	2,059,540,105,839

과목	자본금	연결자본잉여금	연결자본조정	연결기타포괄 손익누계액	연결이익잉여금	소수주주지분	총계
당기순이익	-	-	-	-	437,863,523,909	39,616,710,073	477,480,233,982
연결범위변동	-	-	-	-	(350,104,733)	-	(350,104,733)
종속회사 자본의 변동	-	-	955,357,840	(10,748,951,139)	9,793,593,299	-	-
매도가능증권평가손익	-	-	-	880,975,091	-	11,730,051	892,705,142
통화선도평가이익	-	-	-	(333,559,405)	-	-	(333,559,405)
해외사업환산손익	-	-	-	(6,730,359,532)	-	-	(6,730,359,532)
2010.12.31	76,094,964,500	624,003,949,073	(57,506,880,745)	101,635,478,732	1,636,127,750,163	150,143,759,570	2,530,499,021,293

제57기: 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지
제56기: 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지

| 4 | 연결현금흐름표 한국타이어주식회사 및 종속회사 단위: 원

과목	제57(당)기		제56(전)기	
I. 영업활동으로 인한 현금흐름		**857,142,068,943**		**1,111,618,084,079**
1. 당기순이익	477,480,233,982		375,668,313,202	
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	475,172,027,012		542,901,662,797	
재고자산평가손실	2,411,232,405		-	
퇴직급여	39,303,589,111		55,853,847,464	
판매파열품비	3,231,861,396		2,310,006,041	
사채할인발행차금상각(이자비용)	309,475,758		241,810,052	
감가상각비	347,060,044,989		373,937,330,798	
무형자산상각비	4,479,589,454		4,115,992,845	
대손상각비	-		5,541,193,989	
외환차손	367,889		18,625,098,448	
외화환산손실	52,297,658,656		24,892,023,290	
단기투자자산평가손실	-		22,512,340	
매출채권처분손실	14,061,885,452		23,524,052,556	
통화선도평가손실	255,419,867		283,314,025	
통화선도거래손실	5,364,720,394		-	
재고자산폐기손실	2,210,824,097		405,184,894	
매도가능증권처분손실	62,519,063		10,659,500	
매도가능증권손상차손	23,510,520		25,943,003	
지분법손실	-		1,929,495,884	
유형자산처분손실	4,098,991,308		31,128,110,769	
기타자산처분손실	-		55,086,899	
기타영업외비용	336,653		-	
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(72,579,161,172)		(56,811,790,121)	
재고자산평가충당금환입	(332,209,533)		(8,559,599,159)	

과목	제57(당)기		제56(전)기	
외환차익	(9,047,144,187)		(11,678,906,845)	
외화환산이익	(54,959,364,381)		(25,751,149,913)	
대손충당금환입	(454,462,595)		-	
단기매매증권평가이익	(55,547,280)		-	
통화선도평가이익	-		(2,541,115,085)	
통화선도거래이익	(2,706,423,211)		(3,290,783,260)	
매도가능증권처분이익	-		(208,819,562)	
지분법이익	(636,051,786)		(440,125,443)	
유형자산처분이익	(2,051,758,199)		(3,498,012,007)	
무형자산처분이익	(1,000,000)		-	
기타영업외수익	(2,325,200,000)		(843,278,847)	
4. 영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(22,931,030,879)		249,859,898,201	
매출채권의 증가	(113,227,440,092)		(13,187,261,579)	
재고자산의 감소(증가)	(93,858,164,824)		291,544,917,858	
미수금의 감소	6,329,455,279		13,223,360,591	
미수수익의 증가	(275,250,784)		(1,741,632,440)	
기타유동자산의 증가	(19,108,140,093)		(47,434,485,374)	
부도어음의 증가	(138,757,776)		(2,291,074,886)	
이연법인세자산의 감소(증가)	14,180,837,218		(17,627,673,761)	
매입채무의 증가	76,628,211,026		131,187,584,814	
미지급금의 증가(감소)	138,942,874,461		(123,541,304,246)	
미지급비용의 증가(감소)	(18,298,331,705)		9,550,877,972	
미지급법인세의 감소	(13,835,278,986)		(11,303,281,041)	
선수금의 증가	32,833,854,194		4,183,480,196	
예수금의 증가(감소)	(8,655,351,974)		22,854,198,222	
임대보증금의 감소	(3,031,860,500)		(2,360,491,199)	
기타유동부채의 증가	16,300,718,722		32,236,172,494	
퇴직금의 지급	(29,074,064,315)		(14,296,243,606)	
퇴직보험예치금의 증가	(8,932,721,458)		(20,605,010,378)	
국민연금전환금의 감소	169,069,370		127,552,400	
기타비유동부채의 증가	119,311,358		(659,787,836)	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		**(911,647,953,201)**		**(235,071,746,578)**
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	25,988,296,502		129,585,281,368	
단기투자자산의 감소	20,234,721,504		107,430,660,407	
매도가능증권의 처분	187,364,931		527,569,034	
만기보유증권의 회수	-		2,400,000	
장기대여금의 감소	470,217,784		906,619,249	
가입권의 처분	275,708,424		285,268,362	

과목	제57(당)기		제56(전)기	
통화선도자산(부채)의 순감소(증가)	-		3,288,550,000	
임차보증금의 회수	2,193,723,302		1,120,716,633	
유형자산의 처분	2,562,560,557		16,023,497,683	
무형자산의 처분	1,000,000		-	
국고보조금	63,000,000		-	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(937,636,249,703)		(364,657,027,946)	
단기투자자산의 증가	(403,281,332,139)		(79,664,766,949)	
장기금융상품의 증가	(306,588)		-	
매도가능증권의 취득	(143,739,662)		(128,390,000)	
만기보유증권의 취득	-		(6,000,000,000)	
지분법적용투자주식의 취득	(558,852,000)		(1,960,105,177)	
장기대여금의 증가	(1,187,677,567)		(944,885,920)	
가입권의 취득	(438,307,398)		(401,341,527)	
통화선도자산(부채)의 순증가(감소)	(400,496,123)		-	
유형자산의 취득	(516,425,849,814)		(274,096,062,389)	
무형자산의 취득	(11,358,679,699)		(516,175,939)	
임차보증금의 증가	(3,841,008,713)		(945,300,045)	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		**136,084,640,534**		**(651,285,231,382)**
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	639,340,494,464		257,834,447,238	
단기차입금의 순증가	435,375,498,004		-	
사채의 증가	-		199,140,500,000	
장기차입금의 차입	203,964,996,460		58,693,947,238	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(503,255,853,930)		(909,119,678,620)	
단기차입금의 순감소	-		(634,047,214,762)	
유동성장기부채의 상환	(179,554,253,520)		(186,222,761,328)	
장기차입금의 조기상환	(269,743,817,390)		(63,924,187,750)	
배당금의 지급	(53,957,783,020)		(24,925,514,780)	
IV. 연결실체의 변동으로 인한 현금의 증가		**12,011,220,119**		**71,512,474**
V. 외화환산으로 인한 현금의 증가(감소)		**(6,953,049,154)**		**(5,374,818,015)**
VI. 현금의 증가		**86,636,927,241**		**219,957,800,578**
VII. 기초의 현금		**516,653,210,206**		**296,695,409,628**
VIII. 기말의 현금		**603,290,137,447**		**516,653,210,206**

IV. 연결대상회사의 변동현황

| 1 | 연결대상회사의 변동현황

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
제57기	한국타이어(주)	Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	
	(주)아트라스비엑스	Hankook Tire Australia Pty., Ltd.	
	(주)대화산기		
	(주)엠프론티어		
	Hankook Tire America Corp.		
	Hankook Tyre U.K. Ltd.		
	Hankook Tire China Co., Ltd.		
	Jiangsu Hankook Tire Co.,Ltd		
	Hankook Reifen Deutschland GmbH		
	Hankook France S.A.R.L		
	Hankook Tire Netherlands B.V.		
	Hankook Tire Japan Corp.		
	Hankook Tire Canada Corp.		
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.		
	(구 :Hankook Tire China Regional Headquaters)		
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.		
	Hankook Tire Hungary Ltd.		
	Hankook Espana S.A.		
	Hankook Tire Italia S.R.L		
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft		
	등 21개사		
제56기	한국타이어(주)	해당사항 없음	Ocean Capital Investment(L)
	(주)아트라스비엑스		Ltd. 1개사
	(주)대화산기		
	(주)엠프론티어		
	Hankook Tire America Corp.		
	Hankook Tyre U.K. Ltd.		
	Hankook Tire China Co., Ltd.		
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.		
	Hankook Reifen Deutschland GmbH		
	Hankook France S.A.R.L		
	Hankook Tire Netherlands B.V.		
	Hankook Tire Japan Corp.		
	Hankook Tire Canada Corp.		
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.		
	(구 :Hankook Tire China Regional Headquaters)		

사업연도	당기에 연결에 포함된 회사	전기대비 연결에 추가된 회사	전기대비 연결에서 제외된 회사
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.		
	Hankook Tire Hungary Ltd.		
	Hankook Espana S.A.		
	Hankook Tire Italia S.R.L		
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft		
	등 19개사		
제55기	한국타이어(주)	Hankook Espana S.A.	(주)에이에스에이 1개사
	(주)아트라스비엑스	Hankook Tire Italia S.R.L	
	(주)대화산기	Hankook Tire Budapest	
	(주)엠프론티어	Kereskedelmi Kft	
	Hankook Tire America Corp.	등 3개사	
	Hankook Tyre U.K. Ltd.		
	Hankook Tire China Co., Ltd.		
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.		
	Hankook Reifen Deutschland GmbH		
	Hankook France S.A.R.L		
	Hankook Tire Netherlands B.V.		
	Hankook Tire Japan Corp.		
	Hankook Tire Canada Corp.		
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd.		
	(구 :Hankook Tire China Regional Headquaters)		
	Ocean Capital Investment(L) Ltd.		
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.		
	Hankook Tire Hungary Ltd.		
	Hankook Espana S.A.		
	Hankook Tire Italia S.R.L		
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft		
	등 20개사		

| 2 | 연결회계정보에 관한 사항

가. 최근 3사업연도 중 연결당기순손익의 주된 변동원인

단위: 백만 원

구분	금액	증감액	비율	원인
제57기	477,480	101,812	27.1%	매출증대 및 원가절감 노력
제56기	375,668	352,125	1,495.7%	매출확대 및 원가절감 노력, 중국법인 및 헝가리공장 이익확대
제55기	23,543	(-)136,148	(-)85.3%	중국법인 및 헝가리공장 손실증가

Corporate Governance

1. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항

I. 이사회에 관한 사항

| 1 | 이사회

가. 이사회 구성 개요

제57기 말 현재 당사의 이사회는 3인의 상근이사, 4인의 사외이사 등 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

나. 이사회의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
10 - 정기 - 1	2010.01.15	2009년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2009년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2010년 인사 및 조직개편 보고	가결	-
		중장기 전사 증설 계획 보고의 건	가결	-
		재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
10 - 임시 - 1	2010.01.28	가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
10 - 임시 - 2	2010.02.17	여신한도 연장의 건	가결	-
		헝가리공장 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
		사외이사 보수 조정의 건	가결	-
10 - 임시 - 3	2010.02.25	하반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
		제56기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		제56기 재무제표 승인의 건	가결	-
		특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		Hankook Tire 위탁직영점 영업 부문에 대한 지배인 선임 및 변경	가결	-
10 - 임시 - 4	2010.03.15	강소법인의 Standby L/C 개설 관련 지급보증 연장의 건	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
10 - 임시 - 5	2010.03.26	경영위원회 위원 선임	가결	-
		내부회계관리규정 변경의 건	가결	-
		감사위원회 운영규정 변경의 건	가결	-
		이사회운영규정 변경의 건	가결	-
		대표이사 선임의 건	가결	-
10 - 정기 - 2	2010.04.21	2010년 1분기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2010년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	-
10 - 임시 - 6	2010.04.23	HANKOOK TIRE Hungary Ltd. 의 EUR 100,000,000 차입에 대한 입보의 건	가결	-
10 - 임시 - 7	2010.05.14	사외이사후보 추천위원회 위원 선임	가결	-
10 - 정기 - 3	2010.07.19	2010년 상반기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2010년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	-
10 - 정기 - 4	2010.10.20	2010년 3분기 개별결산 보고의 건	가결	-
		2010년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	-

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
		2010년 상반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
10 - 임시 - 8	2010.11.23	중국 신공장(신설법인)설립 투자의 건	가결	-
10 - 임시 - 9	2010.12.10	헝가리공장 차입에 대한 지급보증 제공의 건	가결	-
10 - 임시 - 10	2010.12.22	인도네시아 신공장(신설법인) 설립 투자의 건	가결	-
		인도네시아 신공장 부지매입관련 LOI 체결의 건	가결	-
		임원 경영자문 위촉의 건	가결	-
11 - 정기 - 1	2011.01.14	2010년 개별결산 보고의 건	가결	-
		2010년 연결결산 보고의 건	가결	-
		2011년 인사 및 조직개편 보고의 건	가결	-
		중장기 전사 증설 계획 보고의 건	가결	-
11 - 임시 - 1	2011.01.28	HankookTire China Co., Ltd.의 US$ 50,000,000 차입에 대한 입보의 건	가결	-
		제57기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	-
11 - 임시 - 2	2011.02.25	제57기 재무제표 승인의 건	가결	-
		임원관리규정 변경의 건	가결	-
		특수관계인간의 거래 승인의 건	가결	-
		2010년 하반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-
		제 57기 정기주주총회 소집의 건	가결	-
		감사위원회 위원 후보 추천의 건	가결	-
11 - 임시 - 3	2011.03.09	헝가리 생산법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-
11 - 임시 - 4	2011.03.17	중앙연구소 이전 신축의 건	가결	-

다. 이사회에서의 사외이사의 주요 활동내역

회차	개최일자	사외이사 참석인원	비고
10 - 정기 - 1	2010.01.15	3(4)	-
10 - 임시 - 1	2010.01.28	3(4)	-
10 - 임시 - 2	2010.02.17	3(4)	-
10 - 임시 - 3	2010.02.25	3(4)	-
10 - 임시 - 4	2010.03.15	4(4)	-
10 - 임시 - 5	2010.03.26	4(4)	-
10 - 정기 - 2	2010.04.21	4(4)	-
10 - 임시 - 6	2010.04.23	3(4)	-
10 - 임시 - 7	2010.05.14	3(4)	-
10 - 정기 - 3	2010.07.19	4(4)	-
10 - 정기 - 4	2010.10.20	3(4)	-
10 - 임시 - 8	2010.11.23	3(4)	-
10 - 임시 - 9	2010.12.10	3(4)	-
10 - 임시 - 10	2010.12.22	3(4)	-
11 - 정기 - 1	2011.01.14	3(4)	-
11 - 임시 - 1	2011.01.28	3(4)	-

회차	개최일자	사외이사 참석인원	비고
11-임시-2	2011.02.25	4(4)	-
11-임시-3	2011.03.09	3(4)	-
11-임시-4	2011.03.17	4(4)	-

주) 괄호안 숫자는 총 사외이사 수입니다.

| 2 | 이사회 내 위원회

가. 이사회 내의 위원회 구성현황 (2010년 12월 31일 현재)

이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회 등 3개의 소위원회가 있습니다.

1) 감사위원회: '**2. 감사제도에 관한 사항**'을 참조하시기 바랍니다.

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
사외이사후보추천위원회	現 한국타이어 상근이사	서승화	사외이사후보 추천	-
	現 한국타이어 사외이사	조현식		
		황원오		
		민해영		
		이용성		

3) 경영위원회

위원회명	구성	성명	설치목적 및 권한사항	비고
경영위원회	한국타이어 등기이사	서승화	경영일반에 관한 사항 심의 및 의결	
		조현식	재무 등에 관한 사항 심의 및 의결	-
		조양래		

주) 관련법 및 규정에서 이사회 의결을 필요로 하는 경우 경영위원회 의결사항에서 제외됩니다.

나. 이사회 내의 위원회 활동내역

1) 감사위원회: '**2. 감사제도에 관한 사항**'을 참조하시기 바랍니다.

2) 사외이사후보추천위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사의 성명		
사외이사후보추천위원회	2010.02.17	장선곤 사외이사후보 추천	가결	민해영(출석률: 100%)	이용성(출석률: 100%)	황원오(출석률: 100%)
				찬반 여부		
				-	찬성	찬성

주) 제57기(2010.01.01~2010.12.31) 활동내역입니다.

3) 경영위원회

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	비고
경영위원회	2010.01.28	금산공장 OTR동 TBR 대체 증설의 건	가결	-
	2010.02.09	이탈리아법인의 차입관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
		강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.03.05	NEGO 관련 수출보험계약 연장	가결	-
		유럽지주회사 자본 증자	가결	-
	2010.03.26	경영위원회 위원장 선임	가결	-
	2010.04.08	T'Station 사업부문 직영사업장 개설	가결	-
	2010.04.21	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.05.18	하남법인 현지금융에 대한 지급보증 제공	가결	-
	2010.05.24	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.06.07	Tire Town 사업부문 직영사업장 개설	가결	-
	2010.06.11	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.06.22	가흥법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.06.25	독일법인 차입관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
		남부지역본부 이전	가결	-
	2010.07.05	헝가리법인에 대한 지급보증 제공	가결	-
		여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.07.19	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.09.01	T'Station 사업부문 직영사업장 개설	가결	-
	2010.10.06	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.10.15	여신한도 연장의 건	가결	-
	2010.10.18	강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.10.22	이탈리아법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.10.26	헝가리공장에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.11.16	강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.11.25	헝가리 생산법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.11.29	멕시코 법인 설립 출자의 건	가결	-
	2010.12.20	강소법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2010.12.23	영국법인의 차입관련 Subordination Agreement 승인	가결	-
	2010.12.27	중경공장 설립 출자의 건	가결	-
		직장보육시설 임차 보증금 대출의 건	가결	-
		ING은행 여신 한도 연장의 건	가결	-
	2011.01.14	연구소 직장보육시설 임차 보증금 대출의 건	가결	-
		여신한도 증액의 건	가결	-
		인도네시아 법인 설립 출자의 건	가결	-
	2011.01.18	T'Station 사업부문 직영사업장 개설	가결	-
	2011.01.24	가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-

위원회명	개최일자	의안내용	가결여부	비고
	2011.01.27	여신한도 증액의 건	가결	-
		헝가리 생산법인에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2011.02.14	Hankook Tire Europe GmbH에 대한 본사 지급보증 제공	가결	-
	2011.02.16	여신한도 증액의 건	가결	-
	2011.02.25	사외이사 후보 추천	가결	-
		제57기 재무제표 승인의 건	가결	-
	2011.03.11	여신한도 증액의 건	가결	-
		무역보험공사 단기수출보험 - 본지사 금융계약 연장의 건	가결	-
		여신한도 증액의 건	가결	-
	2011.03.18	(주)엠프론티어 지분 일부 처분 결정	가결	-
	2011.03.25	The Tire Shop 사업부문 직영사업장 개설	가결	-
		가흥법인의 차입에 대한 지급보증의 건	가결	-

| 3 | 이사의 독립성

가. 이사후보의 인적사항에 관한 주주 전 공시 여부 및 주주의 추천 여부

1) 2010년 2월 25일 회사는 "주주총회 소집통지, 공고사항"에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

① 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
장선곤	1925.09.13	사외이사	없음	사외이사후보추천위원회
총 (1) 명				

② 후보자의 주된 직업·약력·당해법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	약력	당해법인과의 최근 3년간 거래내역
장선곤	한국타이어(주) 사외이사	1969년 고려대 경영대학원 수료	없음
		1970년 한국타이어(주) 대표이사	
		1979년 동신화학공업(주) 대표이사	

2) 2011년 2월 25일 회사는 "주주총회 소집통지, 공고사항"에 경영참고사항 목적사항별 참고서류를 공시하였습니다.

① 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 여부

후보자성명	생년월일	사외이사후보자 여부	최대주주와의 관계	추천인
황원오	1939.01.11	사외이사	없음	사외이사추천위원회
이용성	1938.01.10	사외이사	없음	사외이사추천위원회
총 (2) 명				

② 후보자의 주된직업·약력·당해법인과의 최근 3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	약력	당해법인과의 최근 3년간 거래내역
황원오	한국타이어 사외이사	1960년 서울대 경제학 졸업	없음
		1990년 재무부 국세심판소장	
		1992년 한국조폐공사 사장	
		現 한국타이어 사외이사	
이용성	한국타이어 사외이사	1960년 서울대 경제학 졸업	없음
		1991년 중소기업은행장	
		1993년 은행감독원장	
		現 한국타이어 사외이사	

나. 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황

당기말 현재 사외이사후보추천위원회 설치 및 구성 현황은 현황은 다음과 같습니다. 사외이사 수가 3명으로, 총 위원의 과반수를 충족하고 있습니다.

성명	사외이사 여부	비고
서승화	상근이사	위원장
조현식	상근이사	-
민해영	사외이사	-
이용성	사외이사	-
황원오	사외이사	-

다. 감사위원회 위원을 제외한 이사의 현황

성명	주요 경력	최대주주등과의 이해관계	추천인	회사와의 거래	비고
조양래	1956년 경기고등학교 졸업	최대주주 본인	이사회	없음	한국타이어(주) 회장
	1962년 미국 Univ. of Alabama 졸업				
	1969년 한국타이어(주) 상무이사				
	1979년 한국타이어(주) 대표이사 사장				
	1980년 한국타이어(주) 회장				
서승화	1967년 보성고등학교 졸업	해당사항 없음	이사회	없음	한국타이어(주) 대표이사 부회장
	1971년 한국외국어대 정치외교학 졸업				
	2006년 한국타이어(주) 구주지역 본부장				
조현식	1995년 Syracuse 경제학 졸업	최대주주의 특수관계인	이사회	해당사항 없음	한국타이어(주) 사장
	1997년 한국타이어 입사				
	2002년 한국타이어 상무				
	2004년 한국타이어 부사장				
장선곤	1969 고려대 경영대학원 수료	해당사항 없음	사외이사후보	없음	사외이사
	1970 한국타이어(주) 대표이사		추천위원회		
	1979 동신화학공업(주) 대표이사				

2. 감사제도에 관한 사항

| 1 | 감사위원회

가. 감사위원회 구성 개요

당사는 본 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있습니다.
감사위원회 위원은 3인이며, 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

나. 감사위원회 구성 방법

당사는 제47기 정기주주총회 결의에 의거 정관에 감사위원회 설치근거를 신설하여 상법 제415조의 2에서 규정하고 있는 상법상의 감사위원회를 설치하였으며 구성 방법 등은 하기와 같습니다.

1) 구성

① 위원회 위원은 주주총회 결의에 의하여 선임한다.
② 위원회는 3인 이상의 이사로 구성한다.
③ 위원 총수 중 상법 제415조의2 제2항 각호에 해당되는 자가 3분의 1을 초과할 수 없다.
④ 사외이사인 위원이 사임·사망 등의 사유로 인하여 제3항의 규정에 의한 구성요건에 미달하게 된 때에는 그 사유가 발생한 후 최초로 소집되는 주주총회에서 위원회의 구성요건에 충족되도록 하여야 한다.

2) 직무와 권한

① 위원회는 회사의 회계와 업무를 감사한다.
② 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있다.
③ 위원회는 상기 제1항 내지 제2항 외에 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항을 처리한다.

3) 결의방법

① 위원회의 결의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 한다. 이 경우 위원회는 위원의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 위원이 동영상 및 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 위원은 위원회에 직접 출석한 것으로 본다.

4) 위원장

① 위원회는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 결의로 위원회를 대표할 위원장을 사외이사 중에서 선정하여야 한다. 이 경우 수인의 위원이 공동으로 위원회를 대표할 것을 정할 수 있다.
② 위원장은 위원회의 업무를 총괄하며 위원회의 효율적인 운영을 위하여 위원별로 업무를 분장할 수 있다.
③ 위원장의 유고시에는 위원회에서 정한 위원이 그 직무를 대행한다.

5) 종류

① 위원회는 정기위원회와 임시위원회로 한다.
② 정기위원회는 매분기 1회 개최함을 원칙으로 한다. 단, 부득이한 사정이 있는 경우에는 위원장은 그 개최를 연기 또는 중지할 수 있다.
③ 임시위원회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

6) 소집권자

① 위원회는 위원장이 소집한다.

② 각 위원은 위원장에게 의안과 그 사유를 밝혀 위원회 소집을 요구할 수 있다. 위원장이 정당한 사유 없이 위원회를 소집하지 아니하는 경우에는 위원회 소집을 요구한 위원이 위원회를 소집할 수 있다.

7) 소집절차

① 위원회를 소집함에는 회일을 정하고 그 1주간전에 각 위원에 대하여 통지를 발송하여야 한다.
② 위원회는 위원 전원의 동의가 있는 때에는 제1항의 절차 없이 언제든지 회의를 열 수 있다.

8) 부의사항

위원회에 부의할 사항은 다음과 같습니다.

① 주주총회에 관한 사항
② 이사 및 이사회에 관한 사항
③ 감사에 관한 사항

9) 의사록

① 위원회의 의사에 관하여는 의사록을 작성한다.
② 의사록에는 의사의 안건, 경과요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 위원이 기명날인 또는 서명한다.

한편, 당사는 감사위원회의 감사업무에 필요한 경영정보접근을 용이하게 하기위하여, 회사내부규정인 '감사위원회 운영규정'을 제정하여 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있도록 명기함으로써 활동의 근거를 마련하고 있습니다.

다. 감사위원회(감사)의 인적사항 및 독립성

성명	주요경력	최대주주등과의 이해관계 등	추천인	비고
황원오	1960년 서울대 경제학 졸업 1981년 미국남가주대(USC) 대학원 조세정책 수료 1990 ~ 1991년 재무부 국세심판소장 1991 ~ 1992년 증권관리위원회 상임위원 1992 ~ 1995년 한국조폐공사 사장 1995 ~ 1996년 한국조폐공사 이사장(비상근) 1996 ~ 1998년 대전대 경상대 회계학 초빙교수	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-
민해영	1960년 서울대 경제학 졸업 1985 ~ 1988년 정무제 1장관실 차관 1989 ~ 1995년 기술신용보증기금 이사장 1998 ~ 2000년 여신전문금융협회 회장	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-
이용성	1960년 서울대 경제학 졸업 1988년 재무부 기획관리실장 2001년 (주)하이닉스반도체 사외이사 1999년 ~ 현재 현대경제연구원 사외감사	해당사항 없음	사외이사후보추천위원회	-

라. 감사위원회(감사)의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안 내용	가결여부	사외이사의 성명		
				민해영(출석률: 83.3%)	이용성(출석률: 100%)	황원오(출석률: 100%)
				찬반여부		
10 - 정기 - 1	2010.01.15	2009년 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		제56기 재무제표 및 영업보고서 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		외부감사인 선정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2009년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
10 - 정기 - 2	2010.04.21	2010년 1분기 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 1분기 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 1분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
10 - 정기 - 3	2010.07.19	2010년 상반기 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 상반기 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 2분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
10 - 정기 - 4	2010.10.20	2010년 3분기 개별결산 보고의 건	가결	-	찬성	찬성
		2010년 3분기 연결결산 보고의 건	가결	-	찬성	찬성
		2010년 상반기 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	가결	-	찬성	찬성
		2010년 3분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	-	찬성	찬성
11 - 정기 - 1	2011.01.14	2010년 개별결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 연결결산 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
		2010년 4분기 업무감사 결과 보고의 건	가결	찬성	찬성	찬성
11 - 임시 - 1	2011.02.25	제57기 재무제표 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

-

가. 집중투표제의 채택 여부

당사는 집중투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택 여부

당사는 2000년 3월 17일 주주총회를 통하여 서면투표제를 채택하기로 결의한 바 있습니다. 당사의 정관 제 29조 1항에 따르면, 주주는 총회에 출석하지 아니하고 서면으로 의결권을 행사할 수 있다고 명시되어 있습니다.

다. 소수주주권의 행사 여부

공시대상 기간 동안 소수주주권의 행사는 발생하지 않았습니다.

4. 계열회사 등의 현황

-

가. 한국타이어 기업집단의 계열회사 현황

회사명	계열회사 등	지분율(%)	비고
한국타이어(주)	(주)아트라스비엑스	31.13	-
	(주)대화산기	95.00	-
	(주)엠프론티어	50.00	-
	한양타이어판매(주)	100.00	-
	Hankook Tire America Corp.	100.00	-
	Hankook Tire Canada Corp.	100.00	-
	Hankook Tyre U.K. Ltd.	100.00	-
	Hankook Tire Japan Corp.	100.00	-
	Hankook Tire Europe Holdings B.V.	100.00	-
	Hankook Reifen Deutschland GmbH	100.00	-
	Hankook France S.A.R.L	100.00	-
	Hankook Tire Netherlands B.V.	100.00	-
	Hankook Espana S. A.	100.00	-
	Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	100.00	-
	Hankook Tire China Co., Ltd.	96.15	-
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	34.67	-
	Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	100.00	-
	Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	99.99	-
(주)아트라스비엑스	(주)프릭사	100.00	-
	(주)아트라스비엑스모터스포츠	100.00	-
(주)대화산기	Daehwa Eng'&Machinery Jiaxing Co., Ltd.	15.00	-
신양관광개발(주)	Daehwa Eng'&Machinery Jiaxing Co., Ltd.	85.00	-
Hankook Tire America Corp.	Hankook Tire China Co., Ltd.	3.85	-
	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	0.47	-
	Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	0.01	-
Hankook Tire China Co., Ltd.	Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	64.87	-
	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. (구: Hankook Tire China Regional Headquarters)	66.00	-
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	Shanghai Hankook Tire Sales Co., Ltd. (구: Hankook Tire China Regional Headquarters)	34.00	-
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	Hankook Tire Italia S.R.L	100.00	-
	Hankook Tire Hungary, Ltd.	100.00	-
	Hankook Tire Europe GmbH	100.00	-
	Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft	100.00	-
	Hankook Tire Rus LLC	100.00	-

주1) 당기말 현재 계열회사간 지배, 종속 현황을 나타내는 표입니다.
주2) 신양관광개발(주), 에프더블유에스투자자문(주), 신양월드레저(주), 아노텐더블유티이(주), 에이치투더블유티이(주), 아노텐금산(주)는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의한 계열회사'로서 회사가 직·간접적으로 소유한 지분은 없습니다.

나. 현재 당기말 계열회사간 임원 겸직 현황

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	비고
강창환	부사장	(주)프릭사	감사	비상근
		(주)대화산기	감사	비상근
		(주)엠프론티어	감사	비상근
		(주)아트라스비엑스	이사	비상근
		에프더블유에스투자자문(주)	이사	비상근
		신양관광개발(주)	감사	비상근
이재표	전무	(주)엠프론티어	이사	비상근
		신양월드레저(주)	감사	비상근
조현식	사장	아노텐더블유티이(주)	이사	비상근
		아노텐금산(주)	이사	비상근
조현범	부사장	에프더블유에스투자자문(주)	이사	비상근
이병진	상무	(주)프릭사	이사	비상근
배호열	상무	(주)프릭사	이사	비상근
이수일	상무	신양월드레저(주)	이사	비상근
이호건	상무	(주)대화산기	이사	비상근
민병삼	상무	(주)대화산기	이사	비상근
이상훈	상무보	신양관광개발(주)	이사	비상근
박재범	상무보	(주)엠프론티어	이사	비상근

다. 타 법인 출자 현황 (기준일: 2010.12.31)

단위: 백만 원, 주, %

법인명	최초 취득일자	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
			수량	지분율	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기순손익
						수량	금액						
주)아트라스비엑스 (코스닥상장)	1977.11.15	191	2,848,685	31.13	48,456	-	-	16,353	2,848,685	31.13	64,809	269,635	56,234
(주)대화산기	1992.02.21	1,900	380,000	95.00	7,638	-	-	-1,750	380,000	95.00	5,888	69,386	2,466
(주)엠프론티어	2000.08.11	1,000	2,000,000	50.00	5,461	-	-	1,012	2,000,000	50.00	6,473	27,296	1,994
한양타이어판매(주)	1986.04.01	50	30,000	100.00	150	-	-	-	30,000	100.00	150	1,503	24
Hankook Tire America Corp.	1981.07.24	8,738	1,600	100.00	34,049	-	-	23,585	1,600	100.00	57,634	424,661	23,233
Hankook Tire Canada Corp.	1988.03.26	31	50,000	100.00	2,676	-	-	1,453	50,000	100.00	4,129	51,571	1,892
Hankook Tyre U.K. Ltd.	1993.06.13	31	25,000	100.00	-	-	-	250	25,000	100.00	250	78,313	839
Hankook Tire Japan Corp.	1994.10.24	165	400	100.00	-	-	-	1,098	400	100.00	1,098	35,817	1,818
Hankook Tire Europe Holdings B.V.	2006.11.13	202,266	390,253	100.00	-	-	37,070	3,472	390,253	100.00	40,542	255,634	-68
Hankook Reifen Deutschland	1994.11.28	127	-	100.00	-	-	-	2,409	-	100.00	2,409	169,344	3,728
Hankook France S.A.R.L	1996.02.06	1,602	-	100.00	1,607	-	-	503	-	100.00	2,110	31,484	290
Hankook Tire Netherlands B.V.	1996.05.06	1,738	-	100.00	-	-	-	1,919	-	100.00	1,919	57,526	2,583
Hankook Tire China Co., Ltd.	1996.03.21	191,603	-	96.15	249,820	-	-	13,598	-	96.15	263,418	1,057,752	12,572
Jiangsu Hankook Tire Co., Ltd.	1996.04.10	71,170	-	34.67	55,617	-	-	-1,457	-	34.67	54,160	829,574	2,345
Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.	1998.04.16	1,555	-	100.00	-	-	-	-	-	100.00	-	24,509	258
Hankook Espana S. A.	1999.04.07	77	-	100.00	1,182	-	-	813	-	100.00	1,995	19,730	275
Chongqing Hankooktire Co., Ltd.	2010.12.21	23,040	-	-	-	-	23,040	-165	-	100.00	22,875	22,875	-
Hankook Tire DE Mexico, S.A. DE C.V.	2010.12.17	330	-	-	-	9,999	330	-	9,999	99.99	330	321	-44

법인명	최초 취득일자	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
			수량	지분율	장부가액	취득(처분) 수량	취득(처분) 금액	평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기순손익
LG 유플러스 (구: LG텔레콤) (유가증권시장 상장)	2010.01.15	490	59,370	0.01	489	-	-	-63	59,370	0.01	426	8,509,393	564,468
쌍용자동차(주) (유가증권시장 상장)	2010.08.13	647	-	-	-	43,153	647	-284	43,153	0.12	363	1,475,260	8,115
한국경제신문	1988.01.15	297	27,575	0.15	145	-	-	-	27,575	0.15	145	203,888	8,432
한국디지털위성방송(주)	2001.04.07	1,650	60,000	0.35	207	60,000	-	-	120,000	0.35	207	448,079	24,812
(주)LB세미콘	2009.10.01	847	529,039	1.53	847	-	-	-	529,039	1.53	847	98,334	17,380
대우정리채권	2002.12.09	273	-	-	273	-	-	-	-	-	273	8,172,727	-343,747
(주)동양판매	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	761	94
한타수원총판(주)	1999.12.31	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	381	12
한타수지총판(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	948	33
안동판매(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	908	93
경북포항판매(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	689	37
울산판매(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,305	13
여수여천총판(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	701	14
포항경주유통(주)	1999.12.31	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,081	1
원주판매(주)	1999.12.31	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	535	50
청주조치원판매(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	334	19
청주서부판매(주)	1999.12.31	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	780	62
호남비티(주)	2000.01.27	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	720	7
송탄판매(주)	2000.02.19	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	487	27
강북판매(주)	2000.02.29	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	580	37
제1 판매(주)	2000.03.21	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	659	9
연수판매(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,236	158
제일상사(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,082	100
상사판매(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	377	14
트로피아판매(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	958	27
혜성판매(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,226	72
칠성총판(주)	2000.03.30	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	929	165
검단김포판매(주)	2000.03.30	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	974	122
부평총판(주)	2000.03.30	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	575	12
동대전판매(주)	2000.07.31	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	466	28
토천안판매(주)	2000.10.05	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	619	32
영주판매(주)	2000.10.11	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	748	30
분당판매(주)	2001.01.31	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,063	46
신화판매(주)	2001.02.05	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	372	12

법인명	최초 취득일자	최초 취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
			수량	지분율	장부가액	취득(처분) 수량	취득(처분) 금액	평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기순손익
삼호타이어판매(주)	2001.04.30	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	917	31
여수판매(주)	2001.04.30	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	264	10
한타대호판매(주)	2001.04.30	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	788	-29
구미판매(주)	2001.06.01	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	905	93
대안판매(주)	2001.09.01	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	348	3
목포판매(주)	2001.09.01	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	572	92
점촌판매(주)	2003.09.26	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	374	23
능곡타이어판매(주)	2003.11.12	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	1,933	94
제천판매(주)	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	422	28
동양타이어판매(주)	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	502	26
강서종합타이어(주)	2003.11.12	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	1,410	54
단양타이어판매(주)	2003.11.12	900	900	18	9	-	-	-	900	18	9	936	75
한타춘천판매(주)	2003.11.12	1,800	1,800	18	9	-	-	-	1,800	18	9	425	6
포항판매	2003.11.12	500	500	10	5	-500	-5	-	-	-	-	-	-
양산판매	2003.11.12	1,000	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	479	10
오토피아강릉판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	558	-9
한타중부판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,335	86
한타광산판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	572	42
우진상사	2003.11.12	500	500	10	5	-500	-5	-	-	-	-	-	-
한타고속총판	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,340	54
강남타이어판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,172	246
중부판매	2003.11.12	1,000	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,304	140
한타영판	2003.11.12	1,000	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,537	175
한타남부총판	2003.11.12	1,000	1,000	10	5	-	-	-	1,000	10	5	1,237	40
기동판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,506	64
유림상사	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	1,094	153
밀양판매	2003.11.12	500	500	10	5	-	-	-	500	10	5	386	28
(주)에이에스에이	1997.01.03	15,000	3,000,000	75.00	-	-	-	-	3,000,000	75.00	-	-	-
합계			**-**	**-**	**409,024**	**-**	**61,077**	**62,746**	**-**	**-**	**532,847**	**-**	**-**

주1) 평가손익 항목은 타법인 출자증권의 당기 평가손익을 의미하며, 지분법적용증권의 경우, 지분법손익과 (부의)지분법자본변동, (부의)지분법이익잉여금의 변동 및 배당금 수취로 인한 증감분 등을 포함한 내역입니다.

주2) 대우정리채권은 대우정리채권의 법원 인가로 인한 지엠대우자동차기술(주) 등에 대한 수익권증서로서, 최근사업연도 재무현황은 한국지엠(구: 지엠대우오토앤테크놀러지)의 현황을 기재하였습니다.

주3) 한국지엠, 기타판매법인((주)동양판매~밀양판매), 한국디지털위성방송의 경우 최근 사업연도 재무현황을 2009년 실적(2009.01.01~2009.12.31)을 기준으로 기재하였습니다.

주4) 전기말 현재 한국디지털위성방송(주) 주식은 80% 무상감자에 의해서 240,000주가 감소하였으며, 액면분할로 인해 주식수가 다시 두 배 증가하여, 현재 120,000주가 되었습니다. 지분율은 변동 없습니다.

주5) (주)아트라스비엑스는 코스닥시장, (주)LG유플러스 와 쌍용자동차(주)는 유가증권시장 상장기업이며, 나머지는 모두 비상장입니다.

주6) 당기 중 (주)LG파워콤과 (주)LG텔레콤의 합병에 따라 보유중이던 (주)LG파워콤 주식을 (주)LG텔레콤 주식과 교환되었으며 전기말 기타포괄손익누계액에 계상되어 있던 (주)LG파워콤관련 미실현보유손실 46,546천원은 당분기 중 실현되었습니다. 한편, (주)LG텔레콤은 2010년 6월 29일 임시주주총회에서 사명을 (주)LG유플러스로 변경하였으며, (주)LG유플러스 주식의 경우 보고기간 종료일 현재의 종가를 장부가액으로 계상하였습니다.

주7) 회사는 에프더블유에스투자자문(주)와 장기투자목적으로 투자일임계약을 체결한 바 당분기말과 전기말 현재 투자일임계약자산 중 시장성 있는 지분증권의 내역은 다음과 같습니다.

라. 시장성 있는 지분증권

단위: 천 원

구분	당기말			전기말		
	주식수	지분율(%)	공정가액	주식수	지분율(%)	공정가액
SK텔레콤(주)	-	-	-	1,000	0.00	169,500
태광산업(주)	147	0.01	185,514	33	0.00	24,090
(주)캠브리지	-	-	-	3,000	0.11	29,370
한화손해보험(주)	-	-	-	1,000	0.00	12,600
롯데손해보험(주)	-	-	-	1,000	0.00	7,870
그린손해보험(주)	-	-	-	1,000	0.00	5,020
제일화재해상보험(주)	-	-	-	1,000	0.00	7,400
삼성화재해상보험(주)	-	-	-	60	0.00	11,970
에이치엠씨투자증권(주)	-	-	-	1,000	0.00	21,700
현대증권(주)	-	-	-	1,000	0.00	14,800
코리안리재보험(주)	-	-	-	30,000	0.03	295,800
삼성증권(주)	-	-	-	20	0.00	1,264
현대자동차(주)	1,990	0.00	345,265	5,000	0.00	605,000
삼성전자(주)	-	-	-	1,552	0.00	1,240,048
(주)에이로직스	-	-	-	50,000	0.59	144,000
GS글로벌(구: (주)쌍용)	-	-	-	5,000	0.04	111,000
동양물산(주)	-	-	-	5,000	0.08	35,000
(주)텔로드	-	-	-	3,000	0.03	5,010
CJ제일제당(주)	-	-	-	500	0.00	102,750
코웰이홀딩스유한공사	-	-	-	5,000	0.02	8,600
롯데미도파	-	-	-	70,000	0.11	826,000
기아자동차(주)	7,160	0.00	362,296	-	-	-
(주)하이닉스반도체	25,160	0.00	603,840	-	-	-
메리츠화재해상보험(주)	51,070	0.32	444,820	-	-	-
(주)한화	7,510	0.01	350,717	-	-	-
(주)세아베스틸	6,070	0.02	223,983	-	-	-
넥센타이어(주)	14,690	0.02	123,396	-	-	-
(주)세아제강	3,530	0.06	183,207	-	-	-
POSCO	840	0.00	409,080	-	-	-
(주)녹십자	748	0.01	103,972	-	-	-
현대중공업(주)	1,080	0.00	478,440	-	-	-
(주)모토닉	11,380	0.03	97,868	-	-	-
한화케미칼(주)	3,980	0.00	123,380	-	-	-
(주)고려아연	360	0.00	99,540	-	-	-
(주)성우하이텍	7,750	0.02	105,788	-	-	-
한라공조(주)	5,110	0.00	102,200	-	-	-
LG디스플레이(주)	7,070	0.00	281,386	-	-	-

구분	당기말			전기말		
	주식수	지분율(%)	공정가액	주식수	지분율(%)	공정가액
(주)한국경제TV	36,410	0.16	106,135	-	-	-
(주)다산네트웍스	1,000	0.01	10,750	-	-	-
휴켐스(주)	7,550	0.02	147,980	-	-	-
(주)풍산	5,950	0.02	285,600	-	-	-
(주)영원무역	19,940	0.05	210,367	-	-	-
동국제강(주)	3,960	0.01	138,996	-	-	-
(주)한진해운홀딩스	10,430	0.02	192,955	-	-	-
(주)삼천리	510	0.01	56,610	-	-	-
(주)한진해운	4,370	0.01	168,245	-	-	-
합계	**245,765**		**5,942,330**	**185,165**		**3,678,792**

5. 임원 및 직원 등에 관한 사항

–

I. 임원의 보수 등

| 1 | 이사·감사의 보수 현황

단위: 백만 원

구분	지급총액	주총승인금액	1인당 평균 지급액	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
상근이사	2,439	5,700	813	-	-
사외이사	140	5,700	35	-	-

| 2 | 당기말 현재 주식매수선택권의 부여 및 행사현황은 없습니다.

Proposed Resolution

1. 주주총회 결정 사항

-

| 1 | 공시내용의 진행, 변경상황 및 주주총회 현황

가. 공시사항의 진행, 변경상황은 다음과 같습니다.

제목	신고 내용	신고사항의 진행상황
동유럽공장 투자협정에 따른 투자계획 발표	헝가리 생산기지 구축 계획 발표 (투자기간: 2005~2011, 투자규모: HUF131십억)	헝가리 법인 설립 완료, 투자 진행 중 투자기간 2011년까지로 1년 연장
한국타이어(주) 중국 제3공장(신설법인) 설립투자 결정	중국 제3공장 설립투자 결의 (투자기간: 2010년 12월~2015년 12월, 투자규모: USD 954,000,000)	중경 법인 설립 완료, 투자 진행 중
한국타이어(주) 인도네시아 신공장(신설법인) 설립투자 결정	인도네시아 신공장 설립투자 결의 (투자기간: 2011년 01월~2014년 09월, 투자규모: USD 353,237,000)	인도네시아 법인 설립 완료(2011년 2월), 투자 진행 중
중앙연구소 이전 신축	연구공간 추가 확보 목적 중앙연구소이전 신축 결의 (투자기간: 2011년 3월~2013년 6월, 투자금액: KRW 147,199,380,000)	-

나. 제55기, 제56기, 제57기 주주총회 의사록을 다음과 같이 요약합니다.

주총일자	안건	결의 내용	비고
제57기 정기주주총회 ('11.03.25)	1. 대차대조표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	· 원안대로 승인 · 현금 배당 350원(시가배당률 1.1%)	-
	2. 정관 일부 변경의 건	· '전무이사 직급신설'에 따른 조문 정리	-
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건	· 황원오 사외이사(감사위원) 재선임, 이용성 사외이사(감사위원) 재선임	-
	4. 이사보수한도 승인의 건	· 2011년도 이사보수한도 57억 한도내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-
	5. 임원 퇴직금 규정 변경의 건	· '전무이사 직급신설'에 따른 조문 정리	-
제56기 정기주주총회 ('10.03.26)	1. 대차대조표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	· 원안대로 승인 · 현금 배당 350원(시가배당률 1.4%)	-
	2. 정관 일부 변경의 건	· 본 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지(http://www.hankooktire.com)에 게재한다. · 외부감사인 선임시 그 사실을 선임한 사업년도 중에 소집되는 정기총회에 보고하거나 최근 주주명부 폐쇄일의 주주에게 서면이나 전자문서에 의한 통지 또는 회사의 인터넷 홈페이지에 게재한다. · 기타 '대표이사의 직급변동(사장 → 부회장)'에 따른 조문정리	-
	3. 이사 선임의 건	· 조양래 사내이사, 서승화 사내이사, 장선곤 사외이사 재선임, 조현식 사내이사 신규선임	-
	4. 이사보수한도 승인의 건	· 2010년도 이사보수한도 57억 한도내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-
제55기 정기주주총회 ('09.03.20)	1. 대차대조표, 손익계산서, 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건	· 원안대로 승인 · 현금 배당 150원(시가배당률 1.0%)	
	2. 정관 일부 변경의 건	· 이사회 또는 이사회에서 위임한 위원회의 결의로 국내외에 지점, 영업소, 사무소, 현지법인, 작업소 및 공장을 둘 수 있다. · 신문공고 외에도 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템에 공고함으로써 소집통지에 갈음할 수 있다. · 기타 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 시행에 따른 조문 정리	-

주총일자	안건	결의 내용	비고
	3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건	· 민해영 사외이사(감사위원) 재선임	-
	4. 이사보수한도 승인의 건	· 2009년도 이사보수한도 57억 한도내 집행하되, 구체적인 사항은 이사회에 일임	-

2. 이사회 결정 사항

-

Corporate Governance 중 '**1.- I. - | 1 | - 나. 이사회의 주요활동내역**' 내역을 참고하시기 바랍니다.

3. 배당에 관한 사항 등

-

당사는 정관에 의거, 이사회 결의 및 주주총회 결의를 통하여 매년 배당을 실시하여 왔습니다. 향후에도 당사는 미래의 성장과 이익의 주주 환원을 균형있게 고려하여 배당을 실시할 계획입니다. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항은 다음과 같습니다.

I. 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구분		제57기	제56기	제55기
주당액면가액 (단위: 원)		500	500	500
당기순이익 (단위: 백만 원)		427,434	350,887	25,412
주당순이익 (단위: 원)		2,944	2,417	173
현금배당금총액 (단위: 백만 원)		50,816	50,816	21,778
주식배당금총액 (단위: 백만 원)		-	-	-
현금배당성향 (단위: %)		11.89	14.48	85.70
현금배당수익률 (단위: %)	보통주	1.07	1.43	1.01
	우선주	-	-	-
주식배당수익률 (단위: %)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금 (단위: 원)	보통주	350	350	150
	우선주	-	-	-
주당 주식배당 (단위: 주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

주) 당기에 분기, 중간배당은 없었습니다.

Summary of Financial Reports

감사위원회의 감사보고서

본회는 한국타이어주식회사의 감사위원회로서 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지 사업년도의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 면밀히 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대하여도 검토하였습니다. 감사를 실시함에 있어서 필요하다고 인정되는 경우 대조, 실사, 입회, 조회, 기타 적절한 감사절차를 적용하여 조사하였습니다.
업무감사를 위하여는 이사회 및 기타 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 조사하였습니다.

2. 재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표에 관한 사항

재무상태표, 손익계산서 및 현금흐름표는 법령 및 정관에 따라 회사의 재산, 손익상태 및 현금흐름을 정확하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 적합하고, 또한 회사의 재산상태와 기타의 사정에 비추어 타당하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 정확하게 표시하고 있습니다.

2011년 2월 25일
한국타이어주식회사

감사위원회 위원장 **황원오**

외부감사인의 감사보고서

Deloitte.

딜로이트 안진회계법인
서울시 영등포구 여의도동 23-5
한화증권빌딩 14층 150-717
TEL: +82 (2) 6676 1000
FAX: +82 (2) 6674 2114
www.deloitteanjin.co.kr

한국타이어주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2010년 12월 31일과 2009년 12월 31일 현재의 연결재무상태표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표를 감사하였습니다. 이 연결재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 감사인의 책임은 동 연결재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는 것입니다. 다만, 2010년과 2009년 12월 31일 현재 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 자산총액의 각각 34.4% 및 30.1%와 동일로 종료되는 양 회계연도의 연결회사 매출액 총액의 각각 44.3% 및 46.1%를 차지하고 있는 주식회사아트라스비엑스 등 일부 종속회사들의 재무제표에 대하여는 타 감사인의 감사보고서를 의견표명의 기초로 이용하였습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 연결재무제표가 중요하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 연결재무제표상의 금액과 공시내용의 근거가 되는 증거를 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 연결재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 연결재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 유의적 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사와 타 감사인의 감사보고서가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인이 실시한 감사와 타 감사인의 감사보고서를 기초로 한 본 감사인의 의견으로는 상기 연결재무제표는 한국타이어주식회사와 그 종속회사의 2010년과 2009년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 자본의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

서울시 영등포구 여의도동 23-5
안진회계법인
대표이사 이재술
2011년 3월 22일

이 외부감사인의 감사보고서는 감사보고서일(2011년 3월 22일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 외부감사인의 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

내부감시장치에 대한 감사의 의견서

I. 내부감시 장치의 개요

| 1 | 우리회사의 내부감시 장치와 기능은 다음과 같습니다.

가. 이사회

이사의 직무집행을 감독합니다.

나. 감사위원회

이사의 직무집행을 감사합니다. 이를 위하여 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무상태와 재산상태를 조사합니다.

다. 내부감사부서

부서의 업무를 감사합니다. 한국타이어의 내부감사제도는 '내부감사규정'에 의거 정기감사와 수시감사로 구분하여 경영진단팀에서 수행합니다.

라. 기타의 내부감시장치

1) 국내자회사의 경영실적관리: 경영관리2팀
2) 국내판매지점의 실사: 한)마케팅팀
3) 해외판매법인 및 지점의 실적관리: G.판매지원팀
4) 정기재고조사: 생산관리팀
5) 내부품질감사: 품질경영팀
6) 내부환경감사: 환경안전팀
7) 내부회계관리제도 운영: 회계팀

| 2 | 이사회는 7명으로 구성되어 있고 사외이사는 4명이 포함되어 있습니다.

| 3 | 감사의 선임과 감사부서 직원의 인사상 신분보장

1) 우리회사는 감사위원회위원을 상법 415조의2 및 정관 44조의 규정에 의해 (발행주식총수의 3% 초과하는 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 대해서는 의결권을 행사하지 못함) 선임하고 있습니다.

2) 감사부서 직원의 전보 또는 전입, 해임시에는 감사와 사전협의하여 인사상의 신분이 보장되도록 하고 있습니다.

II. 내부감시장치의 운영

| 1 | 내부감시의 운영실적

1) 정기 및 수시감사: 10회 / 년
2) 국내자회사 경영진단: 1회 / 년
3) 국내자회사 실적관리: 1회 / 월
4) 국내판매지점의 실사: 14개 지점 / 년간
5) 해외판매법인의 실적관리: 1회 / 월
6) 해외지점의 실적관리: 1회 / 월
7) 정기재고조사: 1회 / 년
8) 내부품질감사: 1회 / 년
9) 내부환경감사: 1회 / 반기
10) 내부회계관리제도 운영실태 보고: 4회 / 년

| 2 | 감사결과

감사 지적사항은 즉시 '직무권한규정'의 전결권자에게 보고하고 있고, 각 감시장치의 업무규정에 따라 조치 및 사후관리를 하고 있습니다.

III. 내부감시장치의 가동현황에 대한 감사의 평가의견

가. 본 감사의 의견으로는 2010년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 한국타이어주식회사의 내부감시장치는 효과적으로 가동되고 있습니다.

나. 내부감시장치에 중대한 취약점은 발견된 내용이 없습니다.

감사위원회 위원 황원오
감사위원회 위원 민해영
감사위원회 위원 이용성

내부회계관리제도 운영보고서

I. 법 제2조의2 제1항의 규정에 의한 내부회계관리규정과 이를 관리·운영하는 조직에 관한 사항

| 1 | 내부회계관리규정

가. 목적

이 규정은 주식회사의외부감사에관한법률(이하 '법'이라 한다) 제2조의 2 및 법 시행령(이하 '영' 이라 한다) 제2조 및 제3조가 정하는 바에 따라 본 회사(이하 '회사'라 한다)가 작성, 공시하는 회계정보(회계정보의 기초가 되는 거래에 관한 정보를 포함한다. 이하 같다)의 대내외적인 신뢰를 높이기 위하여 내부회계관리를 합리화하는 데 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

나. 적용범위

내부회계관리에 관한 사항은 법령 또는 정관에 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

다. 용어의 정의

이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1) '내부회계관리' 라 함은 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계시스템을 관리, 통제함을 목적으로 수행하는 모든 절차와 과정을 말한다.

2) '내부회계관리제도' 라 함은 내부회계관리의 목적을 달성하기 위하여 필요한 사항을 정한 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직을 말한다.

3) '내부회계관리자' 라 함은 법 제2조 제3항 및 제4항의 내부회계관리자를 말한다

라. 회계정보처리의 일반원칙

회계정보의 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리에 관하여는 기업회계기준(서)이 정하는 바에 따른다. 다만 기업회계기준(서)에서 정하지 않은 사항은 일반적으로 공정 타당하다고 인정되는 회계관행에 따른다.

마. 회계업무의 처리

회계정보에 대한 식별, 측정, 분류, 보고 등 회계처리 및 회계기록에 관한 사항은 다음 각 호와 같은 요령으로 한다.

1) 회계처리방침

자산, 부채의 평가기준, 수익, 비용의 인식기준 등 구체적인 회계처리의 방침과 절차를 정하여 이사회 결의를 거쳐야 한다. 또한 각 부서의 회계담당자는 사용되는 회계처리방법과 절차를 숙지하고 이에 따라야 하며, 만일 회계처리방법이 기업회계기준(서)에 어긋난다고 판단되는 경우에는 지체 없이 내부회계관리자에게 보고하여야 하며 내부회계관리자 역시 같은 판단을 한 경우에는 이를 이사회에 보고하고 그 결의에 따라 시정하여야 한다.

2) 회계방침의 변경

자산의 평가방법, 재무제표의 표시방법 등 회계방침을 변경하고자 하는 경우에는 이사회의 결의를 거쳐야 하며, 이사회는 그 타당성에 관해 감사와 감사인의 의견을 들어야 한다.

3) 회계정보의 보고

회사의 회계시스템에 의해 산출되는 회계정보를 보고할 때에는 그 성격에 따라 보고서의 종류를 구분하고, 보고의무자, 보고를 받는 자, 보고기한 등을 명확히 표시하

여야 한다. 이 경우 보고의 형식이나 보고서 양식은 회사가 따로 정하는 바에 의한다.

4) 회계거래의 기록방법

모든 거래는 복식부기의 원리에 따라 정확하게 기록, 분류하여야 한다. 다만 전표의 작성, 회계장부 등의 기록방법과 절차에 관하여 세부적인 사항은 '중요 회계처리요령', '영업지점회계처리요령', '결산업무실시요령' 등(이하 '회계업무처리규정' 이라 한다)에서 정하는 바에 의하며, 전산시설을 이용하는 경우에는 전산프로그램의 명칭과 그 운용요령 등이 포함되어야 한다.

5) 회계정보의 공시

법령에 의하여 공시하여야 할 회사의 정보에 회계정보가 포함되어 있는 경우에는 공시담당자는 내부회계관리자에게 그 내용을 서면으로 문의하고 서면으로 확인하여야 한다. 이 서면에는 공시담당자 및 내부회계관리자가 각각 서명하여야 한다.

6) 회사(또는 대표이사)는 '회계업무처리규정'의 제정 책임자와 제1호 내지 제5호의 각 절차를 수행하여야 하는 책임자 및 담당자를 정하여야 한다.

바. 회계업무처리의 점검

1) 내부회계관리자는 회계정보의 유형별로 또는 회계정보를 산출하는 부서별로 시기를 정하여 매년 1회 이상 다음 각 호의 사항을 조사하고 이상의 유무를 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

① 회계처리방법이 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하는지 여부
② 전표, 회계보조부, 회계장부, 기타 보고서가 정확한지 여부 및 적절한 보고 및 승인절차를 따랐는지 여부
③ 최종보고서가 기초 회계정보를 정확히 반영하고 있는지 여부
④ 회계담당자가 상급자로부터 기업회계기준(서) 및 본 규정에 어긋나는 회계처리를 하도록 지시 받은 사실의 유무

2) 제1항의 조사를 한 결과 기업회계기준(서) 및 본 규정을 준수하지 않은 사항이 있거나 오류가 있을 경우에는 즉시 시정하고, 그 원인과 관련자에 관해 대표이사와 이사회에 보고하여야 한다.

3) 회계업무처리 점검의 세부절차는 '회계업무처리 점검 요령'에 의한다.

사. 회계기록의 관리, 보존

전표, 회계보조부, 회계장부 등의 모든 회계기록의 관리 및 보존은 회사 "회계장표 관리요령"에 의한다.

아. 운영책임자

회사 내부회계관리제도의 운영책임자는 대표이사로 하며, 대표이사는 내부회계관리제도가 원활히 작용하도록 관련 임직원을 교육하고, 필요한 설비를 지원하여야 한다.

자. 내부회계관리자

1) 대표이사는 회사의 상근하는 이사로서 회계를 관리할 능력이 있는 자 중 1인을 내부회계관리자로 지명한다. 내부회계관리자는 정기총회 직후 지명하여 다음 정기 총회 종료일까지 직무를 담당하도록 함을 원칙으로 하고, 그 중간에 교체할 경우에는 이사회에 그 이유를 설명하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 이사회에 이 규정에 따른 회계관리제도의 운영실태에 관해 보고하고 같은 시기에 감사에게도 보고하여야 한다.

3) 내부회계관리자는 본 규정에 규정된 업무를 수행하며, 이사회 또는 감사(또는 감사위원회. 이하 같다)가 직무를 수행하기 위하여 자료제출을 요구하는 경우에는 지체 없이 이에 응해야 한다.

차. 회계정보관련 업무분장

회사 회계정보의 작성 및 공시를 담당하는 임원 및 직원의 업무는 회사 '업무분장 및 책임규정', '직무권한규정'에 의한다.

카. 내부회계관리규정 위반의 지시 등

1) 대표이사 기타 임직원이 회계정보담당자에게 이 규정을 위반하는 내용의 회계정보를 작성 또는 공시할 것을 지시하는 경우에는 당해 회계정보담당 임직원은 이를 내부회계관리자 및 감사에게 즉시 보고하여야 한다.

2) 내부회계관리자는 제1항의 보고를 받은 후 당해 지시가 위법, 부당하다고 인정되는 경우에는 지체 없이 이사회에 보고하여야 한다.

3) 제1항에 의해 보고받은 내부회계관리자는 보고자의 신분 등에 관한 비밀을 유지하여야 한다.

타. 감사의 보고의무

감사는 제9조 제2항 또는 제3항에 의해 내부회계관리자가 보고하는 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 서면으로 의견을 진술하고 이를 본점에 비치하여야 한다. 이 경우 내부회계관리제도의 관리 및 운영에 대하여 시정의견이 있는 경우에는 이를 포함하여 진술하여야 한다.

파. 내부회계관리제도의 공시

1) 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제159조의 규정에 의하여 제출하는 사업보고서에는 다음 각 호의 사항을 기재한 서류(이하 '내부회계관리제도운영보고서' 라 한다)를 첨부하여 이를 공시하여야 한다.

① 내부회계관리규정과 이를 관리, 운영하는 조직에 관한 사항
② 내부회계관리자가 이사회 및 감사에게 보고한 내부회계관리제도 운용실태
③ 감사가 내부회계관리제도의 운용실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용
④ 감사인이 감사보고서에 표시한 종합의견
⑤ 내부회계관리제도의 공시와 관련하여 기타 필요한 사항

2) 제1항의 규정에 의한 내부회계관리제도운영보고서는 감독규정에서 정하는 서식에 의한다.

하. 징계 등

이 규정을 위반한 임직원의 징계에 관하여는 회사 '상벌규정'에서 정하는 바에 따른다. 다만 다음 각 호의 요건을 충족하는 신고자 및 고지자(이하 '신고자 등'이라 한다)에 대하여는 징계를 감면할 수 있다.

1) 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위의 주도적 역할을 하지 아니하였고 다른 관련자들에 대하여 이를 강요한 사실이 없을 것.

2) 증권선물위원회, 감사인(주식회사의외부감사에관한법률 제3조의 감사인을 말하며 소속 공인회계사를 포함한다) 및 감사가 신고자 등이 신고 또는 고지한 위반행위에 관한 정보를 입수하지 아니하거나 정보를 입수하고 있어도 충분한 증거를 확보하지 아니한 상황에서 신고 또는 고지하였을 것.

3) 위반행위를 최초로 신고 또는 고지하여 그 위반행위를 입증하는 데 필요한 증거를 제공하고 조사가 완료될 때까지 협조하였을 것.

거. 규정의 제, 개정 및 세부사항

1) 내부회계관리자는 이사회에 이 규정의 개정을 건의할 수 있다.
2) 이 규정이 정하는 범위 내에서 구체적인 집행에 필요한 사항은 이사회의 승인을 받아 대표이사가 정할 수 있다.

부칙

이 규정은 2001년 12월 21일부터 시행한다.
이 규정은 2003년 12월 01일부터 개정 시행한다.
이 규정은 2004년 08월 24일부터 개정 시행한다.
이 규정은 2010년 03월 26일부터 개정 시행한다.

| 2 | 당해 사업연도 중 내부회계관리규정의 주요 개선내용

개선일자	개선전	개선후	비고(개선이유등)
-	-	-	-

| 3 | 관리·운영조직의 책임자 현황

소속기관 또는 부서	책임자 성명	직책	담당업무		전화번호
			내부회계관리제도관련	기타	
감사(위원회)	황원오 민해영 이용성	감사위원	내부회계관리제도의 운영 실태 평가 및 보고		
이사회	서승화	대표이사	내부회계관리제도의 관리 및 운영 책임자		2222-1000
공시담당 임원	강창환	부사장	내부회계관리자		2222-1015
회계처리부서	허문환	팀장	내부회계관리규정의 세부시행세칙의 제정 및 개정 책임자		2222-1180
전산운영부서	여후구	부장	(회계)전산시스템 책임자		2222-1692
자금운영부서	천성익	팀장	자금 및 공시담당 부서장		2222-1170
기타관련부서	-	-	-	-	-

| 4 | 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총원	내부회계담당 인력의 공인회계사 자격증보유비율			내부회계담당 인력의
		내부회계담당 인력수(A)	공인회계사자격증 소지자수(B)	비율(B/A×100)	평균경력 월수(※)
감사(위원회)	3	3	0	0	100
이사회	7	4	0	0	100
공시담당 임원	1	1	0	0	100
회계처리부서	10	1	0	0	36
전산운영부서	6	1	0	0	100
자금운영부서	10	1	0	0	100
기타관련부서	-	-	-	-	-

※ 내부회계담당 인력의 평균경력 월수 = $\frac{\text{A의 단순합산 내부회계관리업무 경력월수(입사전 포함)}}{\text{내부회계담당 인력수(A)}}$

II. 법 제2조의2 제4항의 규정에 의하여 내부회계관리자가 보고한 내부회계관리제도 운영실태

보고일자	보고자	보고내용	보고대상	비고
2010 - 02 - 16	내부회계관리자	상반기, 하반기 내부회계관리 제도의 운영실태 점검 결과	대표이사	-
2010 - 02 - 25		1. 점검내용	감사위원회, 이사회	
2010 - 05 - 07		·회계처리방법의 기업회계기준 및 내부회계관리 규정준수 여부	대표이사	
2010 - 08 - 03		·전표, 회계장부, 기타보고서의 정확성 및 보고와 승인절차의 적정성	대표이사	
2010 - 10 - 20		·최종보고서의 기초회계정보반영의 정확성 여부	감사위원회, 이사회	
2010 - 11 - 04		·상급자로부터 규정에 어긋나는 회계처리 지시를 받았는지 여부	대표이사	
2011 - 02 - 09		2. 점검결과	대표이사	
2011 - 02 - 25		·상반기 점검 결과 내부회계규정준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	감사위원회, 이사회	
		·하반기 점검 결과 내부회계규정준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음		

III. 법 제2조의2 제5항의 규정에 의하여 감사가 내부회계관리제도의 운영실태를 평가하여 이사회에 보고한 내용

보고일자	보고자	보고내용	비고
2010 - 10 - 20	감사위원회	상반기 내부회계관리제도 운영실태 점검결과에 대한 평가사항	-
		·내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	
2011 - 02 - 25	감사위원회	하반기 내부회계관리제도 운영실태 점검결과에 대한 평가사항	-
		·내부회계규정 준수, 기타 예외사항 및 위반사항 없음	

IV. 법 제2조의3 제2항의 규정에 의하여 감사인이 감사보고서에 표명한 종합의견 등 감사인명: 안진회계법인

구분	의견내용	회사의개선여부	개선계획	비고
법 제2조의3 제2항의 종합의견	경영자의 내부회계관리제도 운영실태평가보고서에 대한 우리의 검토 결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	-	-	57기
기타 내부회계 제도관련 의견	-	-	-	-

V. 당해 사업연도 중 내부회계관리규정을 위반한 임·직원에 대한 징계내용

위반일자	위반자		위반내용	징계내용	징계일자
	직책	성명			
-	-	-	-	-	-

VI. 기타 내부회계관리제도에 대한 투자자 등의 이해·평가를 위하여 필요한 사항

해당사항 없음

Other Information

1. 경영상의 주요 계약 등

-

I. 원재료에 대한 구매계약

1) 계약상대방: 금호석유화학 외
2) 계약체결 시기 및 계약기간: 일반계약 (시황별 가격조정)
3) 계약의 목적 및 내용: 합성고무 확보
4) 대금수수방법: LOCAL L/C 거래
5) 기타 계약상의 주요내용: 해당사항 없음

II. 투자일임계약

1) 계약상대방: 에프더블유에스투자자문(주)
2) 계약체결 시기 및 계약기간: 2007년 07월 19일 계약체결, 2007년 07월 19일 ~ 2011년 07월 18일
(만료일 1개월 전까지 계약 종료 의사표시가 없을 경우 1년씩 자동 연장)
3) 계약의 목적 및 내용: 자산운용을 통한 차익 실현 목적
4) 대금수수방법: 수수료의 납부
5) 기타 계약상의 주요내용: 1개월 전 서면 통지로 계약의 변경 및 해지 가능
6) 위험관리 방법: 매일 거래 종료 후 거래내역 및 운용현황을 확인 중요한 손익의 변동 발생 시 에프더블유에스(주)의 설명을 요구

2. 연구개발 활동

I. 연구개발활동의 개요

| 1 | 연구개발 담당조직

| 2 | 연구개발비용

단위: 천 원, %

과목		제57기	제56기	제55기	비고
원재료비		-	-	-	-
인건비		36,707,921	32,703,045	26,671,823	-
감가상각비		11,610,947	11,300,186	10,410,147	-
위탁용역비		-	-	-	-
기타		51,029,623	51,266,652	48,764,267	-
연구개발비용 계		**99,348,491**	**95,269,883**	**85,846,237**	**-**
회계처리	판매비와 관리비	99,348,491	95,269,883	85,846,237	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 (연구개발비용계÷당기매출액×100)		3.0%	3.4%	3.2%	-

3. 그 밖의 투자결정에 필요한 사항

I. 법규상의 규제에 관한 사항

치열한 경쟁과 점차 복잡해진 경제 시장 및 법률 환경 속에서 회사의 성장과 더불어 법률 리스크도 양적, 질적으로 증가하고 있습니다. OE 비즈니스(국내·해외), 지적재산권, PL(국내·해외), 독점판매권, 공정거래법, 부정경쟁방지법 등 다양한 분야에서 법률 리스크가 발생할 수 있으며, 회사는 이에 효율적으로 대응하기 위하여 전담 조직을 갖추고 있습니다.

법률 리스크 관리는 전담 조직인 법무팀에서 로펌(국내·해외), 변리사, 노무사 등 전문가를 자문역으로 하여 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 법률적 분쟁을 미연에 방지하고 있으며, 분쟁 발생 시 신속한 절차를 거쳐 소송 수행을 지원하는 사후 교정적 업무를 다루고 있습니다.

한편, 당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제4조 및 동법 제2조 7호의 시장지배적 사업자로 지정되어, 동법 제3조의 2에 의한 시장지배적 지위의 남용금지 사항에 해당하는 행위를 할 수 없습니다. 동 규정 위반 시 동법 제5조에 의거 가격인하, 당해 행위의 중지, 시정 명령을 받은 사실의 공표, 기타 시정을 위한 필요한 조치를 받을 수 있습니다.

II. EHS 통합 관리 시스템 구축

한국타이어는 환경(Environment)과 보건(Health), 안전(Safety) 업무의 표준화와 효율의 극대화를 위하여 EHS(Environment Health Safety) 통합 관리 시스템을 구축 중에 있습니다.

EHS 통합 관리 시스템은 기업 내 분산된 환경, 보건, 안전 분야의 정보를 통합 관리하기 위한 정보 시스템으로, 시스템의 주요 기능으로는 ① 생산공정의 친환경 작업환경 조성, ② 잠재된 위험 요인 제거 기능, ③ 근로자 개인별 건강의 지속적 평가 관리, ④ 화학물질의 체계적 관리 체계 확보, ⑤ 지역사회 대기질 평가와 환경 부하 저감 등이 있습니다.

무엇보다 EHS 통합 관리 시스템 구축으로 친환경적 경영 전략이 보다 효율적으로 수행되어 기업 경쟁력을 확보가 가능해지고, 더 나아가 선진 환경·보건·안전 경영 체계로 도약할 수 있는 기반이 마련될 것으로 기대하고 있습니다.

III. 무형자산에 관한 사항

| 1 | 당기말과 전기말 현재 회사의 무형자산의 장부가액 구성내역

(당기)

단위: 천 원

계정과목	취득원가	상각누계액	손상차손누계액	장부가액
산업재산권	6,417,092	4,347,931	-	2,069,161
기타무형자산	22,394,098	14,560,049	-	7,834,049
합계	**28,811,190**	**18,907,980**	**-**	**9,903,210**

(전기) 단위: 천 원

계정과목	취득원가	상각누계액	손상차손누계액	장부가액
산업재산권	5,452,826	3,577,040	-	1,875,786
기타무형자산	21,043,939	12,385,493	-	8,658,446
합계	**26,496,765**	**15,962,533**	**-**	**10,534,232**

| 2 | 당기 및 전기 중 회사의 무형자산 장부가액의 변동내용

(당기) 단위: 천 원

구분	기초	취득	처분	손상차손(환입)	상각	기타 증감(주1)	장부가액
산업재산권	1,875,786	-	-	-	771,467	964,842	2,069,161
기타무형자산	8,658,446	-	-	-	2,174,556	1,350,159	7,834,049
합계	**10,534,232**	**-**	**-**	**-**	**2,946,023**	**2,315,001**	**9,903,210**

(전기) 단위: 천 원

구분	기초	취득	처분	손상차손(환입)	상각	기타 증감(주2)	장부가액
산업재산권	1,711,831	-	-	-	685,754	849,709	1,875,786
기타무형자산	3,836,552	-	-	-	2,011,715	6,833,609	8,658,446
합계	**5,548,383**	**-**	**-**	**-**	**2,697,469**	**7,683,318**	**10,534,232**

주1) 당기 중 기타유동자산 등의 타계정에서 무형자산으로 대체된 금액은 2,315,001천원입니다.
주2) 전기 중 유형자산 및 기타유동자산 등의 타계정에서 무형자산으로 대체된 금액은 각각 6,833,609천원 및 849,709천원입니다.

주1) 무형자산 상각액의 각 계정별 배분 내역은 다음과 같습니다. 단위: 천 원

계정과목	당기	전기
판매비와 관리비의 무형자산상각비	2,240,448	2,122,817
판매비와 관리비의 경상연구개발비	696,847	571,652
제품매출원가	8,728	3,000
합계	**2,946,023**	**2,697,469**

| 3 | 중요한 개별 무형자산의 내역

당기말 현재 중요한 개별 무형자산의 내용은 다음과 같습니다.

단위: 천 원

계정과목	내용	장부가액	잔존상각기간
기타무형자산	SCM Project 개발비용	3,579,870	8년
기타무형자산	ERP관련 구축비용	858,706	1년

4. 신용평가에 관한 사항

-

평가일	평가대상유가증권등	신용등급	평가회사	신용평가등급범위	평가구분
2008 - 06 - 04	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008 - 06 - 04	기업신용평가	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009 - 02 - 12	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009 - 02 - 27	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	본평정
2009 - 07 - 01	회사채	AA-	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2010 - 05 - 28	회사채	AA	한국기업평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008 - 06 - 04	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2008 - 06 - 04	기업신용평가	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2008 - 12 - 26	기업신용평가	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2009 - 02 - 13	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2009 - 02 - 27	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	본평정
2009 - 07 - 31	회사채	AA-	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정
2010 - 05 - 31	회사채	AA	한국신용평가	(AAA ~ D)	정기평정

등급정의

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
한국신용평가	기업어음	A1	적기상환능력이 최고 수준이며, 그 안정성은 현단계에서 합리적으로 예측가능한 장래의 환경에 영향을 받지 않을 만큼 높음	A2부터 B까지는 당해 등급내에서의 상대적 위치에 따라 + 또는 - 부호를 부여할 수 있음
		A2	적기상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1 에 비하여 다소 열등한 요소가 있음	
		A3	적기상환능력은 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있음	
		B	최소한의 적기상환능력은 인정되나, 그 안정성이 환경변화로 저하될 가능성이 있어 투기적인 요소를 내포하고 있음	
		C	적기상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강함	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	
	회사채	AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준임	AA부터 B까지는 당해 등급내에서의 상대적 위치에 따라 + 또는 - 부호를 부여할 수 있음
	기업신용평가	AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있음	
		A	원리금 지급확실성이 높지만, 장래의 환경변화에 다소 영향을 받을 가능성이 있음	
		BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있음	
		BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적임	
		CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있음	

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
		CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높음	
		C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높음	
		D	현재 채무불이행 상태에 있음	

평가회사	평가대상 유가증권	신용등급	등급의 정의	비고
한국신용평가	기업어음	A1	적기상환능력이 최상이며 상환능력의 안정성 또한 최상임	A2부터 B등급까지는 +, - 부호를 부가하여
		A2	적기상환능력이 우수하나 그 안정성은 A1에 비해 다소 열위임	동일등급내에서의 우열을 나타냄
		A3	적기상환능력이 양호하며 그 안정성도 양호하나 A2에 비해 열위임	
		B	적기상환능력은 적정시되나 단기적 여건변화에 따라 그 안정성에 투기적인 요소가 내포되어 있음	
		C	적기상환능력 및 안정성에 투기적인 요소가 큼	
		D	상환불능 상태임	
	회사채	AAA	원리금 지급능력이 최상급임	AA부터 B등급까지는 +, - 부호를 부가하여
	기업신용평가	AA	원리금 지급능력이 매우 우수하지만 AAA의 채권보다는 다소 열위임	동일등급내에서의 우열을 나타냄
		A	원리금 지급능력은 우수하지만 상위등급보다 경제여건 및 환경악화에 따른 영향을 받기 쉬운 면이 있음	
		BBB	원리금 지급능력은 양호하지만 상위등급에 비해서 경제여건 및 환경악화에 따라 장래 원리금의 지급능력이 저하될 가능성을 내포하고 있음	
		BB	원리금 지급능력이 당장은 문제가 되지 않으나 장래 안전에 대해서는 단언할 수 없는 투기적인 요소를 내포하고 있음	
		B	원리금 지급능력이 결핍되어 투기적이며 불황시에 이자지급이 확실하지 않음	
		CCC	원리금 지급에 관하여 현재에도 불안요소가 있으며 채무불이행의 위험이 커 매우 투기적임	
		CC	상위등급에 비하여 불안요소가 더욱 큼	
		C	채무불이행의 위험성이 높고 원리금 상환능력이 없음	
		D	상환 불능상태임	

Hankook Tire
Annual Report 2010

1941년 창립 이래 '리딩 글로벌 타이어 컴퍼니(Leading Global Tire Company)'를 향해 달려온 한국타이어가 2011년으로 창립 70주년을 맞았습니다. 전후의 어려운 환경을 딛고 당당히 세계 7위의 타이어 기업으로 우뚝 선 오늘의 한국타이어가 있기까지 더 나은 가치를 창출하기 위해 끊임없이 노력한 구성원들의 열정이 있었습니다. 오늘, 한국타이어는 다시 그 시간들을 들여다봅니다. 그 속에 담긴 교훈을 거울 삼아 또 다른 미래를 열어 가겠습니다.

70

Seven Decades of
Challenge
and
Success

1941

Hankooktire Guinness 10

2010

한국타이어, 출항의 닻을 올리다

1941

Hankooktire Guinness 01/10

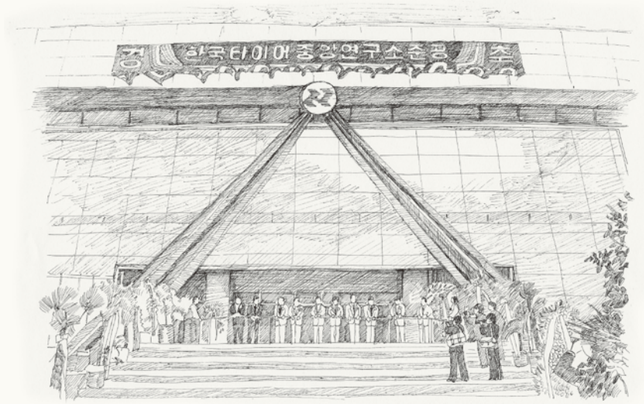
5월 10일, 한국 최초의 타이어 회사인 '조선다이야'가 첫발을 내디뎠습니다. 해방과 한국전쟁을 겪으며 혼돈의 시기를 보냈던 조선다이야는 전쟁 이후 '한국다이야주식회사'(현재의 한국타이어)로 사명을 변경하며, 마침내 정상 가동에 돌입합니다. 창립 초기만 해도 영등포공장에서 연간 11만 개의 타이어를 생산하는 작은 기업이었던 한국타이어는 70여 년 후 연간 8,700만 개의 타이어를 전 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 리딩 기업으로 도약하게 됩니다.

단일 타이어 제조 설비로는 아시아 최대 규모인 대전공장을 세우면서 한국타이어는 지속적인 발전과 성장을 거듭합니다. 대전공장을 가동한 지 1년 만에 첫 수출 100만 불 달성은 신화 창조를 향한 신호탄이었습니다. 대전공장은 특히 세계 최대의 생산량을 자랑하는 래디얼 타이어 전용 생산공장으로, 유럽에 이어 미국으로 시장을 넓혀 가고 있습니다.

Hankooktire Guinness 02/10

1979

아시아 최대 규모의 대전공장을 세우다



기술연구소, 불을 밝히다

1992

Hankooktire Guinness 03/10

앞선 기술력과 제품을 통해 한국의 산업 발전에 기여하겠다는 희망으로 1982년 충남 대전에 문을 연 기술연구소는, 1990년 세계 두 번째로 겨울용 발포고무 타이어 '노르딕'을 개발하는 성과를 거두었습니다. 1992년에는 대덕연구단지에 최첨단 시설을 갖춘 중앙연구소를 설립하여 신제품 개발을 비롯하여 신소재 및 첨단산업 분야에 대한 연구활동을 전개하고 있습니다. 이외에도 한국타이어는 중국기술센터(CTC), 유럽기술센터(ETC), 미국기술센터(ATC) 등 해외 주요지역에 연구기관을 설립하여 최고의 기술력을 갖추기 위해 매진하고 있습니다.

10월 17일, 첨단 자동차 생산 설비를 갖춘 세계 최대 규모의 타이어 공장인 금산공장을 완공했습니다. 원부재료 입고에서부터 완제품 출하까지 종합적인 공장자동화를 실현하도록 설계된 금산공장은 냉난방 자동제어시스템, 채광·조명 제어시스템 및 각종 환경 설비를 완비하여 고품질·고효율의 제품을 선보이고 있습니다. 기존의 타이어공장보다 3배 이상 향상된 생산성을 갖춘 금산공장은 한국타이어가 글로벌 기업으로서의 면모를 갖추고 글로벌 무대에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반이 되었습니다.

Hankooktire Guinness 04/10

1997

세계 최대의 금산공장, 글로벌 기업의 기반을 다지다

중국 강소·가흥공장 준공하여 글로벌 경쟁에 뛰어들다

1999

Hankooktire Guinness 05/10

중국의 강소·가흥 지역에 2개의 타이어 생산공장 준공으로, 1990년대 이후 지속적으로 추진해 온 글로벌 생산체계 구축의 첫 결실을 맺었습니다. 당시 연 245만본의 생산능력을 갖춘 강소공장과 연 180만본의 생산능력을 갖춘 가흥공장을 통해 중국의 연간 타이어 소비량의 8.5%를 생산할 수 있게 됨에 따라, 한국타이어는 경제대국으로 성장하고 있는 중국시장을 선점하는 동시에 아시아 지역의 수출 거점을 확보하게 되었습니다.

1941년 설립 이후 한국타이어는 생산능력을 확충하는 데 전사적인 역량을 기울여 왔습니다. 대전공장을 준공하여 1990년 국내 최초로 타이어 1억본 생산이라는 기록을 세웠으며, 대전공장과 영등포공장에 최신 설비를 도입하여 1995년 11월에는 2억본 생산을 달성했습니다. 또 금산공장과 중국의 2개 공장 준공으로 1999년 9월에 3억본 생산을 이루었으며, 마침내 2004년에는 5억본 생산을 돌파하여 단기간에 타이어 기업의 새 역사를 일궜습니다.

Hankooktire Guinness 06/10

2004

5억본 생산 돌파로 신화의 주인공이 되다

10억 불 수출로 한국경제의 성장을 견인하다

2005

Hankooktire Guinness 07/10

11월 30일, 국내 타이어 산업 역사상 최초로 연간 수출 10억 불 수출탑을 수상했습니다. 1962년 태국·파키스탄 등 동남아 지역에 처음 타이어를 수출한 지 43년 만에 거둔 쾌거로, 한국타이어는 국내 타이어 시장점유율 1위, 세계 8위의 매출 규모를 자랑하는 글로벌 기업으로 우뚝 섰습니다. 한국타이어는 1980년 1억 불, 1995년 5억 불, 2002년 6억 불, 2003년 7억 불 등 매년 가파른 수출 신장세를 기록하며, 한국경제의 성장을 이끌었습니다.

7월 14일, 헝가리 부다페스트 인근의 라짤마쉬에서 한국타이어의 5번째 생산기지인 헝가리공장 기공식이 열렸습니다. 헝가리공장은 향후 유럽시장으로 나아가는 전초기지가 될 것입니다. 한편 한국타이어는 미국의 타이어 전문지인 〈모던 타이어 딜러(Modern Tire Dealer)〉가 선정하는 세계 타이어 기업 순위에서, 매출액 기준 세계 7위에 올랐습니다. 끊임없는 연구 개발과 혁신적인 제품 출시 확대, 마케팅 커뮤니케이션 강화를 통해 브랜드 가치 향상, 최고의 품질을 우선으로 하는 품질 경영에 따른 결과입니다.

Hankooktire Guinness 08/10

2006

헝가리공장 기공식에 이어 글로벌 타이어 기업 7위에 오르다

기술철학 '컨트롤 테크놀로지'를 세상에 선보이다

2008

Hankooktire Guinness 09/10

한국타이어의 기술철학인 '컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology)'가 중국 베이징 모터 쇼(Auto China 2008)에서 첫선을 보였습니다. 컨트롤 테크놀로지는 4가지 핵심요소인 성능, 안전성, 승차감, 친환경성을 완벽하게 컨트롤하여 운전자에게 최적의 드라이빙 환경을 제공하겠다는 한국타이어의 확고한 의지이며 그동안 축적해 온 기술의 집약체입니다. 연구개발에 대한 지속적인 투자를 통해 한국타이어의 명성이 더욱 굳건해지고 있습니다.

2010년부터 한국타이어의 도전이 더욱 가속화되고 있습니다. 중국과 인도네시아 등 확대되는 동남아 시장을 선점하기 위해 중국 중경에 여섯 번째 생산기지를, 인도네시아 자카르타 인근 베카시에 일곱 번째 생산기지를 설립하기 위해 준비하고 있습니다. 두 공장을 본격 가동하면 연간 타이어 생산량 1억 개를 달성하는 것은 물론 세계 5위 기업에 성큼 다가서게 될 것입니다.

Hankooktire Guinness 10/10

2010

중국 중경, 인도네시아 베카시에 생산기지를 준비하다

13.9 %
iF Design Award 2010
Global
67 %
Global Market
16 %

본사
647-15 Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea
Tel: +82-2-2222-1000
Fax: +82-2-2222-1100

구주지역본부
Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: +49-6102-8149-123
Fax: +49-6102-8149-100

독일법인
Siemens Strasse 5A, 63263 Neu-Isenburg, Germany
Tel: +49-6102-5998-200
Fax: +49-6102-5998-249

영국법인
Fawsley Drive, Heartlands Business Park,
Daventry, Northamptonshire, NN11 8UG, U.K.
Tel: +44-1327-304-100
Fax: +44-1327-304-110

프랑스법인
Central Parc II 115 (4 Eme Etage)
Boulevard Stalingrad 69100 Villeurbanne, France
Tel: +33-4-7269-7669
Fax: +33-4-7894-1572

이탈리아법인
Centro Direzionale Colleoni
Palazzo Liocorno 1, Via Paracelso, 2
20864 Agrate Brianza (MB), Italy
Tel: +39-039-6846-321
Fax: +39-039-6091-372

스페인법인
Avda. De La Industrias, No 4 Edificio 3, 2-D Parque
Empresarial Natea, 28108 Alcobendas Madrid, Spain
Tel: +34-902-102-716
Fax: +34-91-662-9802

네덜란드법인
Koerilenstraat 2-6, 3199 LR Maasvlakte Rotterdam,
Havennummer 9018, The Netherlands
Tel: +31-181-353010
Fax: +31-181-353358

헝가리법인
IP West Building, Budafoki ut 91-93
H-1117 Budapest, Hungary
Tel: +36-1-464-3660
Fax: +36-1-464-3669

스톡홀름지점
Kanalvagen 10A, 194 61 Upplands Vasby, Sweden
Tel: +46-8-590-839-10
Fax: +46-8-590-839-12

이스탄불지점
Dereboyu cad. Meydan sk. Beybi Giz Plaza
N:28 K:21 D:80 Maslak, 34398 Istanbul, Turkey
Tel: +90-212-290-3690
Fax: +90-212-290-3691

러시아법인
Business Center "Art Plaza", Luzhnetskaya Naberezhnaya,
2/4, Bld.4, Floor 3, Moscow, 119270, Russia
Tel: +7-495-956-2340
Fax: +7-295-956-2343

미주지역본부
1450 Valley Road, Wayne, New Jersey 07470, U.S.A.
Tel: +1-973-633-9000
Fax: +1-973-633-0028

캐나다법인
30 Resolution Drive, Brampton, ON, L6W 0A3, Canada
Tel: +1-905-463-9802
Fax: +1-905-463-9792

멕시코법인
Paseo De La Reforma #199, Piso 5, Oficina #502 Colonia
Cuauhtemoc (Entre Rio Marne Y Rio Neval) C.P. 06500,
Mexico, D.F
Tel: +52-55-5535-1104
Fax: +52-55-5535-1058

산티아고지점
San Pio X 2460, Oficina 1604, Providencia, Santiago, Chile
Tel: +56-2-596-8460
Fax: +56-2-596-8463

파나마지점
Edificio Proconsa1, 11A/B Calle 50 Manuel Maria Icaza Bella
Vista, Panama City / Rep. of Panama
Tel: +507-263-3008, 3027
Fax: +507-263-3006

상파울로지점
Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 550 – Cj.92,
Brooklin - Sao Paulo/Sp – Cep 04571-000, Brazil
Tel: +55-11-3045-0544
Fax: +55-11-3045-2119

보고타지점
Av.19 No.97-05 Of. 701, Bogota, Colombia
Tel: +571-743-4545

일본법인
9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2
Utsubo-Honmachi, Nishi-Ku, Osaka, Japan
Tel: +81-6-4803-8871
Fax: +81-6-4803-8882

호주법인
Building A, Level 3, 11 Talavera Road,
Macquarie Park, NSW 2113, Australia
Tel: +61-2-9870-1200
Fax: +61-2-9870-1201

두바이지점
Al Moosa Tower 2, #1002 P.O.Box 15097 Sheik Zayed Road,
Dubai, U.A.E.
Tel: +971-4-332-1330
Fax: +971-4-332-1314

제다지점
P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia
Tel: +966-2-680-6160
Fax: +966-2-680-6668

방콕지점
11th Floor, Two Pacific Place Bldg., 142 Sukhumvit Road,
Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand
Tel: +66-2-653-3790
Fax: +66-2-653-4185

카이로지점
5 Waadi Nile St., El Maadi, Cairo, Egypt
Tel: +20-2-2750-7136
Fax: +20-2-2751-4014

뉴델리지점
Unit No.102, 1st Floor, Bptp Park Centra,
Sector 30, NH8, Gurgaon 122001, Haryana, India
Tel: +91-124-495-8050
Fax: +91-124-495-8060

중국지역본부
10f, Guanggi Building, #1001, Qinzhoubei Road,
200233, Shanghai, China
Tel: +86-21-3363-6888
Fax: +86-21-3363-7980~83

구주R&E연락사무소
Muenchner Strasse 40 A1, 30855 Langenhagen, Germany
Tel: +49-511-6460-970
Fax: +49-511-6460-9777

미주R&E연락사무소
38777 West Six Mile Road, Suite #301 Livonia, Michigan 48152,
U.S.A.
Tel: +1-734-542-1463
Fax: +1-743-542-1461

중앙연구소(대덕연구단지)
23-1 Jang-dong, Yuseung-gu, Daejon, Korea
Tel: +82-42-865-0114
Fax: +82-42-865-0301

미국기술센터 (Akron Technical Center)
3525 Forest Lake Drive Uniontown, Ohio 44685, U.S.A.
Tel: +1-330-896-5295
Fax: +1-330-896-6579

유럽기술센터 (Europe Technical Center)
Muenchner Strasse 40 A1, 30855 Langenhagen, Germany
Tel: +49-511-6460-970
Fax: +49-511-6460-9778

중국기술센터 (China Technical Center)
Dong Fang Lu, Jiaxing Edz, Jiaxing City, Zhejiang Province,
China
Tel: +86-573-200-5088
Fax: +86-573-220-5086

일본기술연락사무소 (Japan Technical Office)
9f Naniwasuji Honmachi Mid Bldg. 2-3-2, Utsubo-Honmachi,
Nishi-ku, Osaka 550-0004, Japan
Tel: +81-6-4803-8871
Fax: +81-6-4803-8882

대전공장
100 Moksang-dong, Daedeok-gu, Daejeon, Korea
Tel: +82-42-930-1114
Fax: +82-42-931-0597

금산공장
432 Myeongam-ri, Jewon-myeon, Geumsan-gun,
Chungcheongnam-do, Korea
Tel: +82-41-750-5000
Fax: +82-41-753-8464

중국 가흥공장
Dong Fang Lu, Jiaxing EDZ., Jiaxing City,
Zhejiang Province, China
Tel: +86-573-220-5088
Fax: +86-573-220-5086

중국 강소공장
No.1 South Hangtai Road, Huaian City,
Jiangsu Province, China
Tel: +86-517-350-5021
Fax: +86-517-350-5100

헝가리 라람마이 공장
H-2459, Racalmas Hankook Ter 1, Hungary
Tel: +36-25-556-087
Fax: +36-25-556-345

< Global Network

> Corporate Data

본사
한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15
전화: +82-2-2222-1000
팩스: +82-2-2222-1746

IR(투자 정보)
한국타이어주식회사
서울특별시 강남구 역삼동 647-15
담당: 재무팀 최장희 과장 | 이효원 사원
전화: +82-2222-1177, 1179
팩스: +82-2222-1746
이메일: jang@hankooktire.com | Hyowon.Lee@hankooktire.com
홈페이지: www.hankooktire.com
* IR 및 공시자료는 한국타이어 홈페이지 내 IR센터 란에서 확인하실 수 있습니다.

2011년 주요 IR 일정
1월 2010년 실적 발표 및 2011년 Target 기업설명회
3월 해외 컨퍼런스(홍콩)
제67기 주주총회
4월 2011 1/4분기 실적 발표
5월 해외 컨퍼런스(런던, 뉴욕)
삼성 컨퍼런스(서울)
7월 2011 2/4분기 실적 발표 기업설명회
10월 2011 3/4분기 실적 발표 기업설명회
* 기타 소규모 IR회의 및 Roadshow 참석 예정
* IR 계획은 회사 사정에 의해 변경 가능합니다.

Prepared by
재경관리부문장: 부사장 강정환
전략기획팀장: 구형택
기업커뮤니케이션팀장: 정일룡
전략기획팀: 남재준, 최은하
기업커뮤니케이션팀: 최주현, 김수아, 안효각

> History

2010 · 중국 중경 제6공장 및 인도네시아 버카시 제7공장 건설계획 발표
2009 · 독일 유명 자동차전문지 'ADAC' 테스트에서 거울옹 타이어 최고 등급 판정
· 6월 독일 아우디(Audi) 공식 타이어 공급업체 선정
2008 · 한국 금산공장 증설
· 컨트롤 테크놀로지(Kontrol Technology) 론칭
2007 · 헝가리공장 생산 가동
2006 · 타이어 제조업체로 유일하게 FAW-폭스바겐(Volkswagen) 10대 최고 협력사 상 수상
· 아우디와 기술 협정 체결
· 글로벌 타이어 업체 랭킹 7위 달성
· 헝가리공장 기공
2005 · 프리미엄급 자동차 서비스 프랜차이즈 티스테이션(T'Station) 개점
· 포드(Ford)의 전략적 파트너로 선정
· 금산 테스트 트랙 준공(G'Trac) 준공
2004 · 신규 CI 발표
2003 · 미쉐린(Michelin) 타이어와 파트너십 체결
2001 · EDC(Europe Distribution Center, 네덜란드), 물류센터 준공
2000 · ERP 시스템 도입
1999 · 중국 강소·가흥공장 준공
1998 · 중국기술센터(CTC) 설립
1997 · 한국 금산공장 준공
1996 · 유럽기술센터(ETC) 설립
1994 · 중국 베이징 지점 설립
1992 · 미국기술센터(ATC) 설립
· 대전 중앙연구소 설립
1982 · 한국 대전 연구소 설립
1981 · 미국 현지 판매법인 설립
1979 · 한국 대전공장 준공
1941 · 회사 설립